



# R A P P O R T D ' A C T I V I T É 2 0 2 5



Utilisateurs SAP Francophones  
Au cœur de l'écosystème SAP

## ● Sommaire

Mot du Président	Page 2
Pourquoi adhérer à l'USF ?	Page 4
Les temps forts de l'année	Page 5
35 ans d'USF	Page 15
Les dates clés de l'association	Page 16
L'USF en bref	Page 18
La Gouvernance de l'USF	Page 19
Les salariés de l'USF	Page 20
L'USF Force	Page 22
Les Commissions & Groupes de Travail	Page 23
Les outils de l'USF	Page 27
La Convention USF	Page 29
Le Lieu Partenaires USF	Page 30
L'USF à l'international	Page 31
La relation avec SAP France & SAP SE	Page 32
Quelques témoignages de Présidents de Commissions USF	Page 33

## ● Mot du Président

“L'année 2025 restera une étape symbolique pour l'USF, marquée par la célébration de nos 35 ans. Cet anniversaire n'est pas seulement un regard vers le passé, mais la preuve de notre capacité d'adaptation, de notre résilience et, surtout, de la force de notre intelligence collective face aux ruptures majeures de notre écosystème.

### ***Un contexte de transformations profondes***

Nous avons évolué dans un environnement complexe, où l'intelligence artificielle s'est imposée comme un pilier des systèmes d'information. Parallèlement, l'instabilité géopolitique et les incertitudes économiques ont soulevé des questions cruciales sur la sécurité des données et le cloud de confiance. Face à ces défis, l'USF a réaffirmé sa mission : anticiper et défendre les intérêts des utilisateurs avec une indépendance d'esprit que nous sommes les seuls à porter avec un tel recul.

### ***La force de notre engagement et de notre gouvernance***

L'année a été marquée par un renouvellement significatif de notre gouvernance. Nous avons accueilli de nouveaux administrateurs. Ce passage de témoin s'est fait dans la continuité des valeurs portées par nos membres sortants que je remercie pour leur engagement sans faille.



***Des succès concrets et une influence renforcée***

Nos initiatives de terrain ont prouvé leur pertinence : d'abord, avec le dynamisme du Lieu Partenaires, trois ans après sa création, cette plateforme regroupe désormais 90 partenaires et plus de 400 solutions SAP, répondant au besoin vital d'accompagner l'écosystème dans ses mutations. Ensuite, la Convention de Lyon, véritable pilier de l'écosystème SAP, a rassemblé 2 123 participants en 2025. Ce nouveau record confirme que le partage d'expérience reste notre moteur principal.

Enfin, l'USF a renforcé son rayonnement international : nous avons poursuivi nos actions avec le Cigref, le SUGEN et les associations internationales pour porter la voix des utilisateurs au-delà des frontières.

Cette année 2025 a été très riche, je suis convaincu que nos adhérents, les membres de l'USF Force et du Conseil d'Administration, notre équipe de permanents, sans oublier tous nos partenaires et l'ensemble de l'écosystème sauront relever ensemble les défis de demain."

« C'est grâce à votre passion et à votre temps  
que l'USF continue de progresser. »

# ● Pourquoi adhérer à l'USF ?

## S'appuyer sur un réseau d'entraide

Faire partie d'une communauté centrée sur un univers ciblé facilite les échanges et permet d'obtenir des réponses en toute indépendance et confidentialité.

## S'approprier nos livrables en exclusivité

La plupart de nos publications sont réservées à nos membres et font parfois l'objet d'une diffusion plus large.

## Capitaliser sur un outil unique de veille technologique et des usages

De par notre immersion dans l'écosystème SAP et notre capacité d'influence, nous maîtrisons et anticipons l'évolution des solutions SAP. Connaître en avance de phase les roadmaps des solutions constitue un atout pour toute entreprise.

## Accéder de façon privilégiée à SAP

La participation de l'éditeur à certains travaux menés dans nos Commissions permet d'accéder directement et rapidement aux bonnes compétences. La rencontre annuelle de l'USF Force avec les experts produits à Walldorf (siège mondial de SAP) confirme cet accès au plus haut niveau chez l'éditeur.

## Monter en compétences

La diversité de nos Commissions, livrables et productions de vidéos facilite l'acquisition de compétences nouvelles.

## Étendre son réseau dans l'écosystème

Par notre puissance en termes de représentativité et de nombre d'adhérents, nous contribuons à étendre les réseaux de contacts professionnels de nos adhérents.

## Rencontrer des pairs avec les mêmes problématiques

Un travail collectif permet de consolider les connaissances et la maîtrise d'un sujet stratégique et d'actualité.

## Trouver de nouvelles idées

Qu'il s'agisse de participer aux travaux de nos Commissions et GT, à la Convention USF, de s'investir dans le RSE ou encore de naviguer sur Le Lieu Partenaires USF, vous trouverez des idées pour alimenter votre réflexion, découvrirez de nouveaux usages des solutions SAP ou confronterez vos points de vue.

## Partager les bonnes pratiques

À travers nos travaux et nos livrables, nous décryptons les tendances, analysons les spécificités des solutions SAP et anticipons les roadmaps, en facilitant le partage des bonnes pratiques entre tous nos adhérents.

## Gagner du temps

Cet atout essentiel se concrétise de trois manières : l'accès à l'information sur des problématiques, la facilité à identifier et contacter les meilleurs interlocuteurs chez l'éditeur, et la rapidité de résolution de difficultés ou de réponse à des questions, grâce à la puissance du réseau.

**Et le nôtre, est le plus étendu de l'écosystème SAP.**

# ● Les temps forts en 2025

JANVIER

## Réunion Partenaires

Lancement de la Convention USF 2025 et commercialisation des stands. Une belle participation et un fort intérêt avec 270 partenaires présents !

## Rencontre USF Force & SAP France

Réunion annuelle permettant à notre USF Force (Présidents, Vices-Présidents de Commissions et animateurs de Groupes de Travail) d'échanger directement avec le board des dirigeants SAP France



FÉVRIER

## L'USF ouvre son compte Bluesky

Suite à une réflexion approfondie sur notre stratégie de communication et les valeurs que nous défendons, nous avons décidé unanimement d'arrêter les publications sur notre compte X. Nous restons toujours très actif sur LinkedIn et sur notre Réseau Social "La Communauté USF"

## L'USF à l'Alliance Meeting

Rencontre Bi-Annuelle Pays-Bas / UK & Ireland / USF à s'Hertogenbosch : L'occasion de travailler sur des sujets communs afin d'influencer SAP et de servir au mieux nos communautés



# ● Les temps forts en 2025

MARS

## Voyage des Présidents de Commissions à Walldorf

Rendez-vous annuel depuis 2013, l'USF participe à une journée d'échange entre Présidents de Commissions des associations des utilisateurs SAP européennes avec les SAP Product Owners et les équipes de développement SAP

## Lancement de notre Commission IA

L'IA concerne tous les métiers des utilisateurs SAP et donc toutes les Commissions USF. Record de participation : 249 personnes ont assisté à cette première réunion

## Nouveau livrable à l'USF !

Guide **“Rise & Grow with SAP - Guide des questions à se poser”**

☑ Disponible sur notre Réseau Social USF

## SAP Partner Summit 2025

Participation de l'USF, à la rencontre des acteurs majeurs de l'écosystème SAP

## Tournage vidéo à l'USF

Les locaux de l'USF se transforment en studio pour l'enregistrement du film témoignages pour célébrer les 35 ans de l'association



