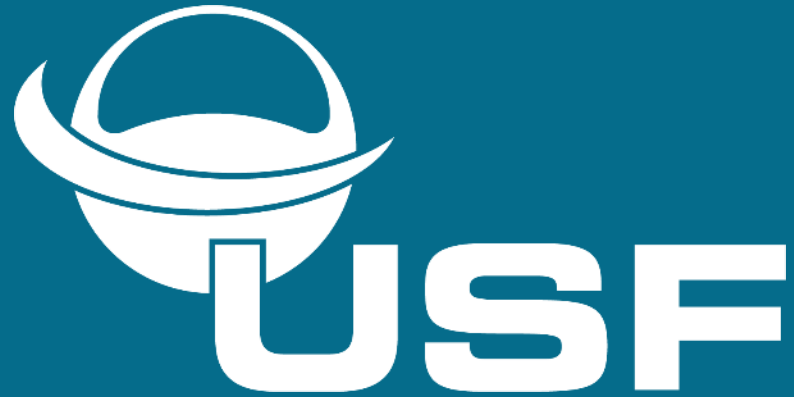




RAPPORT MORAL 2025

PORTANT SUR L'EXERCICE 2024

Gouvernance & Stratégie	Page 3
L'USF Force	Page 7
Gestion & Administration	Page 8
Commissions et Groupes de Travail	Page 9
Cartographie des Commissions 2024	Page 10
Typologie des Adhérents	Page 11
Évolution de la Communauté USF - RSE	Page 13
Relation avec SAP	Page 14
Activités de l'USF à l'International	Page 15
Participation de l'USF à des événements	Page 16
Événements USF	Page 17
Le Lieu Partenaires USF	Page 19
Les productions USF - Vidéos	Page 20
Les productions USF - Livrables	Page 21
Communication : Relation Médias	Page 22
Retombées Presse	Page 23
Retours sur les priorités annoncées en 2024	Page 24
Priorités pour 2025	Page 26

LES ÉLÉMENTS CLÉS :

- Un COMEX de 6 personnes ainsi que 2 membres honoraires, afin de couvrir tous les sujets liés à la gestion et à la gouvernance de l'USF :

- Président
 - + *Chargé de mission Stratégie USF (membre honoraire sans droit de vote)*
- Secrétaire Général
- Trésorière
 - + *Trésorier Adjoint (membre honoraire sans droit de vote)*

3 Vice-Présidents :

- Commissions, DSI et Politique Immobilière,
- Relations Internationales,
- Événements et Ecosystème Partenaires SAP

Avec la participation de :

- *la Déléguée Générale (sans droit de vote)*
- *la Responsable Marketing et Communication (sans droit de vote)*

(11 réunions COMEX)

- Un Conseil d'Administration composé de 16 personnes dont 3 nouveaux membres, assurant une continuité de la gouvernance ainsi qu'une bonne représentation de l'ensemble des adhérents de l'USF, tant d'un point de vue géographique, secteurs d'activité et tailles

Avec la participation de :

- *la Déléguée Générale (sans droit de vote)*
- *la Responsable Marketing et Communication (sans droit de vote)*

(5 réunions CA)



LES 4 MISSIONS DE L'USF :

ÉTUDIER

Source privilégiée pour obtenir des informations techniques ou marketing produit de SAP

RÉFLÉCHIR

Laboratoire de réflexions sur des problèmes communs et sur des grands thèmes organisationnels

PARTAGER

Réseau convivial de partage d'expériences, de savoir-faire, de connaissances, d'informations et d'idées

INFLUENCER

Force de proposition et d'influence auprès de SAP, notamment dans l'évolution des produits et plus globalement vis-à-vis de l'ensemble de l'écosystème SAP



Comité Exécutif



Gianmaria Perancin

Président



François Erignoux

VP Relations
Internationales



Anne-Sophie Guillaume

Trésorière



Erwan Le Moigne

VP Événements & Écosystème Partenaires
SAP



Simon Redondie

Secrétaire Général



Eric Remy

VP Commissions, SI
& Politique immobilière

Conseil d'Administration



Thierry Baraton



Frédéric Bernard



Frédéric Binet



Julia Bismuth



Karine Caillet



Christophe Cannie



Patrick Cilia



Karine Lepage



David Waché



Catherine Zaccarini

Chargés de Mission



Bernard Cottinaud

Stratégie

→ rattaché au
Président



Bruno Bertona

rattaché à ←
la Trésorière

Trésorier adjoint



Elysabeth Blanchet
Déléguée Générale

✉ elysabeth.blanchet@usf.fr
☎ 06 31 05 61 10



Magali Nogueira
Responsable Marketing & Communication

✉ magali.nogueira@usf.fr
☎ 06 72 53 48 72



Anthony Guillot
Responsable Communication & Image

✉ anthony.guillot@usf.fr
☎ 06 78 30 23 44



Jonathan Texier
Responsable Développement, Marketing & Digital

✉ jonathan.texier@usf.fr
☎ 07 85 53 70 73



Oksana Pautard
Chef de Projet Administratif & Marketing

✉ oksana.pautard@usf.fr
☎ 06 72 71 90 35



Flora An
Chargée de Marketing Digital & Assistante Webdesign

✉ flora.an@usf.fr
☎ 06 89 72 91 51



Mathilde Fleury
Responsable des Projets Internationaux / Référent SAP

✉ mathilde.fleury@usf.fr
☎ 06 82 05 83 06

L'USF Force regroupe l'ensemble des utilisateurs bénévoles, porteurs de Commissions & Groupes de Travail ou au sein de la Gouvernance de l'USF, et l'équipe de permanents, soit un total de 58 membres.

