

# RENDEZ-VOUS EN TERRE USF

# L'USF mag

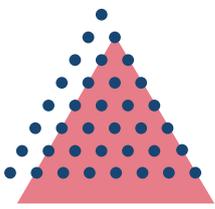
n°54

[www.usf.fr](http://www.usf.fr)

Trimestriel / Mars 2022



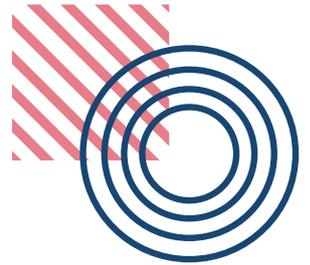
Utilisateurs SAP Francophones



## Un nouveau site web USF >>>>>

Le site web de l'USF fait peau neuve. Dorénavant considéré comme un véritable média, celui-ci propose les dernières actualités liées à la vie de l'association et celles de l'écosystème SAP. Une nouvelle identité visuelle et une refonte totale de l'architecture du site s'allient à cela pour pousser l'expérience utilisateur à son maximum.

## Les essentiels en trois points →



### 1 Commissions & GT au cœur du site

- Découvrez la nouvelle cartographie 2022
- Retrouvez les descriptifs et objectifs de chaque Commission & GT
- Choisissez les communautés qui vous concernent

### 2 Pourquoi adhérer ?

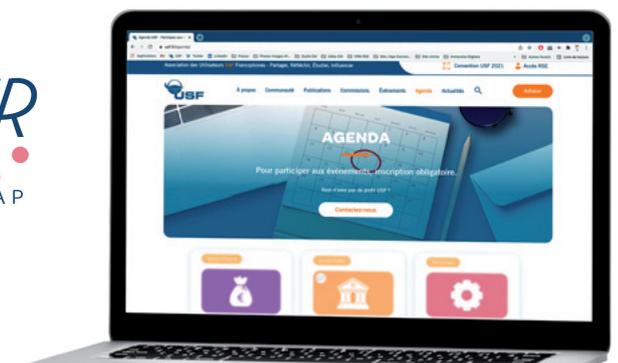
- Être au cœur de l'écosystème, se sentir aidé et entouré
- S'interroger, s'impliquer, se positionner et partager ses projets SAP
- S'investir en devenant acteur au sein de l'écosystème SAP

### 3 Nouvel espace Actualités

- Suivez la diffusion de Retours d'EXpériences sur des sujets précis
- Consultez l'espace dédié dans lequel vous retrouverez les dernières actualités
- Restez informé grâce aux articles en cohérence avec l'écosystème SAP



**WWW.USF.FR**  
Au cœur de l'écosystème SAP



Besoin d'informations supplémentaires ? → [adherer@usf.fr](mailto:adherer@usf.fr)



## mot du Président



La sortie progressive de la crise sanitaire a fait naître un vent d'optimisme quant au retour de conditions moins contraignantes et d'une croissance économique soutenue. C'était évidemment avant que la guerre en Ukraine ne vienne refroidir cet optimisme, pourtant prudent. Outre les nombreux drames humains qu'elle provoque au quotidien, pour lesquels nous sommes tous concernés et qui nous poussent à l'action, ce conflit, dont l'issue reste incertaine, tout comme sa durée, a des répercussions économiques sur nos entreprises. Plus que jamais, les directions générales, les DSI et les métiers vont passer au crible les projets d'investissements dans les technologies de l'information et le numérique, avec une focalisation accrue sur la création de valeur. Cette attitude est salutaire, la recherche de la création de valeur est d'ailleurs l'un des points que l'USF met régulièrement en avant pour questionner l'intérêt des solutions de SAP, notamment S/4HANA.

Dans cet environnement économique chamboulé et ce contexte géopolitique tendu, une touche d'optimisme émerge : nos premiers échanges avec la direction de SAP, suite au changement de gouvernance de la filiale française, avec le départ du directeur général et de la directrice des opérations, sont encourageants. Les liens avec l'éditeur se retissent. Cela tempère les craintes que j'avais émises en janvier dernier quant à la solidité des relations de confiance que nous avons su construire durant ces dernières années. Cela n'empêchera pas, en attendant la nomination du prochain directeur général de SAP France, de rester vigilant, afin de préserver les intérêts des adhérents de l'USF. Car il faut reconquérir la confiance de part et d'autre. Et cela prend du temps !