# ● Les temps forts en 2025

AVRIL

## **Nouvelle Gouvernance à l'USF !**

Élection d'un nouveau Comité Exécutif & Conseil d'Administration suite à l'Assemblée Générale de l'association

## **Gianmaria Perancin réélu à l'USF**

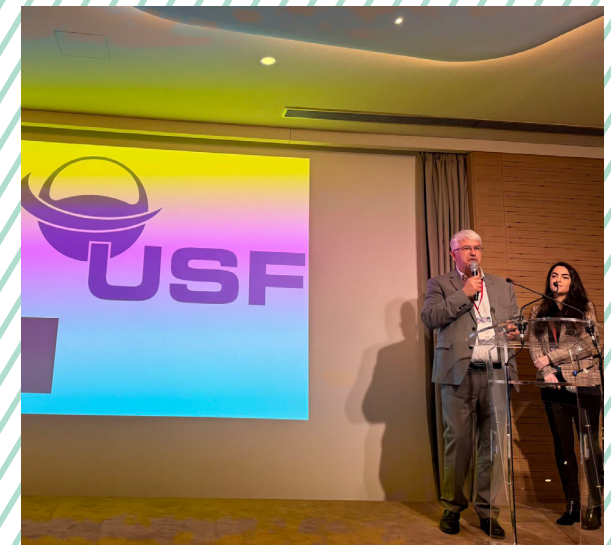
8<sup>ème</sup> mandat consécutif pour Gianmaria Perancin à la Présidence de l'USF

## **L'USF présent à la Conférence SAM Paris 2025**

L'occasion de rencontrer des acteurs majeurs de l'écosystème SAP, d'échanger avec certains adhérents et de présenter les nouveautés et enjeux apportés par les modèles RISE & GROW with SAP et nos travaux autour des sujets de licences

## **Groupe de Travail Facturation Électronique**

Un record de participation pour ce Groupe de Travail, avec 349 personnes présentes, ce qui démontre l'intérêt de nos membres



# ● Les temps forts en 2025

MAI

## L'USF au SAPPHIRE à Barcelone

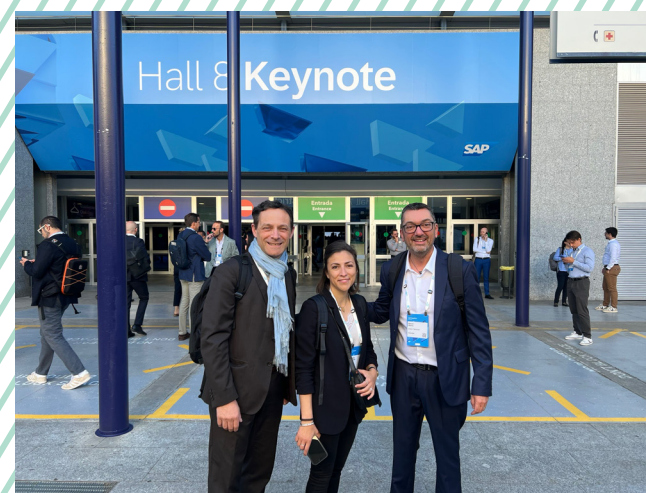
La délégation USF a pu rencontrer différents acteurs du monde SAP et être informés des dernières évolutions et offres de l'éditeur et les nouveaux partenariats

## Journée co-organisée USF / SAP

L'événement "La BTP-BDC pour tous !" a regroupé 82 personnes, leur permettant de découvrir les nouveautés et actualités de la Business Technology Platform et de la Business Data Cloud

## Le Lieu Partenaires USF fête ses 3 ans

Notre plateforme dédiée aux partenaires USF et à destination des utilisateurs finaux SAP fête ses 3 ans et regroupe 90 Partenaires, avec 413 produits & solutions SAP référencés



# ● Les temps forts en 2025

JUN  
JUN  
JUN

## Séminaire USF Force

2<sup>ème</sup> édition du séminaire avec nos Présidents, Vice-Présidents et Animateurs de Commissions et Groupes de Travail ! Moments d'échanges, de travail et de réflexion autour de différents sujets avec un seul objectif : la volonté de développer communauté des Utilisateurs SAP francophone

## Premier Afterwork USF !

Ce nouveau format de réunion était consacré aux “risques géopolitiques et ERP Cloud.” Les participants ont pu assister à différentes interventions et échanger sur la dépendance des SI, les risques et les solutions ; mais aussi sur les aspects contractuels et les bonnes pratiques à mettre en place



# ● Les temps forts en 2025

JULIET

## Faire du Bruit, saison 3

3<sup>ème</sup> événement annuel consécutif regroupant nos partenaires actifs sur Le Lieu Partenaires USF. Session consacrée au rôle et à la transformation des métiers, la garantie des revenus et du périmètre des partenaires dans le paysage SAP avec le développement du Cloud et de l'IA

## La stratégie de l'USF en vidéo

Entre le mois de mai et de juillet, nous avons diffusé de courtes vidéos pour présenter notre stratégie. Début juillet, nous avons publié la vidéo regroupant l'ensemble de nos objectifs, présentés par Gianmaria Perancin



AOÛT

## L'USF en vacances

L'occasion pour les salariés de l'USF de recharger les batteries pour une rentrée en pleine forme

## Une nouvelle recrue à l'USF !

Fin août, l'équipe USF a accueilli Apolline Bocquet en tant que Chargée de Marketing

## Séminaire de rentrée

Séminaire de rentrée entre le Comité Exécutif de l'USF & les salariés, moment idéal pour imaginer l'USF de demain, les actions à créer et la stratégie à adopter



# ● Les temps forts en 2025

SEPT E M B R E

## En route pour la C25 !

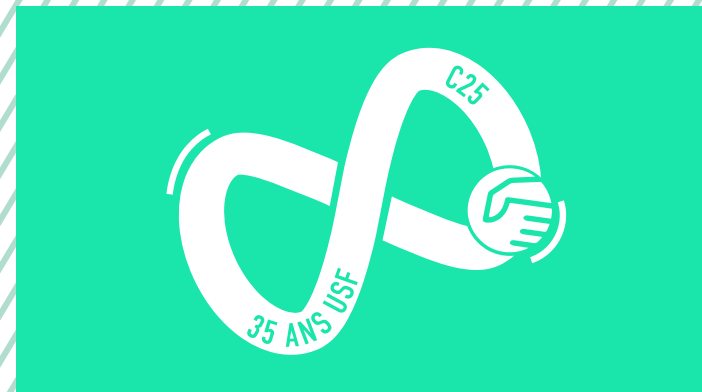
À un mois de l'événement majeur de l'écosystème SAP, nos indicateurs sont au vert : nombre d'inscrits, d'exposants, de réservation aux différents créneaux ateliers...

## La rentrée, c'est aussi pour nos Commissions

Un record de réunions de Commissions pour la rentrée, avec 8 Commissions avec plus de 300 participants cumulés aux différentes sessions organisées

## L'USF présent au SAP NOW

Présence de l'USF avec un stand pour partager et démontrer l'intérêt d'adhérer à l'USF et la force de l'intelligence collective !



