



RAPPORT MORAL 2026

PORTANT SUR L'EXERCICE 2025

Gouvernance & Stratégie	Page 3
L'USF Force	Page 7
Gestion & Administration	Page 8
Commissions et Groupes de Travail	Page 9
Cartographie des Commissions	Page 10
Typologie des Adhérents	Page 11
Évolution de la Communauté USF - RSE	Page 13
Relation avec SAP	Page 14
Activités de l'USF à l'International	Page 17
Participation de l'USF à des événements	Page 19
Événements USF	Page 20
Le Lieu Partenaires USF	Page 22
Les productions USF - Vidéos	Page 23
Les productions USF - Livrables	Page 24
Communication : Relation Médias	Page 25
Retombées Presse	Page 26
Retours sur les priorités annoncées en 2025	Page 28
Priorités pour 2026	Page 30

LES ÉLÉMENTS CLÉS :

- Un COMEX de 4 personnes ainsi que 2 membres honoraires, afin de couvrir tous les sujets liés à la gestion et à la gouvernance de l'USF :

- Président
 - + *Chargé de mission Stratégie USF (membre honoraire sans droit de vote)*
- Secrétaire Général
- Trésorière
 - + *Trésorier Adjoint (membre honoraire sans droit de vote)*
- Vice-Président Événements et Ecosystème Partenaires SAP

Avec la participation de :

- *la Déléguée Générale (sans droit de vote)**
- *la Responsable Marketing et Communication (sans droit de vote)**

(12 réunions COMEX)

- Un Conseil d'Administration composé de 17 personnes dont 5 nouveaux membres, assurant une continuité de la gouvernance ainsi qu'une bonne représentation de l'ensemble des adhérents de l'USF, tant d'un point de vue géographique, secteurs d'activité et tailles

Avec la participation de :

- *la Déléguée Générale (sans droit de vote)**
- *la Responsable Marketing et Communication (sans droit de vote)**

(5 réunions CA)



** À partir du 22/10/2025, il s'agit de la nouvelle Déléguée Générale et la Conseillère Spéciale du Président*

LES 4 MISSIONS DE L'USF :

ÉTUDIER

Source privilégiée pour obtenir des informations techniques ou marketing produit de SAP

RÉFLÉCHIR

Laboratoire de réflexions sur des problèmes communs et sur des grands thèmes organisationnels

PARTAGER

Réseau convivial de partage d'expériences, de savoir-faire, de connaissances, d'informations et d'idées

INFLUENCER

Force de proposition et d'influence auprès de SAP, notamment dans l'évolution des produits et plus globalement vis-à-vis de l'ensemble de l'écosystème SAP



Comité Exécutif



Gianmaria Perancin
Président



**Anne-Sophie
Guillaume**
Trésorière



Erwan Le Moigne
VP Événements &
Écosystème Partenaires SAP



Simon Redondie
Secrétaire Général

Chargés de Mission



Bernard Cottinaud

Stratégie

→ rattaché au
Président



Bruno Bertona

rattaché à ←
la Trésorière

Trésorier adjoint

Conseil d'Administration



Thierry Baraton



**Frédéric
Bernard**



Frédéric Binet



Karine Caillet



Jean Leroux



**Guillaume
Lerpinière**



Isabelle Luu



**Claude Molly-
Mitton**



Florent Plouze



Eric Remy



**Karine
Sabonnadière**



David Waché



**Catherine
Zaccarini**

Le Bureau



Magali Nogueira
Déléguée Générale

✉ magali.nogueira@usf.fr

☎ 06 72 53 48 72



Elysabeth Blanchet
Chargée de Mission Transition &
Conseillère Spéciale du Président

✉ elysabeth.blanchet@usf.fr

☎ 06 81 06 51 10



Anthony Guillot
Responsable Communication
& Image

✉ anthony.guillot@usf.fr

☎ 06 78 30 28 44



Jonathan Texier
Responsable Développement, Marketing
& Digital

✉ jonathan.texier@usf.fr

☎ 02 50 03 70 78



Oksana Pautard
Chef de Projet Administratif
& Marketing

✉ oksana.pautard@usf.fr

☎ 06 72 71 30 35



Flora An
Chargée de Marketing Digital &
Assistante Webdesign

✉ flora.an@usf.fr

☎ 06 89 72 31 51



Apolline Bocquet
Chargée de Marketing

✉ apolline.bocquet@usf.fr

Juillet 2025 :
Départ de Mathilde Fleury

Septembre 2025 :
Arrivée d'Apolline Bocquet

L'USF Force regroupe l'ensemble des utilisateurs bénévoles, porteurs de Commissions & Groupes de Travail ou au sein de la Gouvernance de l'USF, et l'équipe de permanents, soit un total de 65 membres.

Ce groupe informel constitue un niveau supplémentaire pour consolider le positionnement de l'association au sein de l'écosystème SAP en conjuguant trois atouts :

- L'expertise (dans leurs domaines)
- L'expérience (dans leurs entreprises respectives)
- L'expérimentation (des solutions SAP).