**Gianmaria Perancin**  
Président USF

## sommaire

### Enjeux

- Un foisonnement de projets en 2022 pour l'USF ..... p 4

### Commissions

- Facturation électronique : un Groupe de Travail commun USF-AUFO ..... p 5
- Passage de témoin à la présidence de la Commission Gestion Finance ..... p 6

### Retours d'Expérience

- Groupe Atlantic : une simplification de la tarification, des réclamations et des contrats avec S/4HANA et Vistex ..... p 7
- Icape Group automatise ses tableaux de bord avec S/4HANA ..... p 8

### International

- Déjà 10 ans d'échanges avec les experts SAP ..... p 9

### Commissions

- Commission Organisation & Gouvernance : l'hybridation, un levier pour S/4HANA ? ..... p 10
- Commission Rhône-Alpes : le pari de l'innovation ..... p 11
- Commissions régionales de l'USF : une particularité française ..... p 12

### Tribune SAP

- Entretien avec Valérie Chazalon, Chief Partner Officer, SAP France, au sujet de "SAP Family Talents" ..... p 15



Utilisateurs SAP Francophones

Ce magazine se veut être le reflet de la notion « d'échanges et de partages » chère à notre esprit, n'hésitez donc pas à nous faire partager vos avis et remarques. E-mail : [elysabeth.blanchet@usf.fr](mailto:elysabeth.blanchet@usf.fr)

« L'USF mag » le magazine des Utilisateurs SAP Francophones.  
Édité par l'USF - 64, rue du Ranelagh - 75016 Paris.  
E-mail : [contact@usf.fr](mailto:contact@usf.fr) - [www.usf.fr](http://www.usf.fr)

Directeur de publication : Élysabeth Blanchet, USF.  
Création artistique : Anthony Guillot, USF.

Rédacteur : Philippe Rosé, Best Practices International.  
Conception graphique : [isachesneau@k-factory.fr](mailto:isachesneau@k-factory.fr)  
Crédits photos : USF / B. Boccas / Stéphanie Martin / Membres et partenaires USF / Fotolia / Freepik.

Toute reproduction totale ou partielle d'un article du magazine « L'USF mag » est soumise à l'accord préalable du Club Utilisateurs SAP Francophones.



**Gianmaria Perancin**

Président USF

Président SUGEN (SAP User Group Executive Network)

Responsable du Centre des Solutions et Compétences "Facturation

Marché Clients Particuliers et Expertise SAP" - EDF / DSI Commerce

## UN FOISONNEMENT DE PROJETS EN 2022 POUR L'USF

Pour l'USF, l'année 2021 a été marquée par un relâchement progressif des contraintes sanitaires, avec notamment l'organisation de la Convention USF à Lille en présentiel, et un modèle d'activités hybride, qui mêle rencontres en distanciel et en présentiel.

La période difficile que nous avons connue n'a pas entamé le dynamisme des échanges dans les Commissions et les Groupes de Travail. La participation a progressé, avec 3310 participants en 2021, soit 13 % de plus qu'en 2020, malgré une diminution du nombre de réunions (172 contre 216 en 2020). Les outils numériques se sont définitivement installés comme des leviers puissants pour dynamiser nos échanges au cours des réunions de Commissions et Groupes de Travail, améliorer notre visibilité et fluidifier les prises de décision. Des échanges qui se démultiplient, avec le lancement des Commissions SuccessFactors et Grand Sud-Est, ainsi que d'un nouveau Groupe de Travail commun entre l'USF et l'AUF0 (utilisateurs Oracle) (*lire page 5*).

Nul doute qu'en 2022 cette dynamique va perdurer, y compris avec le rythme soutenu de publications de nos livrables. Cette année, l'un des axes forts de travail concerne l'hybridation, le multi-cloud a en effet été l'un des axes de travail de SAP. C'est un sujet clé, qui fait l'objet d'une attention particulière de la Commission Organisation & Gouvernance (*lire page 10*), avec la production d'une Note de Perspectives à l'occasion de la Convention USF. Celle-ci verra la publication d'autres livrables de références sur des thématiques stratégiques : l'enquête de satisfaction, la dématérialisation des factures, Infinoe, l'hybridation, sans oublier les Fiches Réflexes RGPD, dont six nouvelles auront été publiées au premier semestre.

Il est fort probable que nous battions encore nos records d'affluence à la Convention de Lyon les 5 et 6 octobre prochains. À Lille, en 2021, nous avons accueilli pas moins de 2 400 visiteurs cumulés sur 2 jours, 95 partenaires et plus de 3 300 participants cumulés aux ateliers. Les partenaires exposants sont d'ores et déjà au rendez-vous de Lyon même si, faute de places, nous ne pourrions tous les accueillir.

**Le « Numérique Responsable, tous acteurs ! » est le fil rouge retenu pour la Convention USF 2022**, thématique qui se décline toute l'année dans les réflexions de l'USF.