# Les temps forts en 2025

OCTOBRE

## Convention USF 2025

*“Cette Convention restera gravée dans nos mémoires !  
Votre énergie, enthousiasme et esprit d’équipe ont fait de  
cette édition... Un véritable moment de fierté collective !”*

## Deux nouveaux livrables à l’USF !

Note de Perspectives **“L’impact de l’ERP Cloud sur les  
Centres de Compétences SAP”**

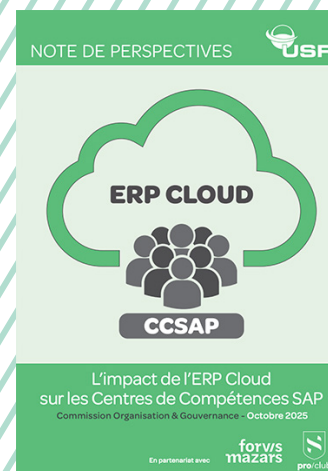
Fiche Expertise **“Comprendre l’impact du nouveau modèle  
FUE sur la gestion des licences SAP”**

■ Disponibles sur notre Réseau Social USF

## Passation à l’USF

Après plus de 15 ans à l’USF et d’un engagement plus que  
remarquable, Elysabeth Blanchet quittera fin mars 2026 l’USF  
pour vivre de nouvelles aventures dans ses nouvelles fonctions  
de retraitée.

Magali Nogueira prend dès à présent la relève en tant que  
Déléguée Générale



FICHE EXPERTISE USF

FICHE EXPERTISE :  
Comprendre l’impact du nouveau modèle FUE  
sur la gestion des licences SAP

COMMISSION CONTRATS, LICENSING & AUDIT

www.usf.fr

OCTOBRE 2025



# ● Les temps forts en 2025

NOVEMBRE

## Nos Commissions Régionales à l'honneur

L'USF était à la rencontre des utilisateurs en régions, pour une plus grande proximité : Grand Sud-Ouest, Rhône-Alpes, Suisse Romande & Grand Sud-Est !

## Alliance Meeting à Paris

Échanges de bonnes pratiques, actualités et informations avec le VNSG (Club utilisateurs des Pays-bas) et le UKISUG (Club utilisateurs du Royaume-Uni & Irlande)

## Rencontre bi-annuelle du SUGEN

Des échanges riches et intéressants dans le réseau monde des clubs utilisateurs de solutions SAP

## SAP TechEd à Berlin

Participation de l'USF pour approfondir ses connaissances sur SAP AI ou encore SAP Business Data Cloud



# ● Les temps forts en 2025

D É C E M B R E

## Soirée USF Force

L'occasion d'échanger entre nous concernant les objectifs de l'association pour 2026, avec également la présence de SAP en début de séance pour une session questions/réponses et définir le rôle d'agent de liaison

## Affaire DG COMP

Nous avons organisé une réunion d'information consacrée aux propositions faites par SAP suite à la procédure engagée par DG COMP de l'UE envers SAP

## Fil rouge de la Convention USF 2026

Le thème retenu pour l'édition 2026 de la Convention USF est : "La souveraineté européenne : un défi pour garantir la confiance dans nos applications"



● 35 ans d'USF !

“L'USF, 35 ans d'intelligence collective et de passion”

35

L'USF a célébré ses 35 ans ! Depuis sa création, les transformations n'ont pas manqué, depuis l'âge d'or des ERP dans les années 1990, jusqu'au cloud et à l'intelligence artificielle, aujourd'hui au cœur des systèmes d'information.

Au fil de ces 35 ans, l'USF a su s'adapter par la richesse des problématiques abordées et à chaque fois renouvelées dans ses Commissions et Groupes de Travail.

35 ans, ce sont les noces de Rubis. Symboliquement, le Rubis est associé aux valeurs d'ardeur et de courage. **Ce sont aussi les valeurs de l'USF.** L'ardeur à répondre aux besoins des adhérents, à produire des livrables de qualité et à animer l'écosystème SAP. Le courage de ses prises de position et celui de ne rien lâcher pour défendre les intérêts des adhérents.

En 35 ans, les principes d'action de l'USF **sont restés constants** : partager les expériences, les idées et les connaissances, réfléchir aux problématiques technologiques et organisationnelles, étudier les solutions SAP, et influencer l'écosystème.

35 ans, c'est aussi l'âge de la maturité : c'est une force qui permettra à l'USF d'affronter les profondes transformations qui nous attendent. Cela sera également possible avec ce qui anime l'USF depuis 35 ans : **la diversité de ses adhérents, la clairvoyance de sa gouvernance, l'implication de son USF Force et la créativité de l'équipe de permanents.**

# Les dates clés de l'association

**1989**

- Création de l'USF

**2000**

- Les journées USF deviennent la Convention USF

**2006**

- Première édition du Printemps USF

**2007**

- Premier Livre Blanc sur la montée de version ECC6
- Participation à la création du SUGEN

**2012**

- L'USF s'ouvre à la communauté des utilisateurs SuccessFactors
- Troisième Commission Régionale : Grand Sud-Ouest

**2011**

- Premiers travaux communs avec le CIGREF : Livre Blanc sur les Pratiques Commerciales avec l'éditeur SAP
- Intégration du Club des utilisateurs Business Objects
- Deuxième Commission Régionale : Grand Est

**2010**

- Première Commission Régionale : Grand Ouest

**2008**

- Premier numéro de l'USF Mag

**2013**

- Publication du premier Rapport d'Activité
- Création du nouveau logo USF

**2014**

- Rédaction de la première enquête de satisfaction des clients SAP
- Quatrième Commission Régionale : Rhône-Alpes

**2015**

- L'USF célèbre ses 25 ans !
- L'USF compte 3 100 adhérents

**2016**

- Création de la Commission Concur
- Soirée DSI
- Deuxième enquête de satisfaction des clients SAP
- L'USF à la présidence du SUGEN pour la 1ère fois

# Les dates clés de l'association

**2017**

- Création de l'USF Force
- Une nouvelle cartographie des Commissions USF pour plus de clareté

**2018**

- Cinquième Commission Régionale : Suisse Romande
- Troisième enquête de satisfaction des clients SAP

**2019**

- 2 610 participants cumulés à la Convention USF : record !
- Année riche en production de livrables
- L'USF entame sa transformation digitale : refonte du site web, amélioration d'outils, création du Réseau Social USF

**2020**

- L'USF s'adapte à la crise sanitaire.
- La Convention USF 2020 n'a pas lieu
- Quatrième enquête de satisfaction des clients SAP
- 30 ans de l'USF

**2024**

- Lancement de la Commission USF Rise
- Notre Réseau Social USF regroupe 1 863 personnes
- Sixième enquête de satisfaction des clients SAP

**2023**

- Nouveau format de réunion : Atelier USF Live
- Création de la Commission BTP
- Réactivation du GT GRC AC
- Participation de l'USF au Suisse IT Forum

**2022**

- Création du GT Facturation Électronique
- Cinquième enquête de satisfaction des clients SAP
- Création de la Commission Business One
- 14<sup>ème</sup> réunion de la Commission Suisse Romande à Lausanne

**2021**

- Convention USF 2021: retour en présentiel réussi !
- 50<sup>ème</sup> numéro de l'USF Mag
- Sixième Commission Régionale : Grand Sud-Est

**2025**

- Lancement de la Commission IA
- Record de participants aux réunions :  
Commission IA : 249  
GT Facturation Electronique : 347
- Fil rouge de l'année : "L'USF, 35 ans d'intelligence collective et de passion"