Quelques actions USF Force en 2025 :

- Mise en place du « Kiosque USF Force » lors de la Convention USF 2025
- Réunion annuelle USF Force / SAP France 21 Janvier
- Voyage des Présidents à Walldorf 18 & 19 Mars
- Séminaires USF Force 17 & 18 Juin
9 Décembre



RESSOURCES CONTRACTUELLES RÉCURRENTES :

Cabinet d'Expertise Comptable : Cabinet FA&C

Agence Relation Presse : EKNO (*nota : précédemment AMALTHEA, qui a rejoint EKNO en Mars 2024*)

Éditorial (Magazine USF) : BEST PRACTICES

Agence Graphique : K-FACTORY

Audiovisuel Événementiel : COUVERTURE IMAGE

Animations événementielles : EVENIA

Imprimeurs : IMPRIMATUR, Maqprint Groupe

Transformation digitale : CRM NELIS, RSE JALIOS, EVENTMAKER, BREVO, ALMASCIENCE STUDIO, SUMOTORI, SURVIO, APPLE STORE, GOOGLE STORE

Maintenance informatique : SOLUTIONS INFORMATIQUES

Autres prestataires IT : ORANGE FIBRE, SAGE, ALLIANCE PROJECT

Conseils juridiques : Cabinet TOLLITTE, Cabinet IT Law, Cabinet De Gaulle Fleurance, autres cabinets conseils

TMA site USF et hébergement : ALMASCIENCE STUDIO, SUMOTORI

Locaux USF : CUSHMAN & WAKEFIELD

Contrat de Maintenance nettoyage bureau : COFRANET (anciennement XYLENIUM)

Assurances / Courtiers : VIRLINGUE, OVALYS, MVRA ASSURANCE, COGESSUR, SIACI SAINT-HONORÉ

Mutuelle / Médecine du travail : ALLIANZ / ACMS SAINT CHARLES

Prévoyance : GROUPE APICIL

Location photocopieur : RICOH

Agence de voyages : CENTRALE VOYAGES

Autres prestataires : MORGAN INCENDIE, JPG RAJA GROUP, PLUXEE, Traiteur ALEXANDRE, L2F SÉCURITÉ (GROUPE BARKEN), plusieurs prestataires pour nous accompagner dans la recherche de locaux et la faisabilité



Nouvelles Commissions & Groupes de Travail :

- Lancement de la Commission Intelligence Artificielle le 28 Mars
- Préparation 2025 au lancement du GT Cloud de Confiance (kick-off en 2026)

Nouveaux formats de Commissions / Événements :

- Événement Risques Géopolitiques et ERP Cloud - 12 juin

Participation aux Commissions et GT :

Une année de forte fréquentation → l'équivalent de

- **5 666 participants** aux réunions tout au long de l'année (vs 4 795 participants en 2024)
- **290 réunions** (255 réunions en 2024)
- **146 correspondants SAP**
- **153 intervenants externes**

Record de participation aux réunions :

- Commission Intelligence Artificielle : 249 participants
- Groupe de Travail Facturation Electronique : 347 participants



CARTOGRAPHIE DES COMMISSIONS 2025

 ACHATS	 ALM	 BUSINESS ONE	 BTP	 CONCUR	 CONTRATS LICENSING & AUDIT	 DURABILITÉ	 GESTION FINANCE	 GRAND EST
 GRAND OUEST	 GRAND SUD-EST	 GRAND SUD-OUEST	 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	 ORGANISATION & GOUVERNANCE	 PROCESSUS MANUFACTURING & MAINTENANCE	 PROCESSUS VENTE	 REAL ESTATE	 REPORTING & CONSOLIDATION FINANCIÈRE
 RESSOURCES HUMAINES	 RHÔNE-ALPES	 RISE	 SAP ANALYTICS	 SERVICE PUBLIC	 SUCCESSFACTORS	 SUISSE ROMANDE	 SUPPLY CHAIN	 SUPPORT
 TECHNOLOGIE	GT  ADMIN	GT  CLOUD DE CONFIANCE	GT  FACTURATION ÉLECTRONIQUE	GT  GRC : OUTILS POUR L'AUDIT & LE CONTRÔLE INTERNE	GT  INFINOE	GT  N4DS/DSN	GT  PROCESS MINING	

Adhésion	2024	2025
ENTREPRISES OU ADMINISTRATIONS		
Société	144	150
PME-PMI	132	138
Individuelle	133	123
MEMBRES (PERSONNES)		
Société	2 579	2 604
PME-PMI	870	988
Individuelle	193	177

En 2025 :

Un total de **411** adhésions, dont 29 nouvelles adhésions, **représentant 3 769 membres et 1 490 membres prospects.**

75 % des entreprises du CAC 40 (30 sociétés)