Ce groupe informel constitue un niveau supplémentaire pour consolider le positionnement de l'association au sein de l'écosystème SAP en conjuguant trois atouts :

- L'expertise (dans leurs domaines)
- L'expérience (dans leurs entreprises respectives)
- L'expérimentation (des solutions SAP).

Quelques actions USF Force en 2024 :

- Mise en place du « Kiosque USF Force » lors de la Convention USF 2024
- Réunions annuelles USF Force / SAP France
17 Janvier & 5 Février
- Voyage des Présidents à Walldorf
19 & 20 Mars
- Séminaire USF Force
28 & 29 Mai



RESSOURCES CONTRACTUELLES RÉCURRENTES :

Cabinet d'Expertise Comptable : Cabinet FA&C

Agence Relation Presse : EKNO (nota : précédemment AMALTHEA, qui a rejoint EKNO en Mars 2024)

Éditorial (Magazine USF) : BEST PRACTICES

Agence Graphique : K-FACTORY

Audiovisuel Événementiel : COUVERTURE IMAGE

Imprimeurs : IMPRIMATUR, UN POINT ET PLUS

Transformation digitale : CRM NELIS, RSE JALIOS, EVENTMAKER, BREVO, ALMASCIENCE STUDIO, SUMOTORI, SURVIO, APPLE STORE, GOOGLE STORE

Maintenance informatique : SOLUTIONS INFORMATIQUES

Autres prestataires IT : ORANGE FIBRE, SAGE, ALLIANCE PROJECT

Conseils juridiques : Cabinet TOLLITTE, Cabinet IT Law, Cabinet De Gaulle Fleurance, autres cabinets conseils

TMA site USF et hébergement : ALMASCIENCE STUDIO, SUMOTORI

Locaux USF : CUSHMAN & WAKEFIELD

Contrat de Maintenance nettoyage bureau : XYLENIUM

Assurances / Courtiers : VIRLINGUE, OVALYS, MVRA ASSURANCE, COGESSUR, SIACI SAINT-HONORÉ

Mutuelle / Médecine du travail : ALLIANZ / ACMS SAINT CHARLES

Prévoyance : GROUPE APICIL

Location photocopieur : RICOH

Agence de voyages : LES VOYAGES DE THYBUS, CENTRALE VOYAGE

Autres prestataires : MORGAN INCENDIE, JPG RAJA GROUP, PLUXE, L2F SÉCURITÉ (GROUPE BARKEN), plusieurs prestataires pour nous accompagner dans la recherche de locaux et la faisabilité



Nouvelles Commissions & Groupes de Travail :

- Lancement Commission RISE

Nouveaux formats de Commissions / Événements :

- Nouveau format de Commission (Grand-Ouest Décembre 2024)
- Événement SAP Signavio "Plug & Gain" - 21 Mars

Participation aux Commissions et GT :

Une année de forte fréquentation →

- **4 795 participants** aux réunions tout au long de l'année (vs 4 785 participants en 2023)
- **255 réunions** (vs 181 réunions en 2023)
- **156 correspondants SAP**
- **108 intervenants externes**

Record de participation aux réunions :

- Commission RISE : **219 personnes**
- Commission Gestion Finance : **213 personnes**



CARTOGRAPHIE DES COMMISSIONS 2024



Adhésion	2023	2024
ENTREPRISES OU ADMINISTRATIONS		
Société	130 $\xrightarrow{+14}$	144
PME-PMI	122 $\xrightarrow{+10}$	132
Individuelle	154 $\xrightarrow{-21}$	133
MEMBRES (PERSONNES)		
Société	2 515 $\xrightarrow{+64}$	2 579
PME-PMI	932 $\xrightarrow{-62}$	870
Individuelle	371 $\xrightarrow{-178}$	193

En 2024 :

Un total de **409** adhésions, représentant **3 642** membres et **1 208** membres prospects.

75 % des entreprises du CAC 40 (30 sociétés)