# ● L'USF en bref

## En quelques mots

- ▶ Création en 1989
- ▶ Association Loi 1901
- ▶ Indépendance financière vis-à-vis de SAP
- ▶ Une équipe de 7 salariés
- ▶ Un Conseil d'Administration de 17 personnes et d'un Comité Exécutif de 4 personnes
- ▶ Présidence du SUGEN depuis 2016

## En quelques chiffres

- ▶ 3 800 adhérents
- ▶ 450 entreprises & administrations
- ▶ 50 établissements publics
- ▶ 75% du CAC40 & 66% du SBF 120
- ▶ 34 Commissions & Groupes de Travail
- ▶ 5 666 participants aux 290 réunions de Commissions
- ▶ 65 bénévoles actifs au sein de notre USF Force
- ▶ 906 publications sur le Réseau Social USF
- ▶ +30 productions (livrables, vidéos, articles...)
- ▶ 7 940 followers sur nos réseaux sociaux
- ▶ 413 Produits & Solutions SAP référencées et 90 Partenaires référencés sur le Lieu Partenaires USF

Chiffres décembre 2025

## NOS VALEURS

### ÉTUDIER

Source privilégiée pour obtenir des informations techniques ou marketing produit de SAP

### RÉFLÉCHIR

Laboratoire de réflexions sur des problèmes communs et sur des grands thèmes organisationnels

### PARTAGER

Réseau convivial de partage d'expériences, de savoir-faire, de connaissances, d'informations et d'idées

### INFLUENCER

Force de proposition et d'influence auprès de SAP, notamment dans l'évolution des produits et vis-à-vis de l'ensemble de l'écosystème SAP



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### COMITÉ EXÉCUTIF



Gianmaria Perancin  
EDF  
Président USF - SUGEN



Anne-Sophie Guillaume  
ENGIE  
Trésorière



Erwan Le Moigne  
Laboratoire de la Mer  
Vice-Président Événements &  
Écosystème Partenaires SAP



Simon Redondie  
Gendarmerie Nationale  
Secrétaire Général



Thierry Baraton  
CNFPT



Frédéric Bernard  
Assemblée Nationale



Frédéric Binet  
Vinci Energies



Karine Caillet  
Tissot



Jean Leroux  
Petit Forestier



Guillaume Lerpinière  
Aéroports de Paris



Isabelle Luu  
Safran



Claude Molly-Mitton  
AIFE



Florent Plouze  
Safran



Eric Remy  
EDF



Karine Sabonnadière  
Savencia



David Waché  
Kion Group



Catherine Zaccarini  
Maïsadour

# ● Les salariés de l'USF



**Elysabeth Blanchet**  
Déléguée Générale

**Mon projet marquant :**

*“Ce qui était primordial pour moi et par ricochet pour l'USF était de réussir la passation pour une transition sereine afin d'assurer et transmettre l'esprit de convivialité et d'engagement au sein de l'écosystème SAP.”*

**Ce qui me motive le plus :**

*“Promouvoir cette convivialité, cette chaleur humaine qui font la singularité de l'USF, tout en gardant sa force et sa liberté pour servir ses membres et placer l'action collective au centre. ”*



**Oksana Pautard**  
Chef de Projet Administratif & Marketing

**Mon projet marquant :**

*“Le projet qui m'a le plus marqué : la Convention USF 2025, réussite collective à laquelle j'ai contribué via mes différentes missions. C'était un événement si émouvant, si particulier”*

**Ce qui me motive le plus :**

*“RH, Administratif, Commissions et Groupes de Travail rythment mon quotidien, sans oublier l'événementiel. Ma motivation : la diversité des missions et projets au service de l'USF et de ses adhérents”*



**Magali Nogueira**  
Responsable Marketing & Communication

**Mon projet marquant :**

*“Au travers des initiatives, des événements qui ont rassemblé toute la communauté et les beaux défis relevés ensemble, cette année a été particulièrement inspirante et émouvante. Ces projets ont renforcé ma vision, renouvelé mon énergie et confirmé la valeur du travail collaboratif au quotidien.”*

**Ce qui me motive le plus :**

*“Créer, avancer, transformer nos idées en actions concrètes m'apporte énergie et motivation. ”*



**Anthony Guillot**  
Reponsable Communication & Image

**Mon projet marquant :**

*“Il y en a pas mal... Mais je dirai la refonte totale du site vitrine et la création de notre Réseau Social USF, pour plus de proximité avec nos adhérents !”*

**Ce qui me motive le plus :**

*“La créativité sans aucun doute ! Proposer une direction artistique pour chacun de nos événements est une réelle source de motivation, que je qualifierai même de passion !”*

# ● Les salariés de l'USF



**Jonathan Texier**

Responsable Développement, Marketing & Digital

**Mon projet marquant :**

*“Notre transformation digitale en continue, avec des outils adaptés à nos adhérents et aux utilisateurs SAP pour les accompagner : site vitrine, réseau social exclusif « La communauté USF », Le Lieu Partenaires...”*

**Ce qui me motive le plus :**

*“Créer et favoriser une proximité avec les adhérents et les partenaires par des événements forts et marquants tels que nos Commissions régionales et la Convention USF.”*



**Apolline Bocquet**

Chargée de Marketing

**Mon projet marquant :**

*“Avoir la chance d'être propulsée un mois après mon arrivée dans l'événement le plus intense, complexe et émouvant de l'année : la Convention USF 2025 !”*

**Ce qui me motive le plus :**

*“En apprendre un peu plus chaque jour sur l'écosystème SAP tout en partageant des moments forts avec l'équipe exceptionnelle de l'USF et avec tous nos adhérents”*



**Flora An**

Chargée de Marketing Digital & Assistante Webdesign

**Mon projet marquant :**

*“La gestion complète des inscriptions à la Convention USF, réunissant des milliers d'acteurs de l'écosystème SAP. Ce processus assure l'équilibre entre les utilisateurs finaux et partenaires présents.”*

**Ce qui me motive le plus :**

*“Ce qui me motive le plus, c'est de faire partie d'une équipe soudée, complémentaire et motivée, qui nous permet de concrétiser tout au long de l'année des projets innovants.”*



# ● L'USF Force

## Qu'est ce que l'USF Force ?

L'USF Force regroupe l'ensemble des utilisateurs bénévoles, porteurs de Commissions & Groupes de Travail ou au sein de la Gouvernance de l'USF, et l'équipe de permanents, soit un total de **65 membres**.