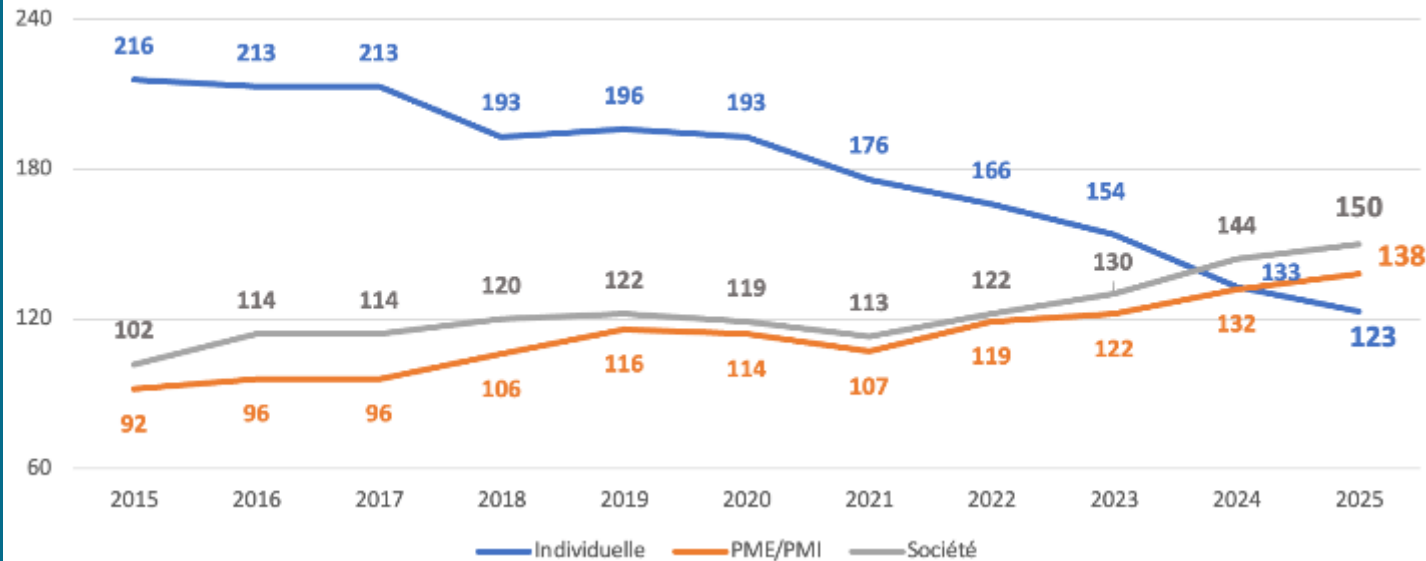
66 % du SBF 120 (79 sociétés)

50 entités publiques adhérentes de l'USF

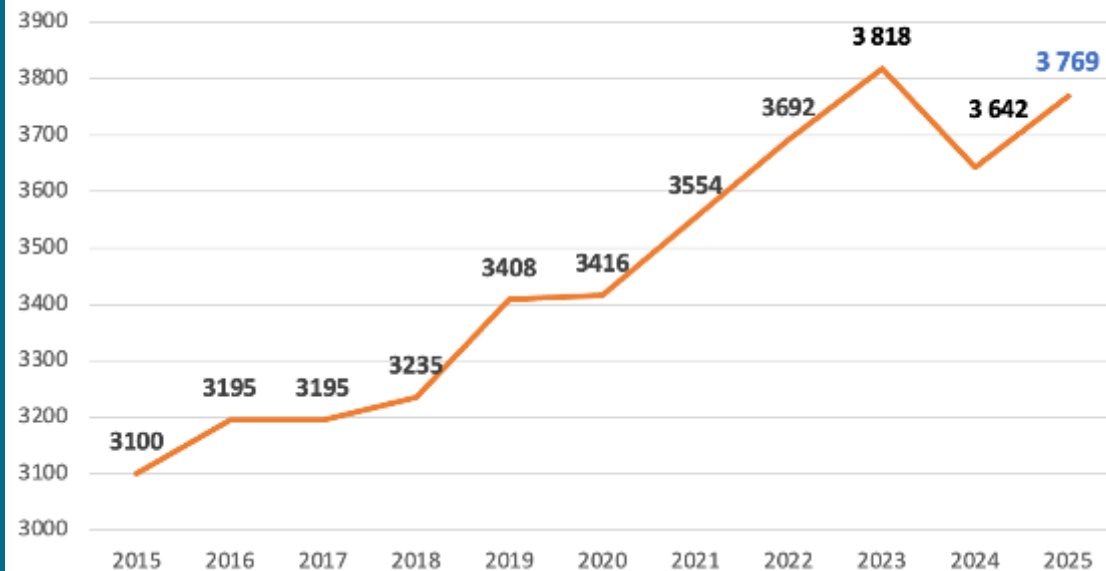
Depuis plusieurs années nous incitons nos membres en adhésions individuelles à souscrire à des adhésions collectives (PME-PMI ou Société)

TYPOLOGIE DES ADHÉRENTS

Evolution du nombre de sociétés adhérentes depuis 2015



Evolution du nombre de membres depuis 2015



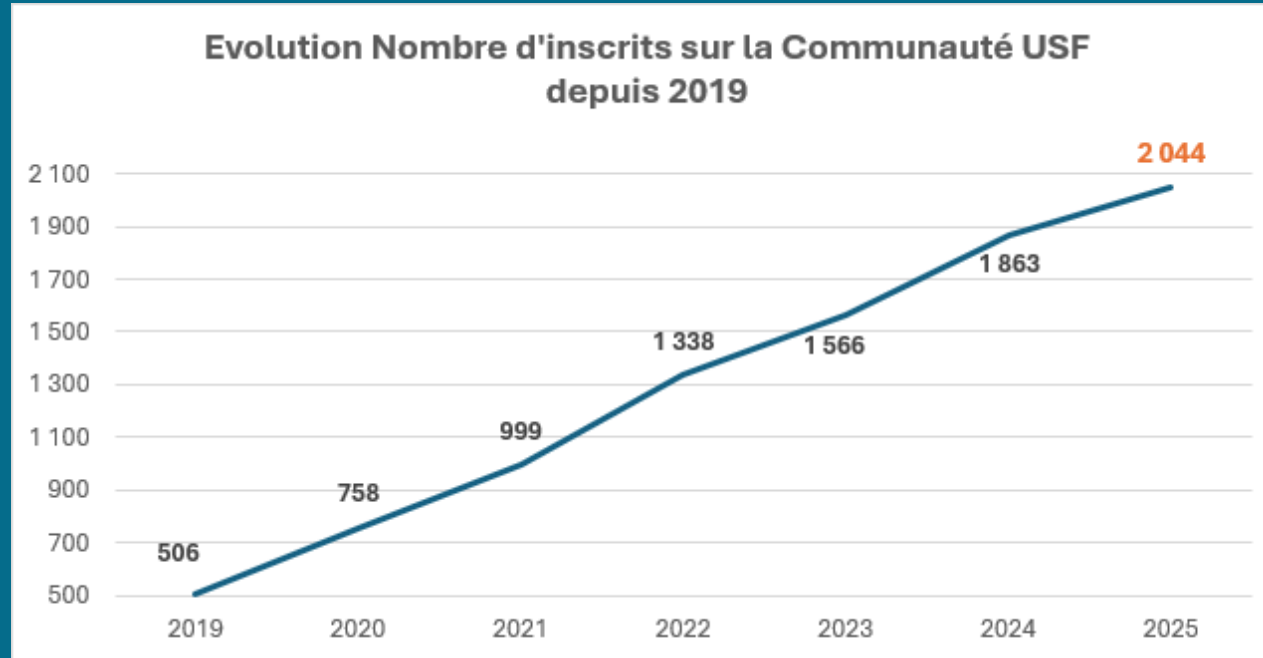
Faits marquants en 2025 :