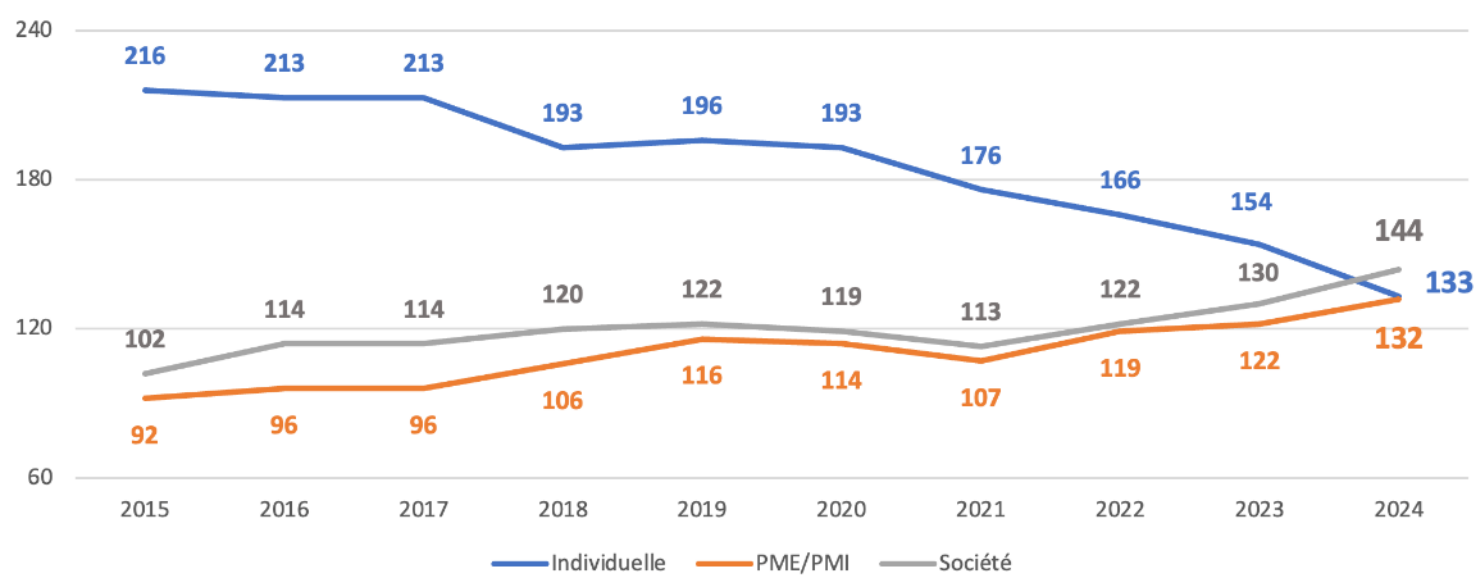
66 % du SBF 120 (79 sociétés)

50 entités publiques adhérentes de l'USF

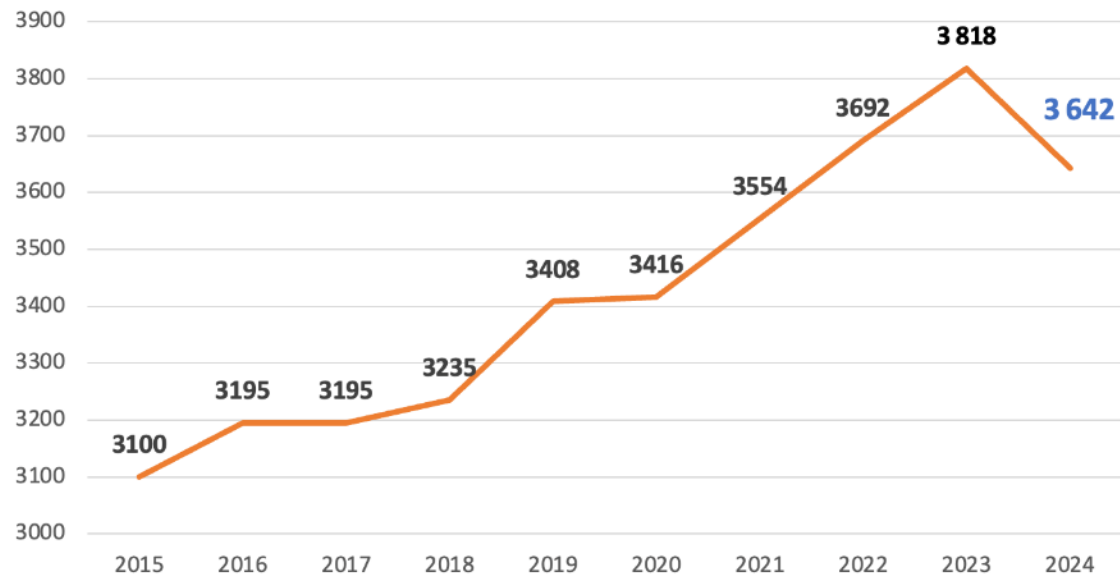
Depuis plusieurs années nous incitons nos membres en adhésions individuelles à souscrire à des adhésions collectives (PME-PMI ou Société)

TYPOLOGIE DES ADHÉRENTS

Evolution du nombre de sociétés adhérentes depuis 2015



Evolution du nombre de membres depuis 2015



2024 :

Augmentation des adhésions notamment de type collectif (Société ou PME-PMI)

Nouveau en 2024 :

Petites/Moyennes Administrations : 17

Grandes Administrations : 11

2024 :

On enregistre une légère baisse du nombre de membres pour 2024, due à la qualification et par une augmentation d'une participation d'utilisateurs qui ne créent pas nécessairement de profils (1 208).

De nombreuses campagnes leur sont envoyées pour créer leur profil membre.