Cette communauté constitue un niveau supplémentaire pour **consolider le positionnement de l'association au sein de l'écosystème SAP** en conjuguant trois atouts :

- ▶ **L'expertise** (dans leurs domaines)
- ▶ **L'expérience** (dans leurs entreprises respectives)
- ▶ **L'expérimentation** (des solutions SAP)

## L'USF Force en 2025

Nous avons réalisés différents événements :



































- ▶ Réunions annuelles USF Force / SAP France - 21 janvier
- ▶ Voyage des Présidents à Walldorf - 18 & 19 mars
- ▶ Séminaire USF Force - 17 & 18 juin
- ▶ Espace dédié "Kiosque USF Force" à la C25 - 8 & 9 octobre
- ▶ Séminaire USF Force - 9 décembre

## Les avantages d'intégrer l'USF Force :

- ▶ **Participer** aux rencontres semestrielles USF Force
- ▶ **Avoir accès** aux informations qualifiées en avance de phase
- ▶ **Identifier** et connaître des interlocuteurs au sein des partenaires de l'écosystème SAP
- ▶ **Bénéficier** de contacts directs avec les experts de SAP France et ceux de Walldorf
- ▶ **Intégrer** le Groupe de l'USF Force via l'application USF, très actif
- ▶ **Participer** au voyage annuel à Walldorf pour rencontrer directement les Product Owners de SAP



# ● Les Commissions & Groupes de Travail

 ACHATS	 ALM	 BUSINESS ONE	 BTP	 CONCUR	 CONTRATS LICENSING & AUDIT	 DURABILITÉ	 GESTION FINANCE	 GRAND EST
 GRAND OUEST	 GRAND SUD-EST	 GRAND SUD-OUEST	 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	 ORGANISATION & GOUVERNANCE	 PROCESSUS MANUFACTURING & MAINTENANCE	 PROCESSUS VENTE	 REAL ESTATE	 REPORTING & CONSOLIDATION FINANCIÈRE
 RESSOURCES HUMAINES	 RHÔNE-ALPES	 RISE	 SAP ANALYTICS	 SERVICE PUBLIC	 SUCCESSFACTORS	 SUISSE ROMANDE	 SUPPLY CHAIN	 SUPPORT
 TECHNOLOGIE	GT  CLOUD DE CONFIANCE	GT  DSN	GT  FACTURATION ÉLECTRONIQUE	GT  GRC: OUTILS POUR L'AUDIT & LE CONTRÔLE INTERNE	GT  INFINOE	GT  PROCESS MINING		

## Commissions

**Achats**

**ALM**

**BTP**

**Business One**

**Concur**

## Groupes de Travail

## Porteurs

Pascal Weber - Président

Wilfried Menin - Co-Président  
David Demarest - Co-Président

David Waché - Président

Victor Durand - Président

Bruno Bertona - Co-Président  
Grégoire Baudequin - Co-Président

# ● Les Commissions & Groupes de Travail

## Commissions

## Groupes de Travail

## Porteurs

**Contrats, Licensing & Audit**

En recherche de porteur

**Durabilité**

Bernard Cottinaud

**Gestion Finance**

Facturation Électronique

Frédéric Wittman - Président  
Bruno Bertona - Vice-Président  
Xavier Lageste - Vice-Président

**Grand Est**

Hervé Cusse - Président  
Huges Bierling - Vice-Président

**Grand Ouest**

Erwan Le Moigne - Président  
Christophe Deruelle - Vice-Président  
Olivier Lamblin - Vice-Président

**Grand Sud-Est**

Eric Piquet - Président  
Arnaud Donatini - Vice-Président

**Grand Sud-Ouest**

Catherine Zaccarini - Présidente  
Eric Maurin - Vice-Président

**Intelligence Artificielle**

Eric Remy - Président

**Organisation & Gouvernance**

Bernard Cottinaud - Président  
Claire Romelot - Vice-Présidente

Cloud de Confiance

Vincent Bereziat - Animateur  
Delphine Domecq - Animatrice  
François Labrousse - Animateur

Outils pour l'audit et le contrôle interne

Camilo Charry-Gonzalez - Animateur

# ● Les Commissions & Groupes de Travail

## Commissions

## Groupes de Travail

## Porteurs

**Processus Manufacturing & Maintenance**

David Waché - Président  
Karine Sabonnadière - Vice-Présidente

**Processus Vente**

François-Xavier Lejeune - Co-Président

C4C

François-Xavier Lejeune - Animateur

**Real Estate**

Guillaume Lerpinière - Président

**Reporting & Consolidation Financière**

Mathieu Azambourg - Président  
Claudiel Jean-Pierre - Vice-Président

**Ressources Humaines**

DSN

Pascal Sourice - Président  
Arlette Dos Santos - Vice-Présidente

**Rhône-Alpes**

Evelyne Murcia - Présidente

**Rise**

Sadjia Dahmane - Présidente  
Florent Plouze - Vice-Président

**SAP Analytics**

Olivier Le Moing - Président  
Thierry Baraton - Vice-Président

**Service Public**

Frédéric Bernard - Président  
Nathalie Caucat - Vice-Présidente  
Noël Chambolle - Vice-Président  
Ilham Meriou - Vice-Présidente

INFINOE

Nathalie Caucat - Animatrice

# ● Les Commissions & Groupes de Travail

## Commissions

## Groupes de Travail

## Porteurs

### SuccessFactors

Philippe Boulicaut - Président

### Suisse Romande

Eric Bonnet - Co-Président  
Karine Caillet - Co-Présidente  
Cristelle Morel - Co-Présidente  
Giorgio Orlando - Co-Président  
Nicolas Vuillème - Co-Président

### Supply Chain

François-Xavier Lejeune - Président  
Hind Aharrane - Vice-Présidente

### Support

Damien Bompas - Président  
Christophe Rochais - Vice-Président

### Technologie

Simon Redondie - Président  
Frédéric Hemmer - Vice-Président

L'USF résolument collective !



# ● Les outils de l'USF

## Le site web

- ▶ Suivre l'actualité de l'USF et de l'écosystème SAP
- ▶ Retrouver l'agenda des événements et toutes les actions de l'USF
- ▶ Découvrir toutes les Commissions USF par Solutions & Produits SAP
- ▶ Contacter rapidement avec l'USF pour toute demande d'informations complémentaires

## Le réseau social "La Communauté USF"

- ▶ Le réseau social dédié aux Adhérents USF
- ▶ Réseauter avec d'autres utilisateurs SAP sur des problématiques communes
- ▶ Accéder en exclusivité à l'ensemble des publications USF (livrables, vidéos, captations des Commissions USF...)
- ▶ Enrichir et développer notre Communauté grandissante

## Le Lieu Partenaires USF

- ▶ Accéder au catalogue qualifié des Partenaires USF de l'écosystème SAP
- ▶ Découvrir les solutions pour répondre aux problématiques métiers
- ▶ Identifier les experts SAP pour les projets de transformation
- ▶ Fédérer l'ensemble des partenaires SAP et bénéficier de leurs expertises

## Les Commissions USF

- ▶ Rejoindre des communautés selon les Produits & Solutions qui vous concernent
- ▶ Échanger avec différentes personnes partageant des problématiques communes
- ▶ Enrichir ses connaissances à l'aide des Retours d'Expérience Clients et des livrables
- ▶ Rassembler nos adhérents au travers de nos 6 Commissions régionales



# ● Les outils de l'USF

## La Convention USF

- ▶ Rencontrer l'ensemble des acteurs majeurs de l'écosystème SAP
- ▶ Vivre des temps forts sur deux jours : Conférences plénières, Ateliers Retours d'Expérience Clients, Exposition...)
- ▶ Préparer confortablement son parcours et découvrir l'ensemble des informations utiles à l'aide de l'App Convention et du site web

## Les productions USF

- ▶ Livrables : USF Mag, Notes de Perspectives, Livres Blancs, Guides Pratiques, Fiches Pratiques, Fiches Expertises, Notes Juridiques
- ▶ Vidéos : sur des sujets d'actualités de l'USF, sur des sujets d'actualités de l'écosystème SAP, sur des sujets métiers et sur la Convention USF

## La newsletter "Le P'tit U"

- ▶ Accéder rapidement au condensé d'infos, d'activités et d'actualités USF
- ▶ Repérer et noter les événements à venir
- ▶ Parcourir facilement les productions USF pour enrichir ses connaissances
- ▶ Découvrir les dernières publications USF