- Augmentation des adhésions notamment de type collectif (Société ou PME-PMI)
- La création de profils repart à la hausse du fait de l'augmentation du nombre d'adhésion collective (PME/PMI & Société).
- Il reste cependant de nombreux profils à qualifier (1 490) correspondant à des personnes dont la participation peut être ponctuelle (1 ou 2 réunions) selon les sujets ou suite à la participation à une Convention USF.
- De nombreuses campagnes de qualification rigoureuses leur sont envoyées pour créer leur profil membre.

« La Communauté USF » regroupe en 2025 : **2 044 personnes.**

➔ **Ce qui représente la moitié de nos adhérents.**

Le nombre de profils croît régulièrement, **démontrant ainsi que la plateforme est incontournable pour les adhérents USF. C'est un excellent outil pour convaincre nos prospects d'adhérer.**



L'année 2025 montre une participation active :

- **86 163 pages vues**
- **27 visiteurs par jour**
- **169 profils supplémentaires et 1ère fois au dessus de 2000 utilisateurs**
- **1 179 publications (vidéos et docs)**

Notre objectif : Maintenir et développer les activités et relations entre les adhérents en réunissant les plus actifs et concernés sur le RSE.

Communiquer davantage sur l'importance de cet outil et de l'application dédiée.

Développer l'outil et y apporter des nouveautés régulièrement (exemple : mise à jour du fil d'actualités, favorisant l'affichage des posts des différentes Commissions USF)

- **Relation avec la Direction SAP, tant au niveau local qu'au niveau « tête du groupe » :**
 - 1) Consolidation de la qualité des échanges avec SAP France : Olivier Nollent – PDG SAP France, et Véronique Hangard - Directrice des Opérations, ainsi que tous les responsables de « domaine » (Support, S/4HANA, Secteur Public, Pre-sales, Communication, ...)
→ *Echanges très fructueux en 2025, avec une prise de parole de l'USF à la journée SAP Unleashed SAP France du 10 Avril, et un stand pour l'USF au SAP NOW AI France du 23 Septembre. Plus globalement, les relations se diversifient : DG, COO, Directeur Exécutif en charge des Services, ce qui permet de travailler au niveau « executive » sur plusieurs sujets stratégiques.*
 - 2) Maintien de la qualité des échanges avec la tête de Groupe → *cf section « International »*
 - 3) Points mensuels avec le marketing de SAP et avec la nouvelle personne de liaison - Nouveau Correspondant agent de liaison après + de 6 mois sans aucun agent de liaison, arrivée de Clémentine Rossignol à partir de fin Mai 2025
→ *Le remplacement de la personne de liaison depuis 2018, Jean-Michel Jurbert, a provoqué un ralentissement des activités opérationnelles, tant que sa successeure n'a pas pris le poste. Clémentine Rossignol est arrivée finalement en Mai et il a fallu environ un trimestre pour qu'elle finalise sa montée en charge. Une nouvelle relation s'est installée, et à date elle est saine et constructive.*
 - 4) Échanges réguliers entre les membres de l'USF Force et leurs « liaisons » chez SAP France
→ *Ces échanges sont variés sur la forme et sur le fond, selon les Commissions et GT. Nous avons abordé ces sujets avec Clémentine Rossignol, notamment sur les cas les plus problématiques. Des criticités restent encore à résoudre, notamment sur la Commission Finance et le GT Facturation Electronique, où la relation est à revoir.*
 - 5) SAP Partner Summit – 11 Mars « stratégie IA First, Suite First »
→ *L'USF a participé à la 1/2 dédiée aux partenaires de l'écosystème SAP, lors duquel l'éditeur a partagé sa stratégie 2025 « AI First, Suite First », insistant sur quelques nouveautés (ex SAP Business Data Cloud, la transformation des entreprises en capitalisant sur l'ERP Cloud...)*
 - 6) Journée co-organisée USF SAP, BTP et BDC pour tous – 13 Mai
→ *À la différence des autres BTP Summit organisés uniquement par SAP en Europe, l'événement français sur les nouveaux enjeux de la Business Suite (rassemblant BTP & BDC), a été coorganisé par la Commission USF BTP et SAP. La journée a réuni plus de 75 utilisateurs finaux*

- **Relation avec la Direction SAP, tant au niveau local qu'au niveau « tête du groupe » :**