« La Communauté USF » regroupe en 2024 : **1 863 personnes**.
➔ **Ce qui représente la moitié de nos adhérents.**

Le nombre de profils croît régulièrement, **démontrant ainsi que la plateforme est incontournable pour les adhérents USF. C'est un excellent outil pour convaincre nos prospects d'adhérer.**

L'année 2024 montre une participation active :

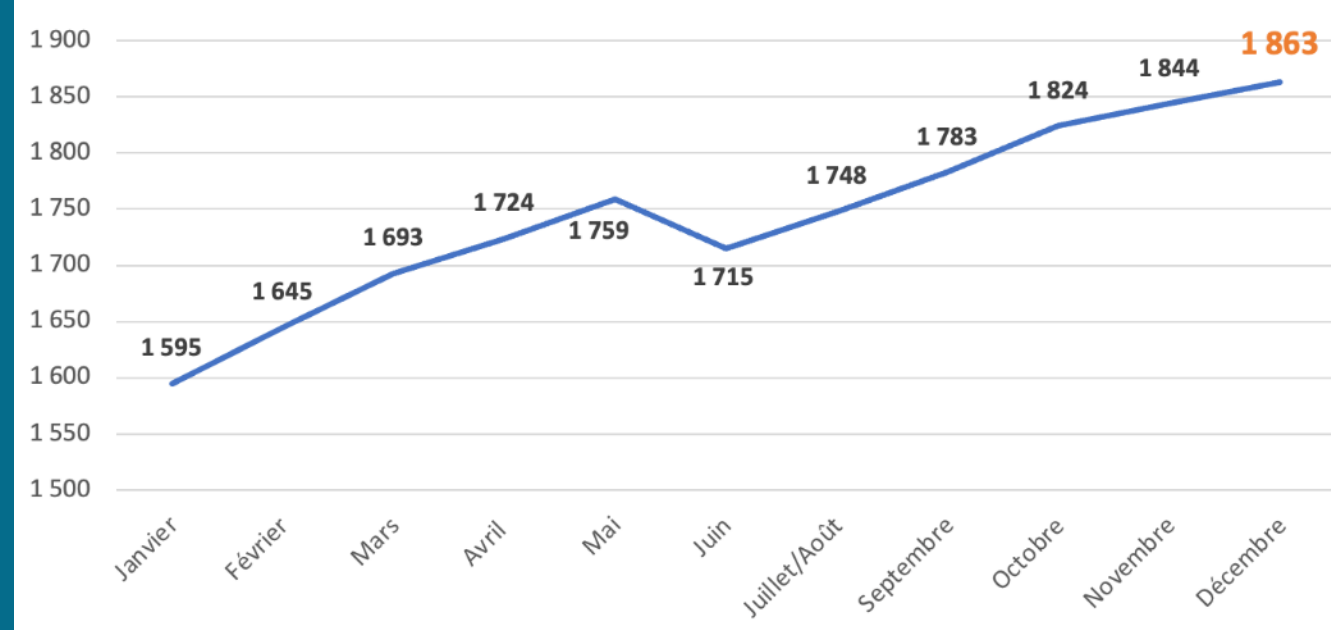
- **451 414 pages vues dans l'année**
- **80 visiteurs uniques par jour (4 fois plus qu'en 2024)**
- **297 profils supplémentaires**
- **784 publications (vidéos & documents)**

Notre objectif : Maintenir et développer les activités et relations entre les adhérents en réunissant les plus actifs et concernés sur le RSE.

Communiquer davantage sur l'importance de cet outil et de l'application dédiée.

Développer l'outil et y apporter des nouveautés régulièrement (exemple : mise à jour du fil d'actualités, favorisant l'affichage des posts des différentes Commissions USF)

Nombre d'inscrits sur la Communauté USF en 2024



Relation avec la Direction SAP, tant au niveau local qu'à niveau « tête du groupe » :

- 1) Consolidation de la qualité des échanges avec SAP France : Olivier Nollent - PDG, Orlando Appell - Directeur des Opérations, Valérie Chazalon, ainsi que tous les responsables de « domaine » (Support, S/4HANA, Secteur Public, Pre-sales, Communication, ...)
- 2) Maintien de la qualité des échanges avec la tête de Groupe → cf section « International »
- 3) Échanges réguliers entre les membres de l'USF Force et leurs « liaisons » chez SAP France
- 4) Maintien d'une relation de qualité avec notre correspondant de liaison SAP France, Jean-Michel Jurbert
- 5) Réunion avec Uwe Grigoleit (SAP SVP Customer Evolution Program) « Partagez vos blocages RISE » – 11 Mars
- 6) Événement SAP Signavio "Plug & Gain" – 21 Mars
- 7) SAP Partner Summit – 29 Février
- 8) SAP Now – 23 Septembre → **trop proche de la C24, nous demandons à SAP de mieux anticiper à l'avenir**
- 9) Déjeuner avec Johann Romeyer (SAP France) - Présentation de l'organisation RISE SAP France – 25 Juin

→ A noter : **Il faut discuter en direct avec la tête de Groupe pour influencer la stratégie SAP, par la remontée du mécontentement très fort des clients français et suisses qui sont *on-premise* et ne souhaitent / ne peuvent pas migrer rapidement vers S/4HANA voire RISE. Par ailleurs, le Plan des Départs Volontaires chez SAP France a provoqué le départ d'interlocuteurs SAP historiques auprès de l'USF, ce qui oblige à reconstruire des nouvelles relations**