## Les liens utiles

Site vitrine : [www.usf.fr](http://www.usf.fr)

Réseau Social USF : [www.communaute.usf.fr](http://www.communaute.usf.fr)

Le Lieu Partenaires : [www.lelieu-usf.fr](http://www.lelieu-usf.fr)

La Convention USF : [www.convention-usf.fr](http://www.convention-usf.fr)

Notre profil LinkedIn : [Utilisateurs SAP Francophones](#)

Notre page YouTube : [@utilisateurs-sap-francophones](#)

Notre profil BlueSky : [usffrance.bsky.social](https://bsky.app/profile/usffrance.bsky.social)



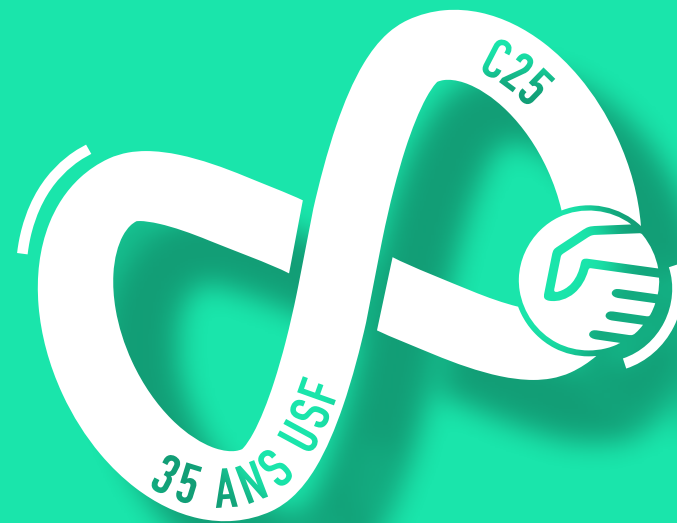
# ● La Convention USF 2025

## L'intelligence collective au cœur de la Convention USF 2025

▶ L'intelligence collective n'a jamais été autant nécessaire, dans un monde de turbulences et d'incertitudes. Et lorsqu'elle est conjuguée avec la passion, ce ne peut qu'être vertueux.

En témoigne la longévité de l'USF, dont les 35 ans ont été dignement célébrés lors de la 25ème édition de la Convention USF à Lyon. Une nouvelle fois, l'affluence a battu des records, avec 2 123 visiteurs uniques, un niveau de participation jamais atteint et un public issu de l'ensemble de l'écosystème : clients utilisateurs, partenaires du monde SAP et représentants de l'éditeur. Tous les participants ont pu échanger avec les 113 exposants et assister aux 70 ateliers REX. Il n'y a pas de doute... Cette Convention USF restera gravée dans nos mémoires !

*“Votre énergie, enthousiasme et esprit collectif ont fait de cette édition un moment tout simplement exceptionnel. Entre sourires et échanges, questionnements et réflexions, découvertes et approfondissements, rires et émotions, nous avons partagé bien plus qu'un anniversaire : Un véritable moment de fierté collective !”*



## “L'USF, 35 ans d'intelligence collective et de passion”

### La Convention USF 2025, l'édition de tous les records :

- ▶ Visiteurs uniques : 2 123
- ▶ Visiteurs cumulés : 3 800
- ▶ Participants en moyenne Ateliers : 82
- ▶ Participants cumulés Ateliers : 5 601
- ▶ Partenaires Exposants : 113
- ▶ Téléchargements App C25 : 1 682
- ▶ Exposants : 113
- ▶ Conférences plénières : 6
- ▶ Ateliers : 68



# ● Le Lieu Partenaires USF

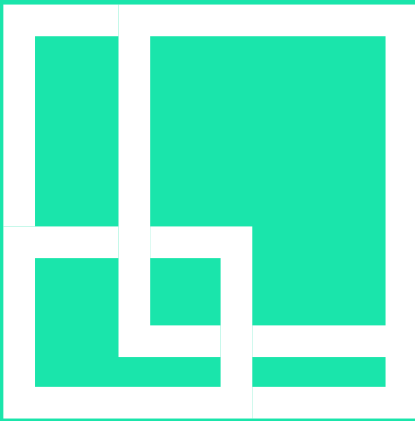
La plateforme pour tous les partenaires de l'écosystème, dédiée aux utilisateurs SAP

## C'est quoi ?

- ▶ Une plateforme évolutive et agile pour une meilleure visibilité de nos partenaires au service des utilisateurs de toutes les solutions SAP
- ▶ Un catalogue structuré et actualisé, référençant l'ensemble des partenaires USF & leurs solutions
- ▶ Un agenda mutualisé qui regroupe les événements mis en avant par nos partenaires
- ▶ Un canal d'échanges digital et interactif consacré à nos Partenaires

## Pourquoi ?

- ▶ Fédérer l'ensemble des partenaires SAP et bénéficier de leurs expertises *#Partenaires Actifs*
- ▶ Proposer à chaque partenaire un espace personnalisé
- ▶ Apporter des contenus d'experts, véritables sources d'informations
- ▶ Établir et maintenir des liens de notre Communauté USF vers les Partenaires tout au long de l'année
- ▶ Bénéficier d'un réseau privilégié



Depuis sa création en 2023, la plateforme "Le Lieu Partenaires USF", c'est :

- ▶ 90 partenaires référencés
- ▶ 413 produits & Solutions SAP référencées
- ▶ 47 743 pages vues
- ▶ 15 309 sessions
- ▶ 7 953 sessions avec engagement
- ▶ 51,68% taux engagement

# ● L'USF à l'international

## Participation à l'**Alliance Meeting**

Février 2025

- ▶ Avec le UKISUG (Royaume-Uni & Irlande) & le VNSG (Pays-Bas) à s'Hertogenbosch

## Participation aux 2 **réunions SUGEN**

**Face-to-Face** - Avril et novembre 2025

- ▶ Réunions avec le Président USF, le Chargé de Stratégie et un salarié de l'équipe USF

## **Voyage des Présidents** à Walldorf

chez SAP SE - Mars 2025

- ▶ 12<sup>ème</sup> rencontre annuelle des Présidents de Commissions avec les experts SAP SE

## Participation aux **conférences mensuelles** des membres du SUGEN

- ▶ 9 réunions par an, en plus des réunions Sugen Face-to-Face

## Participation aux **Groupes de travail "Charters"** avec différents Groupes d'Utilisateurs

- ▶ Réunions régulières sur des thématiques ciblées (Licensing, Sustainability, Innovation...)

## Organisation de l'**Alliance Meeting** - Novembre 2025

- ▶ Avec le UKISUG & le VNSG à Paris

## **SAPPHIRE** à Madrid - Mai 2025

- ▶ Événement majeur de SAP qui nous a permis d'assister aux annonces sur l'IA Générative et les partenariats avec les principaux hyperscalers. Mais aussi, la confirmation de non-prolongation des dates de fin de maintenance d'ECC6 on-premise.