9) Journée ALM au SAP Labs à Sophia Antipolis – 25 Juin (cf article USF Mag n°67 « le Cloud et l'IA au cœur de la transition de Solution Manager à SAP Cloud Manager »)

10) Participation au SAP TECH à Berlin (David Waché cf article USF Mag n°68 « L'IA et l'automatisation au cœur du SAP TechEd 2025 »)

A noter : Il faut discuter en direct avec la tête du Groupe SAP pour influencer la stratégie SAP, par la remontée du mécontentement très fort des clients français et suisses qui sont *on-premise* et ne souhaitent / ne peuvent pas migrer rapidement vers S/4HANA (voire RISE)

• Réunion USF FORCE avec Véronique Hangard – 21 janvier 2025

- 1) Réunions d'échange de la DG SAP avec l'USF Force : séance de questions/réponses sur l'actualité (publiée ensuite aux membres de l'USF) (Voir P.8 USF Mag n°65)
- 2) Occasion de faire le bilan de SAP sur leurs roadmaps, évolution de marchés, explications de résultats et la perspective 2026
- 3) Forte représentativité de l'USF Force présentiel et à distance illustrant la diversité et l'implication de nos bénévoles
→ Une prise de parole fort appréciée par les membres de l'USF Force, avec une Directrice des Opérations SAP France à peine nommée (début Janvier), mais qui a assuré un biseau sur tout le dernier trimestre 2024 avec son prédécesseur (et était aussi présente à la Convention 2024). Une relation nouvelle s'installe, avec des échanges francs et directs, qui doivent être poursuivis et dont les résultats restent à surveiller pour continuer à aller dans le bon sens

• Présence de SAP à la Convention USF 2025 à Lyon

- 1) Stand à la C25
- 2) Intervention en plénière (en plusieurs temps) :
 - Olivier Nollent (PDG, SAP France)
 - Véronique Hangard (Chief Business Officer, SAP France)
 - Christian Charvin (Directeur Avant-Vente, SAP France) et Faïza Meskini (Sales Engineer, SAP France) pour une démonstration de Joule très concrète et visiblement bien appréciée
 - Retour d'Olivier Nollent et Véronique Hangard, pour des témoignages sur projets clients avec Jean-François Judit (DSI) de De Sangosse et Hervé Couplier (DSI) de Bioron. Ces deux témoignages ont apporté des messages clairs et étaient aussi plutôt équilibrés entre les points positifs et les criticités rencontrés
- 3) 5 Ateliers REX sur les après-midis du J1 et J2, et 5 Roadmaps présentées le matin du J2
- 4) Point presse organisé par l'USF auquel nous avons invité SAP France à y participer (plusieurs articles de presse)

- **Voyage des Présidents - 12ème rencontre annuelle des Présidents de Commissions avec les experts SAP SE, 18 & 19 mars 2025 :**

Depuis 2013 l'USF participe à une journée d'échange entre Présidents de Commissions des associations des utilisateurs SAP européennes : ateliers avec les SAP Product Owners et les équipes de développement SAP. 20 membres USF Forces se sont rendues au siège de SAP SE.

- **Contribution constante de l'USF au SUGEN* :**

- 1) Présidence du SUGEN depuis 2016 (5^{ème} mandat en cours), avec animation de l'équipe de pilotage (environ 20 réunions par an)
- 2) Participation aux 2 réunions en présentiels SUGEN Face-to-Face (3 jours), avec le Président USF, le Chargé de Stratégie et au moins avec un représentant de l'Equipe USF (Avril et Novembre 2025).
- 3) Échanges directs avec le DG de SAP SE, et les membres du ComEx ou les Executives du premier niveau
- 4) Remontée du manque de clarté de l'offre RISE mais aussi du besoin d'accompagnement sur les migrations S/4HANA (Cloud ou on-premise), demandes de prise en main du sujet Cloud Souverain par SAP
- 5) Participation à toutes les conférences mensuelles des membres du SUGEN (9 réunions par an, en plus du SUGEN F2F)
- 6) Participation aux GT autour du Licensing et de la Sustainability "Charter"
- 7) Alignement continu entre le VP International, le Bureau USF et la liaison nommée par SAP Global User Group Organization (GUGO)
- 8) Alliance meeting avec UKISUG & VNSG (Février 2025) à Den Bosch (Pays Bas) chez SAP VNSG
- 9) Alliance meeting avec UKISUG & VNSG (Novembre 2025) à Paris

⚠ le poste de VP International est vacant depuis le renouvellement CA et ComEx de 2025. Cela a des impacts non négligeables sur les relations USF à l'étranger. Ce poste est clé pour assurer, dans le temps, le rôle d'influence de l'USF en travaillant sur les alliances à l'international

- **SAPPHIRE 2025 Madrid (27 et 28 Mai à Madrid) :**
- Délégation invitée par SAP et composée du Président USF, du Président de la Commission BTP (David Waché), d'un membre de l'équipe USF (Magali Nogueira),
 - Cette présence a été renforcée également par la participation du Président de la Commission Real Estate (Guillaume Lerpinière), de la Trésorière de l'USF (Anne-Sophie Guillaume) et du Président de la Commission Achat (Pascal Weber) dont la présence à l'événement était possible grâce aux invitations que SAP avait transmises à leurs entreprises respectives
- Annonces sur l'IA Générative et les partenariats avec les principaux hyperscalers, ainsi que sur les nouveaux services
- SAP a notamment mis en avant leurs offres sur le Cloud Public (et les nouvelles métriques de licencing pour ce type d'offres, basées sur les utilisateurs / mois et non sur les FUE). Cela a provoqué la vive réaction des associations d'utilisateurs et a nécessité des explications lors du SUGEN F2F de Novembre, où Thomas Saueressig a rassuré en indiquant que le Cloud Privé restait toujours une priorité pour l'éditeur, et que les annonces sur le Cloud Public étaient notamment tournées vers les investisseurs...
- Confirmation de non-prolongation des dates de fin de maintenance d'ECC6 on-premise
 - ➔ En plus des conférences, cet événement nous permet d'échanger en comité restreint avec certains Executive SAP SE présents