En termes de communication, nous serons attentifs à rester très réactif et à rebondir sur chaque opportunité de communiquer. Concrètement, nous continuerons à nous approprier les thématiques SAP pour en faire des leviers de communication. Et elles ne manquent pas, qu'il s'agisse de la stratégie « *tout-cloud* », des nouvelles offres (RISE...), des questionnements autour de la création de valeur de S/4HANA... L'objectif est de diffuser nos positions, de renforcer notre capacité d'influence et de suivre les promesses de SAP (par exemple pour le plan de recrutement de 3 000 spécialistes SAP - *lire page 16*), afin de communiquer lorsqu'elles se réalisent et aussi d'alerter lorsqu'elles ne le sont pas. Nous serons en particulier attentifs à l'évolution de la nouvelle gouvernance de SAP, suite au départ, en janvier, de Frédéric Chauviré et de Stéphanie Perchet. En parallèle, l'USF publiera en 2022 la 5<sup>ème</sup> édition de l'enquête de satisfaction des clients SAP, très riche en enseignements et toujours très attendue par l'ensemble de l'écosystème.

Plusieurs chantiers, initiés en 2021, seront poursuivis notamment le développement du réseau social de l'USF, l'innovation dans de nouveaux formats d'événements, les réflexions sur notre modèle d'activités post-Covid et le positionnement de l'USF autour de la problématique du cloud de confiance européen. Cette année verra également le renforcement de nos liens avec d'autres associations, en particulier le Cigref et l'AUF0. D'ailleurs un nouveau Groupe de Travail a été créé avec l'AUF0, au sein de la Commission Gestion Finance, pour analyser la problématique de facturation électronique.

### 2022 : LES POINTS-CLÉS DE LA STRATÉGIE DE L'USF

- Garder une forte dynamique en termes de communication (réseaux sociaux, livrables, médias).
- Faire de la Convention USF 2022 à Lyon un autre succès.
- Réaliser la cinquième enquête de satisfaction.
- Renforcer la collaboration avec le Cigref et les autres clubs utilisateurs.
- Définir le nouveau modèle d'activité post-Covid.
- Finaliser la transformation digitale de l'USF.
- Surveiller de près l'évolution du Plan 3 000 (formations SAP) et proposer les ajustements nécessaires.
- Conserver notre pouvoir d'influence vis-à-vis de SAP et reconstruire une nouvelle relation de confiance avec les nouveaux dirigeants de la filiale française.
- Exiger que SAP propose un modèle de souscription cloud de type « *pay-as-you-go* ».



**Bruno Bertona**

Président Commission Concur - USF

Vice-Président Commission Gestion Finance - USF

BT Market Data & IT Business Analyst Finance France - Philips



## FACTURATION ÉLECTRONIQUE : UN GROUPE DE TRAVAIL COMMUN USF-AUFO

La dernière réunion de la Commission Gestion Finance, le 27 janvier 2022, a été consacrée à la facturation électronique. À cette session ont été associés les Clubs Utilisateurs de solutions Oracle (AUFO – Association des Utilisateurs Francophones d’Oracle et Groupe Francophone des Utilisateurs JD Edwards) qui regroupent environ 1 500 membres actifs représentant 135 sociétés et organisations publiques.

« Cette ouverture de la réunion de la Commission a été encouragée par l’AIFE (Agence pour l’Informatique Financière de l’Etat) en la personne de Claude Molly-Mitton, ex-Président de l’USF ; les utilisateurs de solutions Oracle sont également très demandeurs d’informations et de précisions sur la réglementation concernant la facturation électronique », explique Bruno Bertona, Vice-Président de la Commission Gestion Finance. La réunion a permis d’aborder « **le cadre réglementaire, la structure des informations à gérer, ainsi que les spécificités que les entreprises vont devoir prendre en compte et intégrer dans leurs systèmes d’information** », ajoute Bruno Bertona.

Cette réunion a rassemblé pas moins de 182 adhérents, signe que la problématique traitée est au cœur des préoccupations des entreprises. « C’est très rare que nous rassemblions autant de participants, cela montre que la problématique de la facturation électronique est majeure et qu’elle va se concrétiser très rapidement pour toutes les entreprises », poursuit Bruno Bertona. D’autant que, ajoute-t-il « les délais sont relativement courts et les spécifications pas encore très claires, les entreprises n’ont pas suffisamment de recul sur tous les chantiers qu’il faut engager ».

La réunion de la Commission a donc suscité un certain nombre de questions, transmises à la DGFIP et à l’AIFE, ainsi qu’à SAP, qui a également participé à cette session. Les réponses seront publiées sur le RSE de l’USF. « Il y a un besoin de clarification sur tout ce qui sera demandé par l’administration, en particulier sur les spécifications externes liées aux flux, le traitement d’opérations particulières (par exemple les notes de frais) et le recours aux partenaires », résume Bruno Bertona.