# ● Nos relations avec SAP France & SAP SE

## Relation avec la Direction SAP

- ▶ Consolidation de la qualité des échanges avec SAP France :  
Olivier Nollent – PDG SAP France et Véronique Hangard - Directrice des Opérations, ainsi que tous les responsables de « domaine » (Support, S/4HANA, Secteur Public, Pre-sales, Communication, ...)
- ▶ Maintien de la qualité des échanges avec la tête de SAP
- ▶ Points mensuels avec le marketing de SAP et avec la nouvelle Correspondante de liaison, Clémentine Rossignol
- ▶ Échanges réguliers entre les membres de l'USF Force et leurs « liaisons » chez SAP France
- ▶ SAP Partner Summit “stratégie IA First, Suite First” : l'USF a participé à la demi-journée dédiée à tous les partenaires de l'écosystème SAP, lors duquel l'éditeur a partagé sa stratégie 2025, insistant sur quelques nouveautés dont la SAP Business Data Cloud ou la transformation des entreprises en capitalisant sur l'ERP Cloud
- ▶ Journée co-organisée USF & SAP “BTP et BDC pour tous” : À la différence des autres BTP Summit organisés uniquement par SAP en Europe, la Commission USF BTP a co-organisé avec SAP l'événement français sur les nouveaux enjeux de la Business Suite, rassemblant la BTP & la BDC. La journée a réuni plus de 75 utilisateurs finaux SAP

## Réunion USF FORCE avec Véronique Hangard

- ▶ Réunions d'échange avec la Direction Générale SAP et l'USF Force :  
l'occasion de faire le bilan de SAP sur leurs roadmaps, évolution de marchés, explications de résultats et la perspective 2026 avec également une séance de questions/réponses sur l'actualité. La forte représentativité de l'USF Force en présentiel et à distance illustre la diversité et l'implication de nos bénévoles

# ● Quelques témoignages de Présidents de Commissions

## Commission Intelligence Artificielle

L'IA prenant une importance de plus en plus grande chez SAP, l'USF a décidé de lancer sa Commission IA en 2025.

La réunion de lancement en mars a été un vrai succès ce qui a confirmé l'intérêt des membres pour ce nouveau domaine. Une deuxième réunion a donc été organisée en avril dans les locaux de SAP pour visualiser des réalisations concrètes présentées dans l'Expérience Center de SAP.

La Commission a depuis pris un rythme trimestriel avec des présentations des nouveaux développements de SAP sur l'IA communiqués lors du SAPPHERE ou du TECH'ED mais aussi pour nous faire monter en compétence sur toutes les technologies SAP permettant de faire de l'IA à l'aide de l'ERP Cloud ou de la BTP.

À chaque réunion trimestrielle sont également invités des partenaires de l'USF qui ont réalisé des projets d'IA et qui peuvent témoigner de leur expérience et de leurs réalisations. Nous avons également lancé en 2025 la rédaction d'un Livre Blanc qui permettra de décrire comment s'organise un projet d'IA par rapport aux projets classiques SAP, selon le contexte du client et selon le type de projet d'IA. Une première version de ce livrable sera disponible fin T1 2026 et une suite est prévue pour la Convention USF 2026.

## Commission Processus Manufacturing & Maintenance

L'année 2025 a été marquée pour notre Commission par seulement 2 Commissions, mais 2 sessions de grande valeur et au format exceptionnel. Nous avons pu réunir sur une journée entière à chaque fois et en mode exclusivement présentiel des adhérents de l'USF et des acteurs du monde SAP. La première, le 15 mai a été organisée conjointement avec la Commission Supply Chain : cela marque un grand retour de nos sujets communs et de partage autour de WM/eWM en lien avec la production : 3 REX clients sur cette journée, beaucoup de partage, des sujets techniques, fonctionnels, les leçons à tirer de projets... La deuxième, le 25 septembre : visite de l'Expérience Center dans la Tour SAP de Levallois. Notre visite tournait autour du thème principal du « Digital Manufacturing » pour tous les types d'industrie :

Discret, Répétitif ou encore Process. La partie théorique et la roadmap SAP sur ce sujet ont été enrichies par 3 retours clients-partenaires.

La journée s'est conclue autour d'un verre et de petits fours avec la magnifique vue sur Paris !

## Commission Grand Sud-Est

L'année 2025 a été une année charnière pour la Commission Grand Sud-Est. L'équipe de pilotage de la Commission a été renforcée avec un Vice-Président issu d'Airbus Helicopters. Ces changements ont permis de réunir 40 représentants de 13 entreprises chez Airbus Helicopters le 26 novembre autour des thèmes de l'upgrade EHP, d'une migration Greenfield, de la gouvernance de la donnée, de SAP BTM et de Signavio dans un environnement souverain. Ce fut également l'occasion de faire une visite de site et de découvrir cet industrie. Fort de cette dynamique, nous nous lançons dès à présent dans l'organisation des prochaines sessions de la Commission Grand Sud-Est !

## Commission Technologie

Les 4 rendez-vous de la Commission Technologie ont suivi comme à l'habitude les 4 saisons de l'année 2025. En hiver, la traditionnelle journée consacrée à la sécurité a permis de faire un focus sur les bonnes pratiques de sécurisation des systèmes et du cloud connector. Au printemps, les membres de la Commission se sont préparés à 2027 (ou plutôt 2030) en faisant un tour d'horizon des solutions SAP et leur roadmap pour les prochaines années. En été, la Commission a accueilli 4 partenaires qui se sont donné pour mission d'aider les clients dans leur conversion S/4HANA. Enfin, en automne, la Technologie s'est mise au service du contrat, relevant quelques points juridiques ainsi que les manières de surveiller, sécuriser, optimiser l'usage de ses licences SAP. À chaque fois, la qualité et la diversité des échanges ont permis de garder un regard prospectif sur ce que propose notre éditeur préféré. Merci à tous les participants !

# ● Quelques témoignages de Présidents de Commissions

## Commission Ressources Humaines

L'année 2025 a été marquée par le départ de Patrick Cilia de la Présidence de la Commission. Patrick, membre historique et Président depuis 18 ans, a pris sa retraite bien méritée en juin et un nouveau binôme repris le flambeau de la Commission RH : Pascal Sourice reprend la présidence et Arlette Dos Santos occupe le poste de Vice-Présidente.

L'année 2025 aura également été marquée par la reprise de Commission en présentiel après plusieurs années en distanciel, *nous souhaitons reconduire cette alternance de réunion en distanciel/présentiel dans le futur*. Au cours de l'année écoulée, nous avons tenu 4 sessions trimestrielles au cours desquelles nos LPM SAP ont présenté l'actualité SAP sur HCM, principalement orientée sur les changements réglementaires de la paie. Et comme chaque année, nous avons clôturé l'exercice par le Groupe de Travail DSN qui nous a permis d'échanger avec les institutions en charge des déclarations sociales.