En 2025, l'USF a notamment participé aux événements suivants :

- Groupe de travail commun CIGREF / USF : plusieurs réunions dont une avec la participation de SAP
- SAP Partner Summit – 11 Mars
- SAP Business Unleashed Innovation Day – 10 Avril
- SAP Innovation Day for Business AI (Suisse) – 10 Septembre
- SAP NOW – 23 Septembre



 *SAP Innovation Day for Business AI*

RÉTROSPECTIVE CONVENTION USF 2025 – L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS !

- 2 123 Visiteurs uniques
- 3 800 Visiteurs cumulés
- 113 Partenaires exposants
- 6 Conférences Plénières
- 68 Ateliers REX & Roadmap SAP
- 5 601 participants cumulés REX & Roadmap
- 82 participants en moyenne par atelier
- APP C25 → 1 682 téléchargements

93% des participants interrogés à l'édition 2025 recommandent à leurs collaborateurs de venir à la prochaine Convention USF.



CONVENTION USF 2025

“L'USF, 35 ans d'intelligence collective et de passion”



14 & 15 Octobre 2026

2^{ème} édition à Strasbourg

FIL ROUGE :

« La souveraineté européenne : un défi pour garantir la confiance dans nos applications »



Nota : historique des Conventions USF à partir de 2004

Rétrospective Le Lieu Partenaires USF #Saison 3

de Mai 2023 à Décembre 2025 ➔

Pages vues : **47 743** (de Mai 2023 à Décembre 2024 : 16 452)

Sessions : **15 309** (de Mai 2023 à Décembre 2024 : 6 075)

Sessions avec engagement : **7 953** (de Mai 2023 à Décembre 2024 : 2 875)

Taux engagement : **51,68%** (de Mai 2023 à Décembre 2024 : 48,49%)

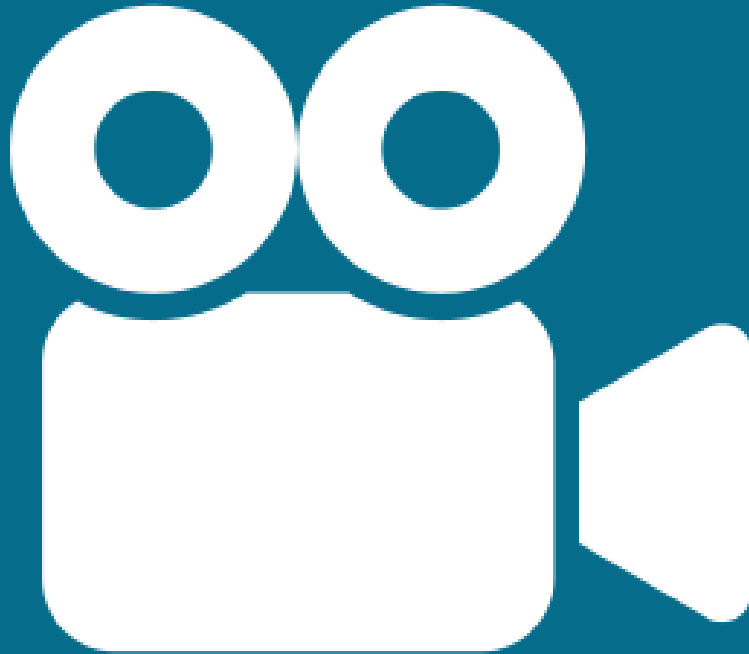
Fiches Partenaires : **88**

Solutions & produits SAP représentés : **413**

Nous avons convaincu les partenaires de l'intérêt d'intégrer cette plateforme... De belles augmentations dans les différents chiffres ! Cette 3ème saison renforce la position de l'USF au cœur de l'écosystème SAP.

Nouveau : Mise en avant des partenaires présents sur la plateforme avec la distinction #PartenaireActif





- Film témoignages à l'occasion des 35 ans de l'USF
- Mini capsules pour promotion de la C25
- 3 mini-vidéo sur la stratégie de l'USF en 2025 + une vidéo plus longue résumant ces dernières
- Micros-trottoirs C25 x3
- Captation REX & Roadmap C25 x5
- Aftermovie C25
- Captations des conférences C25
- Captations de certaines Commissions USF

Note de Perspectives "L'impact de l'ERP Cloud sur les Centres de Compétences SAP"

Livre Blanc "RISE & GROW with SAP – Guide des questions à se poser"

Fiche Expertise USF "Comprendre l'impact du nouveau modèle FUE sur la gestion des licences SAP"

USF MAG x4



COMMUNICATION : relation média

14 ans de collaboration avec l'agence Ekno (anciennement Amalthea)