Réunion USF FORCE avec Olivier Nollent – 17 janvier 2024

- 1) Réunions d'échange de la DG SAP avec l'USF Force : séance de questions/réponses sur l'actualité (publiée ensuite aux membres de l'USF)
- 2) Occasion de faire le bilan de SAP sur leurs roadmaps, évolution de marchés, explications de résultats et la perspective 2024
- 3) Forte représentativité de l'USF Force présentiel et à distance illustrant la diversité et l'implication de nos bénévoles

Réunion avec Orlando Appell - 5 février

- 1) Echanges entre Orlando Appell CBO et l'USF Force : questions posées en amont à SAP France, Orlando Appell y a répondu directement en séance, suivi par une restitution écrite officiel de SAP (espace dédié « réponses officielles SAP » sur le RSE) → **relation à travailler avec Véronique Hangard, nouvelle CBO SAP France**

Présence de SAP à la Convention USF 2024 à Lille

- 1) Stand à la C24
- 2) Interventions en plénière : Olivier Nollent et échanges entre Valérie Chazalon
- 3) Intervention de Timo Elliott
- 4) 5 Ateliers REX sur les après-midis du J1 et J2, et 5 Roadmaps présentées le matin du J2
- 5) Point presse organisé par l'USF avec SAP France (plusieurs articles de presse)

ACTIVITÉS DE L'USF À L'INTERNATIONAL



Voyage des Présidents - 12ème rencontre annuelle des Présidents de Commissions avec les experts SAP SE, 19 et 20 Mars 2024 :

Depuis 2013 l'USF participe à une journée d'échange entre Présidents de Commissions des associations des utilisateurs SAP européennes : ateliers avec les SAP Product Owners et les équipes de développement SAP. **21 (Vice)-Présidents USF se sont rendues au siège de SAP SE.**

Contribution constante de l'USF au SUGEN :

- 1) Présidence du SUGEN depuis 2016 (5^{ème} mandat en cours), avec animation de l'équipe de pilotage (environ 20 réunions par an)
- 2) Participation aux 2 réunions en présentiels SUGEN Face-to-Face (3 jours), avec les VPs International et au moins avec un représentant de l'Equipe USF
- 3) Échanges directs avec le DG de SAP SE, et les membres du ComEx ou les Executives de premier niveau
- 4) Remontée du manque de clarté de l'offre RISE mais aussi du besoin d'accompagnement sur les migrations S/4HANA (Cloud ou on-premise), demandes de prise en main du sujet Cloud Souverain par SAP
- 5) Participation à toutes les conférences mensuelles des membres du SUGEN (9 réunions par an, en plus du SUGEN F2F)
- 6) Participation aux groupes de travail autour du Licensing et de la Sustainability "Charter"
- 7) Alignement continu entre le VP International, le Bureau USF et la liaison nommée par SAP Global User Group Organization (GUGO)

SAPPHIRE 2024 Barcelone :

Délégation composée du VP International, le Chargé de mission Stratégie et un membre de l'Equipe USF

- Annonces sur l'IA Générative et les partenariats avec les principaux hyperscalers
- Confirmation de non-prolongation des dates de fin de maintenance d'ECC6 on-premise
 - ➔ En plus des conférences, cet événement nous permet d'échanger en comité restreint avec certains executive SAP SE présents

Table ronde EMEA :

Rencontre à Paris le 10 Juillet 2024 - Délégation USF : Président, VP International et membre Equipe USF

- Echanges, avec le nouveau Président SAP EMEA et le DG SAP France, autour de RISE, de la sortie d'un nouveau package de Licences RISE et de l'IA Générative
- 7 clubs utilisateurs présents (AFSUG, AUSAPE, LSUG, SAPience, SAPSA, VNSG, USF)

UKISUG Connect – du 1^{er} au 3 Décembre 2024 à Birmingham

Invitation à la Convention du club UK & Ireland, a permis de renforcer les liens d'influence avec les autres clubs présents

Alliance UKISUG-VNSG-USF : executive exchange le 5 Septembre à Dublin

Reprise d'un échange tripartite pour agir de manière concertée au sein du SUGEN et partage de nos enquêtes autour de S/4HANA et RISE

**SUGEN (SAP User Group Executive Network) : réseau des 22 principaux clubs utilisateurs SAP dans le monde depuis 2007 (à l'exclusion du DSAG & de l'ASUG NA).*

En 2024, l'USF a notamment participé aux événements suivants :

- SAP Partner Summit – 29 Février
- Conférence SAM (Software Asset Mgmt) – 30 Mai
- L'événement du CRiP « Les Universités du CRiP » – 13 Juin
- **SAP Innovation Day for Business AI à Lausanne – 20 Juin**
- SAP NOW – 23 Septembre
- UKISUG Connect – du 1^{er} au 3 Décembre
- Groupe de travail commun CIGREF / USF : plusieurs réunions dont une avec la participation de SAP



 *SAP Innovation Day for Business AI*

RÉTROSPECTIVE CONVENTION USF 2024

« Il était une fois le Cloud : Entre mythe et réalité... »

- 1 830 Visiteurs uniques
- 3 200 Visiteurs cumulés
- 107 Partenaires exposants
- 6 Conférences Plénières
- 72 Ateliers REX & Roadmap SAP
- 5 000 participants cumulés REX & Roadmap
- 70 participants en moyenne par atelier
- APP C24 → 1 445 téléchargements

94% des participants interrogés à l'édition 2024 recommandent à leurs collaborateurs de venir à la prochaine Convention USF.