## Commission Organisation & Gouvernance

En 2025, la Commission Organisation et Gouvernance s'est concentrée sur un sujet d'actualité pour tous les clients SAP : "L'impact de l'ERP Cloud sur les Centres de Compétences SAP". En effet, passer à S/4HANA représente une grosse étape à franchir, et le passage à S/4HANA s'accompagnant généralement de l'adoption de l'ERP Cloud, les impacts sur les CCSAP ne doivent pas être négligés. Avec l'appui de deux partenaires, Forvis Mazars pour la partie organisationnelle et SPRO Club pour l'aspect compétences, cette thématique a été largement étudiée et débattue par les membres de la Commission O&G. Une analyse à 360° a été menée durant les différentes réunions de la Commission O&G en 2025 : des retours d'expérience éclairants de sociétés ayant déjà adopté l'ERP Cloud (RISE ou GROW) ou en cours d'adoption ont été partagés, des ESN exploitant des ERP Cloud pour le compte de leurs clients sont également venues nous faire part de leur expérience et enfin l'éditeur SAP nous a commenté sa vision de l'impact de l'ERP Cloud chez ses clients. Tous ces échanges ont été synthétisés dans une Note de Perspective qui a été publiée pour la Convention USF 2025 à Lyon. Elle a été présentée lors d'un atelier qui a

fait salle comble. Sans en dévoiler tout le contenu, les impacts sont nombreux et ne se limitent pas seulement aux simples compétences : c'est un changement radical d'approche auquel les métiers doivent être étroitement associés dès le début. Il s'agira maintenant d'essayer de trouver la meilleure réponse possible aux besoins métier dans le standard en limitant au maximum les développements spécifiques et pour cela les CCSAP devront se transformer et être davantage reconnus comme acteurs de la gouvernance de l'ERP. Les CCSAP devront également apprendre à piloter et à contrôler les services délivrés par SAP qui se transforment d'éditeur à fournisseur de services. Cette Note de Perspective est disponible sur la Communauté USF, n'hésitez pas à la consulter ! La Commission O&G a aussi commencé à étudier un aspect stratégique inhérent à l'ERP Cloud qui est le Cloud de Confiance. Depuis l'annonce de RISE, le besoin d'une offre sur du cloud de confiance a été très peu considéré par l'éditeur SAP, pourtant l'ERP n'est pas un composant marginal des Systèmes d'Information des entreprises. Il porte et optimise les grands processus métiers de l'entreprise et il est au centre de tous les flux, son niveau de criticité est donc généralement très élevé. Combien de temps une entreprise peut-elle espérer survivre si elle perd les accès à son ERP ou si ses données sont corrompues ou extorquées ? Lorsque l'ERP sort des murs de l'entreprise, les risques ne sont plus les mêmes, beaucoup de choses auparavant maîtrisées en interne sont déléguées à l'éditeur et sont régies par le contrat. Il devient donc essentiel d'inventorier les risques et de définir un niveau de résilience adapté face à chaque risque et cela en fonction du contexte propre à l'entreprise. Il s'agit d'un exercice complexe mais hautement stratégique car l'avenir de l'entreprise peut en dépendre et l'augmentation et l'imprévisibilité des risques géopolitiques ne permettent plus d'en faire abstraction. Une première réunion conjointe avec le CIGREF en juin 2025 a réuni plus de 50 personnes en présentiel, ce qui démontre bien l'intérêt d'étudier ce sujet. Ainsi, pour répondre aux attentes des participants, la Commission O&G a donc décidé de lancer un Groupe de Travail dédié au "Cloud de Confiance" pour 2026.

# ● Quelques témoignages de Présidents de Commissions

## Commission Real Estate

L'année 2025 de la Commission Real Estate s'est articulée autour de deux points forts : la clarification de la roadmap SAP sur sa solution Real Estate, et la localisation France, incluant la prise en compte des données immobilières dans le cadre de la Réforme de la Facturation Electronique.

Le premier sujet nécessitait une grande clarté de la part de SAP sur le devenir de la solution Real Estate, puisque des informations erronées parcouraient le marché des clients et prospects en France.

La Commission Real Estate a réussi à réunir dès janvier 2025 les responsables de la solution en Allemagne, ainsi que le réseau de partenaires officiels, permettant à SAP de rassurer l'ensemble des utilisateurs français sur la pérennité des solutions RE-FX et CLM (Contract Lease Management) dans les offres S/4, par voie officielle. Il a été précisé à cette occasion que l'association avec un partenaire tiers concourait uniquement à enrichir l'offre sur les métiers du facility management, non couverts historiquement par la solution. Les sujets de localisation et du positionnement de SAP comme Plateforme Agréée dans le cadre de la Réforme de la Facturation Electronique en France ont également fait partie de nos travaux.

Les nombreux échanges avec les équipes SAP France au cours de cette année, renforcés par un nouvel ancrage de la relation avec nos interlocuteurs en charge de la solution Real Estate, ont permis d'aboutir à la confirmation de la prise en compte de nos besoins d'intégrer les données issues de RE-FX dans les données de facturation électronique en standard.

-2 juillet : décryptage des dernières annonces SAP (post SAPPHIRE), présentation des nouvelles offres de support à venir et focus sur l'Extended Maintenance

-19 septembre : Augmentation de la maintenance SAP : échanges autour du mode calcul à base du CPI (Consumer Price Index), de l'Extended Maintenance et des Services for SAP Business Suite Core Applications. Cette année encore, la Commission a pu s'appuyer sur l'expertise de son correspondant SAP, Hugues Cambuzat (Head of Customer Evolution France), dont les interventions ont contribué à la qualité des échanges et à la pertinence des informations partagées.

-Participations des membres de la Commission Support au GT ERP CRM, organisé en collaboration avec le CIGREF le 17 juin, à l'occasion d'une présentation des offres de support proposées par un tiers mainteneur (Rimini Street).

-La Commission Support fédère une communauté dynamique avec plus de 330 membres inscrits sur le RSE « La Communauté USF », favorisant le partage d'informations et les échanges entre adhérents.

En 2026, la Commission Support poursuivra ses actions d'information et de veille sur les évolutions des offres de support SAP et continuera à proposer des thématiques en adéquation avec les points d'intérêt de ses membres.

## Commission Support

2025 :

-Arrivée de Christophe Rochais (en février), Vendor Manager SAP chez Air France en tant que Vice-président de la Commission Support

-Départ de Mathilde Fleury et arrivée d'Oksana Pautard comme interlocutrice dédiée à la Commission Support côté Bureau USF

-En 2025, la Commission a réalisé 3 sessions autour des contrats de maintenance de SAP rassemblant en moyenne 25 participants par session :

-20 mars : revue de différents contrats de Support & de Services, ainsi que des nouveautés issues des annonces SAP de février

*Encore plus d'articles disponibles sur le site web de l'USF et sur notre Réseau Social « La Communauté USF » !*

# R A P P O R T D ' A C T I V I T É

## 2 0 2 5

- ▶ Directeur de Publication : **Gianmaria Perancin**
- ▶ Rédacteurs en Chef, conception, charte éditoriale et contenu, interviews, communication : **Magali Nogueira & Anthony Guillot**
- ▶ Direction Artistique : **Anthony Guillot**
- ▶ Conception Graphique : **Anthony Guillot**
- ▶ Recherche éditoriale et iconographique : **Apolline Bocquet**
- ▶ Crédits photos : SAP, Freepik, USF, Susy Lagrange, Benjamin Boccas

Toute reproduction totale ou partielle d'un article ou du Rapport d'Activité 2025 de l'USF est soumise à l'accord préalable de l'association USF.

*Les positions et opinions exprimées dans ce Rapport d'Activité représentent la compréhension de l'USF au regard des informations à sa disposition à la date de rédaction du document. Toutes les marques, noms commerciaux, noms de domaines et autres signes distinctifs cités dans ce document sont utilisés à des fins d'identification et restent la propriété de leurs titulaires respectifs.*

*Le présent document est protégé par le droit d'auteur. Seules sont autorisées, d'une part, les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et, d'autre part, les analyses et courtes citations dans un but d'exemple ou d'illustration (art. L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle). Toute autre représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, du présent document, qui serait fait sans le consentement de ses auteurs ou de leurs ayants droit est illicite (art. L.122-7) et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.*