Communiqué de presse/ média alerte : 7

Tribune libre : 1

Invitation presse : 0

Save the date C25 : 1

Événement : Convention 2025

Retombées Médias Convention : 37

Réunion RP : 5

Rendez-vous interview USF : 18

Rendez-vous interview SUGEN : 0

Retombées média USF : 137

Retombées média SUGEN : 0

Partenariats Convention : 11

Journalistes accrédités C25 : 7

BILAN →

- L'USF toujours perçue en 2025 comme source d'information utile et fiable par les journalistes de l'écosystème SAP, à l'image de l'exceptionnel taux d'ouverture de 43 % (nota : un « bon » taux d'ouverture se situe entre 15 et 20 %).
- Le travail avec les médias est à nouveau confirmé comme un outil de premier plan au service de l'influence de l'Association dans l'écosystème et sur l'éditeur.
- De nouveaux porte-paroles qui émergent (Bernard Cottinaud, Erwan Lemoigne, Mathilde Fleury, Sadjia Dahmane) et permettent d'apporter une nouvelle dynamique dans les prises de paroles.

Réseaux sociaux

7 965 abonnés LinkedIn

20 abonnés BlueSky

89 abonnés Youtube

1 Page Wikipédia

Suspension de notre page Twitter en Janvier 2025





Gianmaria Perancin (USF) : « les réorganisations de SAP ne sont pas anodines »

L'association des Utilisateurs de SAP Francophones (USF) réagit aux récentes réorganisations et actualités de l'éditeur SAP. Les modifications de la direction comme les évolutions des produits et de la stratégie sont accueillies positivement par Gianmaria Perancin, président de l'USF et du SUGEN (SAP User Groups Network).



Gianmaria Perancin est président de l'USF et du SUGEN. © République IT / B.L.



L'USF rassurée et enthousiaste devant les actualités de SAP

Dans un entretien accordé au rédacteur en chef de République IT-Le Média, Bertrand Lemaire, Gianmaria Perancin, président de l'association des Utilisateurs de SAP Francophones (USF) réagit aux récentes réorganisations et actualités de SAP. Et les modifications de la direction comme les évolutions des produits et de la stratégie lui font bonne impression. Il évoque notamment la nouvelle offre de l'éditeur, issue de son alliance avec Data-briks, Business Data Cloud.



Gianmaria Perancin - © République IT / B.L.



Basculer son ERP vers le Cloud : un guide USF

L'USF (Utilisateurs SAP Francophones) accompagne les clients SAP dans la bascule S/4Hana avec un guide sur l'offre RISE.



RISE & GROW with SAP - guide des questions à se poser - republiq.fr/it-usf



Grand Théma : l'IA au cœur des ERP, ce ne sont que les premiers pas



Gianmaria Perancin réélu président de l'USF pour un 8e mandat



Grand Théma : ERP et facturation électronique, un chantier piloté par les délais



IT for Business

Souveraineté numérique : l'USF alerte sur une dépendance devenue critique



Les 8 et 9 octobre 2025, l'USF (association des Utilisateurs SAP Francophones) organise sa convention annuelle sur le thème « L'USF, 35 ans d'intelligence collective et de passion ». Gianmaria Perancin, président de l'USF, présente cet événement et revient sur l'actualité de l'écosystème SAP.



Convention USF 2025 : Une édition spéciale 35ième anniversaire qui restera dans les mémoires !



« Nous préférons arrêter de parler de prix et de coûts avec SAP et discuter plutôt d'innovations et de valeur »
Gianmaria Perancin, USF



Le club des utilisateurs SAP francophones accueille positivement les annonces de l'éditeur portant sur la souveraineté de ses offres cloud. Tout en attendant davantage de détails.



Souveraineté numérique : l'USF réaffirme son engagement aux côtés de SAP pour un écosystème européen de l'IA et du cloud de confiance



Convention USF 2025 : 35 ans de partage, d'étude et d'influence

L'USF (Utilisateurs SAP Francophones) organise sa Convention annuelle les 8 et 9 octobre 2025 au Centre des Congrès à Lyon et y fête ses 35 ans.



Enquête de Bruxelles sur SAP : l'USF salue l'occasion d'une clarification

TRANSVERSE [T], SAP [S] & INTERNATIONAL [I] :

- ➔ **[T]** Développer la base Adhérents, notamment en allant chercher les clients de solutions SAP cloud et/ou ceux qui n'ont pas forcément un ERP
 - ➔ *Une très belle année avec une montée des adhésions et du nombre d'entreprises adhérentes. Néanmoins, le secteur PME reste sous-représenté et il y a encore des progrès à faire, pour aller les chercher. D'autres grandes entreprises sont encore des prospects et ne concrétisent pas*
- ➔ **[S, T]** Définir l'USF « de demain » face à la conjoncture et l'évolution de l'écosystème SAP, l'innovation technologique (IA, automatisation), le changement des compétences (du code ABAP pour des développements spécifiques, au No-Code/Low-Code dans SAP BTP)
 - ➔ *Le lancement de certaines commissions et GT montre le recentrage de l'USF sur les nouvelles thématiques. Les prises de parole sur la presse sont aussi focalisées sur ces nouveaux sujets. Des journées intéressantes comme celles du 13 Mai sur BTP et BDC sont aussi porteuses en termes d'image et communication, en plus de la matière qu'elles permettent de recueillir*
- ➔ **[T]** Reprendre de zéro le cahier de charges sur le modèle de réunions / de travail, et repenser en profondeur nos besoins en locaux, nos capacités de financement, afin relancer notre déménagement sur des bases plus en adéquation avec le monde post-COVID
 - ➔ *Un nouveau GT s'est réuni et a produit un nouveau cahier des charges. Notamment, la discussion a permis aussi d'identifier que, malgré les volontés initiales, un achat n'est ni opportun (ni possible financièrement). La recherche porte donc sur une location.*
- ➔ **[T]** Développer davantage nos relations avec les Partenaires, pour que nous puissions porter leur voix à SAP et qu'ils nous aident à trouver des nouveaux adhérents. Le Lieu Partenaires USF doit se doter de nouvelles fonctionnalités, au service des Partenaires
 - ➔ *Le Lieu Partenaires se montre un levier important pour attirer des nouveaux Partenaires et leur donner un espace de notoriété auprès de nos adhérents. Cette offre complète bien sûr celle de la Convention, toujours très prisée. L'USF lance aussi une communauté ouverte aux Partenaires, pour leur permettre de bénéficier d'un lieu d'échange neutre et qui permette à l'USF d'entendre leurs problématiques et voir comment les travailler avec SAP, en garantissant l'anonymat et donc une certaine protection.*
- [T]** Développer des nouveaux événements en présentiel pour faciliter le réseautage et mettre plus en avant l'USF Force
 - ➔ *Les séminaires USF Force se poursuivent avec beaucoup de réussite. Les membres de l'USF Force nous indiquent être satisfaits de ces temps d'échange qu'on leur offre. L'année 2025 a été aussi exceptionnelle car elle a vu la tenue de deux séminaires (à distance de 6 mois l'un de l'autre)*