8 & 9 Octobre 2025

4^{ème} édition à Lyon

FIL ROUGE :

L'USF, 35 ans d'intelligence collective et de passion



Nota : historique des Conventions USF à partir de 2004

Rétrospective Le Lieu Partenaires USF #Saison 2

Depuis le 15 Mai 2023 →

Pages vues : **16 452**

Sessions : **6 075**

Sessions avec engagement : **2 875**

Taux engagement : **48,49%**

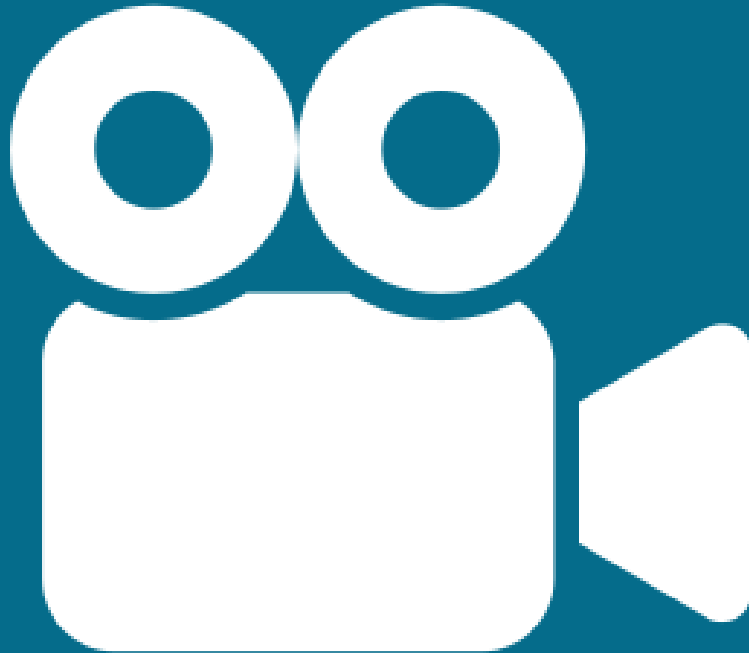
Fiches Partenaires : **71**

Solutions & produits SAP représentés : **407**



rappel : le « Lieu Partenaires » permet aux partenaires d'être plus visibles auprès des adhérents de l'USF en contrepartie d'une cotisation annuelle. Il permet aussi aux USF Force de solliciter les partenaires inscrits lorsqu'ils recherchent des informations ou des témoignages.

Nous avons convaincu les partenaires de l'intérêt d'intégrer cette plateforme...
Cette 2ème saison renforce la position de l'USF au cœur de l'écosystème SAP.



- **Pauses café à l'USF** : Mini-série de 10 épisodes sur la C24
- **Face à Face** : Enquête de satisfaction des clients SAP 2024 destinée aux Adhérents USF
- **Face à Face** : Le fil rouge USF 2024 (enfin) dévoilé !
- **One to One** : Retour sur les attentes et résultats du Sondage Adhérents Stratégie USF
- **One to One** : Quelle stratégie « E.R.P » pour l'USF en 2024 ?
- **La boîte à outils de l'USF** : les connaissez-vous tous ?
- **Micros-trottoirs C24 x4**
- **Captation REX & Roadmap C24 X8**
- **Aftermovie C24**
- **Captations des conférences C24**
- **Captations** de certaines Commissions USF

Note de Perspectives "Application du Low Code / No Code dans le Secteur Public"

Note de Perspectives "Les nouvelles directives européennes pour la durabilité : un enjeu stratégique pour les entreprises et un nouveau challenge pour la DSI !"

Note de Perspectives "Enquête de satisfaction des clients SAP 2024"

Enquête support (réalisée avec les analystes de PAC) - restitution Juin 2024 Atelier Live : livrable publié sur le RSE

USF MAG x3

RA 2023



COMMUNICATION : relation média

13 ans de collaboration avec l'agence Ekno (anciennement Amalthea)

Communiqué de presse/ média alerte : 5

Save the date C24 : 1

Retombées Médias Convention : 33

Réunion RP : 7

Rendez-vous interview USF : 20

Retombées média USF : 139

Partenariats Convention : 11

Interviews et rendez-vous informels avec des journalistes : 20

Journalistes accrédités C24 : 6

905 abonnés au compte Twitter

53 Tweets

6 825 abonnés LinkedIn

99 posts LinkedIn

78 abonnés Youtube

1 Page Wikipédia



BILAN →

- L'USF toujours perçue en 2024 comme source d'information utile et fiable par les journalistes de l'écosystème SAP, à l'image de l'exceptionnel taux d'ouverture de 43 % (nota : un « bon » taux d'ouverture se situe entre 15 et 20 %).
- Le travail avec les médias est à nouveau confirmé comme un outil de premier plan au service de l'influence de l'Association dans l'écosystème et sur l'éditeur.
- De nouveaux porte-paroles qui émergent (Bernard Cottinaud, Erwan Le Moigne, Mathilde Fleury, Sadjia Dahmane) et permettent d'apporter une nouvelle dynamique dans les prises de paroles.