TRANSVERSE [T], SAP [S] & INTERNATIONAL [I] :

- [T] Accroître la présence de l'USF à des salons autour de l'IT pour incrémenter l'image de l'association et faciliter la connaissance auprès de potentiels nouveaux adhérents
 - À compléter
- [T] Accroître la dynamique sur le RSE, en étudiant la possibilité de se doter d'un Community Manager (embauche ou prestation) et en finalisant notre Transformation Digitale
 - Action à reprendre. L'embauche de Septembre 2025 n'a pas porté les résultats espérés, l'USF n'a pas donné suite après la période d'essai. Un nouveau recrutement a été finalisé en fin Décembre (mais le salarié a interrompu la période d'essai en début Janvier 2026)
- [S, T] Identifier des actions et un modèle vs SAP pour que l'éditeur nous aide à trouver des nouveaux adhérents
 - Action à reprendre
- [I] Maintenir notre présence à l'International, tout en la diversifiant : SUGEN, Alliance, nouveaux échanges avec d'autres pays, etc...
 - La présence à l'international a été maintenue, mais le manque d'un VP International se fait sentir lourdement, auquel il faut ajouter la démission de la salariée (experte SAP) qui gérait opérationnellement les activités à l'international. Il y a un risque que le rôle International de l'USF soit redimensionné si nous ne trouvons pas une solution. Un grand merci au Chargé de Mission Stratégie USF qui est mobilisé pour assurer tout cela, mais il faut retrouver rapidement une solution pérenne.
- [T] Fêter nos 35 ans et communiquer sur tous nos succès, y compris par la réalisation de vidéos, et la réussite de la C25
 - Clairement, objectif atteint, avec en point d'orgue la plénière de J1 à la C25. A noter également les prises de parole presse qui ont ponctué toute l'année 2025, et qui ont fait souvent référence à cet anniversaire ; et le jeu des chiffres avec le 53è anniversaire de SAP SE en cette même année
- [T] Reprendre le chantier des nouveaux services, pour diversifier les activités de l'USF
 - Un laboratoire de réflexion doit être mis en place pour lancer la réflexion et aboutir à des idées concrètes. Actions à continuer ! Afterworks, nouveaux formats de Commissions...)
- [S] Garder notre vigilance sur la stratégie et les pratiques commerciales de SAP
 - Vigilance maintenue. Plusieurs actions et communications enclenchées (ex compatibility packs, hausse de la maintenance, enquête DG-COMP)

TRANSVERSE [T], SAP [S] & INTERNATIONAL [I] :

- [T] Assurer la passation
- [T] Développer les ressources internes
- [T] Recruter pour le COMEX
- [I, T] Renforcer les forces USF en charge de l'International (VP International, accompagné d'un groupe de volontaire + embauche d'un interlocuteur dédié à l'international à l'USF et fin connaisseur SAP)
- [T] Accroître la dynamique sur le RSE, en se dotant d'un Community Manager et en finalisant notre Transformation Digitale
- [S] Positionner l'USF comme un acteur de référence sur les sujets transverses (Géopolitique, Cloud Souverain...)
- [T] Réussir l'implémentation de la Facturation Electronique à l'USF
- Livrables USF (IA, Cloud de Confiance, Enquête SAP, USF MAG...)
- [T] Développer et améliorer nos outils digitaux
- [T] Maintenir le dynamisme de l'USF Force et son implication
- [T] Poursuivre le développement de la base Adhérents
- [T] Poursuivre le développement des Partenaires sur Le Lieu, ainsi que leur Communauté
- [S, T] Poursuivre la réflexion autour de l'USF « de demain » face au manque de ressources, à la conjoncture et l'évolution de l'écosystème SAP, l'innovation technologique (IA, automatisation), le changement des compétences (de l'ABAP pour des développements spécifiques, au No-Code/Low-Code dans SAP BTP)
- [T] poursuivre la démarche autour des nouveaux locaux, avec des progrès notables (au moins identification des locaux et signature du bail)



USF – UTILISATEURS SAP FRANCOPHONES

AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME SAP

WWW.USF.FR

WWW.CONVENTION-USF.FR