[Les clients de SAP s'inquiètent du nouveau virage vers l'IA générative](#)



[Le fossé se creuse entre SAP et les attentes des DSI, selon l'USF](#)



[Gianmaria Perancin \(USF\) : « SAP doit recentrer sa stratégie sur les vrais besoins de ses clients »](#)



[L'avenir de SAP passe par l'IA](#)
(article papier)



[Association des utilisateurs SAP : 7e mandat consécutif à la présidence de l'USF pour Gianmaria Perancin](#)



[L'USF veut savoir « si et comment SAP s'emparera de la problématique du cloud européen »](#)



[Grand Théma : sécuriser la migration vers SAP S/4 Hana](#)



[Gianmaria Perancin \(USF\) : « nous sommes inquiets au sujet des échéances posées par SAP »](#)



[Départ du CTO de SAP : l'USF « surprise » et pressée de voir un nouveau board](#)

Best-of des retombées 2024



[Convention USF : pour un cloud choisi, pas subi](#)



[Résultats de l'enquête 2024 USF sur la Satisfaction des clients SAP](#)



[Convention USF 2024 : deux jours à Lille pour les clients et l'écosystème SAP](#)



[Gianmaria Perancin \(USF\) : « Nous devons co-construire avec SAP pour préparer l'avenir »](#)



[« La relation avec SAP ne doit pas être vue comme l'un contre l'autre, mais c'est une co-construction »](#)
Gianmaria Perancin, USF

TRANSVERSE [T], SAP [S] & INTERNATIONAL [I] :

- [I] Renforcer les liens de l'USF avec les autres clubs à l'international et maintenir le rôle pivot de l'USF au sein du SUGEN
 - *Le SUGEN reste piloté par l'USF pour un 5^{ème} mandat ; l'Alliance avec UKISUG et VNSG est reprise et renforcée*
- [I] Renforcer le partage de connaissances SUGEN avec les membres de l'USF
 - *Les contenus SUGEN sont postés sur le RSE de l'USF avec assiduité ; CA et ComEx sont systématiquement informés des faits marquants*
- [S] Travailler sur RISE et permettre aux adhérents d'en comprendre le modèle, les opportunités et les risques associés
 - *La Commission RISE a été lancée en 2024, avec des taux de participations très importants*
- [I] Établir des relations avec le nouveau président EMEA (suite à la fusion EMEA North et EMEA South annoncée en Janvier 2024)
 - *Table ronde EMEA relancée le 10 Juillet, en présence du président régional, avec la présence de 7 associations SAP.*
- [S] Lancer l'enquête de satisfaction des services et produits SAP 2024, pour la présenter à la C24 et identifier les trend vs la version 2022
 - *Enquête lancée, complétée et publiée à la C24 + bien reprise dans nos posts / communiqués, ainsi que dans la presse. Un vrai succès !*
- [T] Prendre en compte les attentes et retours du Sondage Adhérents 2023 et y associer les actions
 - *Travail partiellement lancé mais certaines actions restent en attente de bande passante pour les traiter.*
- [T] Continuer les travaux communs avec le CIGREF (et d'autres Associations)
 - *Travaux fructueux avec plusieurs réunions avec le CIGREF (notamment sur RISE). Participation USF aux Universités du CRIP*
- [S] Influencer SAP sur le "tout innovation" dans le Cloud et RISE, afin que l'éditeur n'oublie pas les clients on-premise
 - *Plusieurs actions de communication (C24, presse, RSE). Malgré cela, la pression de SAP sur les clients pour adopter le cloud reste haute*
- [S] Influencer SAP à revoir la valeur ajoutée dans le Support et la Maintenance
 - *Enquête PAC présentée à la C24 et reprise dans la presse et les communications. Pourtant, il y a encore beaucoup de travail...*
- [T] Agrandir notre USF Force, trouver de nouveaux bénévoles, animer davantage notre communauté
 - *1er séminaire USF Force en Mai 2024, très bonne participation et appréciation très positive. Des nouveaux bénévoles ont été trouvés.*
- [T] Lancer les opérations du déménagement de l'USF et la réflexion autour de nouveaux formats de réunions, de RDV...
 - *Chantier stoppé à cause d'un questionnement profond sur l'adéquation du cahier des charges aux besoins, aux nouveaux modes de travail, aux formats de réunion de demain, à la capacité financière USF sur le long terme. Repartir de zéro en 2025.*

TRANSVERSE [T], SAP [S] & INTERNATIONAL [I] :

- [T] Continuer le développement de notre base Adhérents
 - *la base Adhérent grandit, mais nous devons capter les nouveaux clients RISE/GROW et ceux qui sont sur des solutions autres que l'ERP*
- [T] Mieux communiquer sur nos outils, perfectionner leur usage (ex App USF)
 - *Des communications sont prévues en début de chaque Commission. Publication de la newsletter « Le P'tit U » depuis Février*
- [T] Animer davantage le RSE à l'aide de l'USF Force, Bureau & COMEX
 - *Changement des paramétrages du RSE pour permettre de voir plus de posts des membres dans le RSE. Plusieurs publications effectuées*
- [S] Comprendre l'offre IA de SAP (Joule, pro-code vs low-code, le LLM de SAP et les partenariats)
 - *Note de Perspectives de la Commission Service Public sur low-code/no-code. Plusieurs réunions sur Joule (SUGEN, USF). A poursuivre*
- [T] Renforcer la présence de l'USF au cœur de l'écosystème SAP en France et Suisse Romande
 - *Nos Commissions se réunissent régulièrement. Manque une couverture presse en Suisse Romande. Nécessaire trouver des nouveaux adhérents, surtout sur les solutions cloud (et pas qu'ERP)*
- [T] Renforcer notre dynamisme et notre proximité avec les partenaires, notamment avec Le Lieu Partenaires
 - *Les partenaires nous suivent et continuent à nous accompagner pour la Convention. Le Lieu est une plate-forme de plus en plus connue. Reste à comprendre l'évolution que l'écosystème va avoir avec l'approche Cloud et IA de SAP, et la fin des développements spécifiques*
- [T, S] Renforcer le rôle de l'USF en tant que vulgarisateur des nouvelles solutions SAP (BTP, Signavio...)
 - *Poursuite des travaux en Commission. Journée « Plug & Gain » SIGNAVIO du 21 Mars*
- [S] Garder notre vigilance sur la stratégie et les pratiques commerciales de SAP
 - *Sujet travaillé, en solo ou avec le CIGREF. Reste néanmoins un domaine compliqué à gérer par l'USF (confidentialité des affaires)*
- [S] Poursuivre la réflexion autour de nouveaux services à développer
 - *Une première proposition a été portée par la Responsable Marketing et Communication. Il faut approfondir le sujet.*
- [I] Assurer la présence d'une délégation USF à l'international autre que SUGEN (voyage des présidents, SAPPHIRE...)
 - *Présence USF maintenue au SUGEN au cours de 2024. Voyage des Présidents très réussi. Délégation présente au SAPPHIRE Barcelone*
- [T] Doter l'USF d'un plan à moyen terme à 3 ans en matière financière, gestion RH, objectifs et poser des indicateurs pour en assurer le suivi
 - *Chantier commencé, mais à faire progresser en 2025*

TRANSVERSE [T], SAP [S] & INTERNATIONAL [I] :

- [T] Développer la base Adhérents, notamment les nouveaux clients RISE/GROW et ceux qui n'ont pas forcément un ERP SAP
- [S, T] Identifier des actions et une collaboration avec SAP pour que l'éditeur nous aide à trouver des nouveaux adhérents
- [S, T] Définir l'USF « de demain » face à la conjoncture et l'évolution de l'écosystème SAP, l'innovation technologique (IA, automatisation), le changement des compétences (du code ABAP pour des développements spécifiques, au No-Code/Low-Code dans SAP BTP), l'apparition de profils plus métiers qui vont gérer un ERP nécessitant moins de technique en SaaS (ex GROW)
- [T] Développer des nouveaux événements en présentiel pour faciliter le réseautage et mettre plus en avant l'USF Force
- [T] Développer davantage nos relations avec les Partenaires, pour que nous puissions porter leur voix à SAP et qu'ils nous aident à trouver des nouveaux adhérents. Le Lieu Partenaires USF doit se doter de nouvelles fonctionnalités, au service des Partenaires
- [T] Accroître la dynamique sur le RSE, en étudiant la possibilité de se doter d'un Community Manager (embauche ou prestation) et en finalisant notre Transformation Digitale
- [I] Maintenir notre présence à l'International, tout en la diversifiant : SUGEN, Alliance, nouveaux échanges avec d'autres pays, et s'inspirer des bonnes pratiques des autres clubs à travers le monde
- [S, T] S'assurer que tous les changements d'organisation chez SAP France (départs, changement d'interlocuteurs, mutations...) ne vont pas entacher la relation avec l'USF
- [T] Reprendre de zéro le cahier de charges sur le modèle de réunions / de travail, et repenser en profondeur nos besoins en locaux, nos capacités de financement, afin relancer notre déménagement sur des bases plus en adéquation avec le monde post-COVID
- [T] Accroître la présence de l'USF à des salons autour de l'IT pour promouvoir l'image de l'association et faciliter la connaissance auprès de potentiels nouveaux adhérents
- [T] Fêter nos 35 ans et communiquer sur tous nos succès, y compris par la réalisation de vidéos, et la réussite de la C25
- [T] Reprendre le chantier des nouveaux services, pour diversifier les activités de l'USF
- [S] Garder notre vigilance sur la stratégie et les pratiques commerciales de SAP



USF – UTILISATEURS SAP FRANCOPHONES

AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME SAP

WWW.USF.FR

WWW.CONVENTION-USF.FR