Pour aller plus loin et accompagner leurs adhérents dans l’application de l’ordonnance relative à la généralisation de la facturation électronique pour les entreprises, l’USF et l’AUFO ont décidé de créer un Groupe de Travail commun. Les partenaires concernés par ce sujet pourront être invités exceptionnellement à y participer, en raison de leur expertise et du contenu qu’ils pourraient apporter. La prochaine réunion commune du Groupe de Travail sera programmée prochainement.

Pour Gianmaria Perancin, Président de l’USF, « après nos travaux communs sur le RGPD, ce nouveau Groupe de Travail est une opportunité pour l’USF et l’AUFO de prouver à nouveau leur complémentarité et d’apporter, tant à la communauté des utilisateurs SAP qu’à celle des utilisateurs Oracle, le soutien nécessaire pour affronter, ensemble, les grands changements qui animent le monde des entreprises ».

Pour sa part, Jean-Jacques Camps, Président honoraire de l’AUFO et pilote de la Commission e-invoicing de l’AUFO estime que cette initiative « démontre à nouveau la complémentarité du travail mené par l’AUFO, le club JD Edwards et l’USF. Même si les éditeurs SAP et Oracle peuvent être concurrents, il existe une convergence dans la recherche de solutions et le partage de bonnes pratiques entre les utilisateurs d’ERP SAP et Oracle ».

GÉNÉRALISATION DE LA FACTURE ÉLECTRONIQUE  
POUR LES ENTREPRISES :  
DE QUOI PARLE-T-ON ?

Voir l’encadré en bas de page suivante.



**Agnès Hilaire**

Présidente de la Commission Gestion Finance - USF  
Manager « Comptabilité et Immobilisations » à la Direction  
des Services Informatique & Télécoms (DSIT) - EDF



**Frédéric Wittmann**

Président de la Commission Gestion Finance - USF  
Réfèrent Fonctionnel Finance - EDF



## PASSAGE DE TÉMOIN À LA PRÉSIDENTENCE DE LA COMMISSION GESTION FINANCE

La plus ancienne Commission de l'USF, dédiée à la Gestion Finance, change de Présidence.

Cette fonction était assurée depuis trois ans par Agnès Hilaire, dont la carrière professionnelle évolue et la conduit à changer d'univers technologique. « *L'USF est très écoutée et l'adage selon lequel "l'union fait la force" s'applique parfaitement à notre association* », observe Agnès Hilaire, qui estime avoir beaucoup appris lors de sa présidence : « *C'est très enrichissant, on s'immerge au sein de l'écosystème et on constate que toutes les entreprises sont confrontées aux mêmes problématiques* ». Certes, il faut pouvoir consacrer le temps nécessaire pour animer la Commission, mais « *c'est un travail d'équipe et le soutien des permanents facilite beaucoup l'organisation au quotidien* », assure Agnès Hilaire, secondée par deux vice-Présidents (Nicolas Panayoti et Bruno Bertona) et un animateur (Elhadi Ouali).

Désormais, le relais est assuré par Frédéric Wittmann, en charge des modules finances de SAP chez EDF, un habitué des activités et des Conventions de l'USF. « *C'est important de comprendre comment font les autres adhérents et comment SAP répond, ou pas, avec ses solutions aux besoins de ses clients* », explique Frédéric Wittmann. La Commission Gestion Finance, qui couvre tous les processus des modules FI et CO et leurs intégrations

avec les autres modules, en particulier PP, MM et SD, ne manque pas de sujets à traiter. Elle essaime en quatre Groupes de Travail (l'apport des RPA dans le monde de la Finance, les apports de S/4HANA pour la Finance, l'archivage légal et la veille réglementaire), auquel vient de s'ajouter un cinquième, sur la facturation électronique, en association avec l'AUFO (*lire page 5*).

Outre cette problématique, très actuelle, de la facturation électronique, dont l'actualité nécessitera plusieurs réunions en 2022, les participants ont abordé, l'an dernier, le sujet du closing (avec un retour d'expérience du cabinet de conseil PWC) et notamment les manières d'en accélérer les différentes phases. « *C'est un processus qui est encore souvent réalisé de façon manuelle, qui est chronophage et SAP propose de nouvelles solutions dans ce domaine* », précise Agnès Hilaire. Les autres sujets qui seront traités en 2022 ne sont pas encore définis. Habituellement, un sondage est réalisé auprès des adhérents pour identifier les thématiques à traiter lors des différentes réunions. « *Nous allons relancer cette consultation pour coller au plus près des préoccupations des adhérents* », assure Agnès Hilaire.

### GÉNÉRALISATION DE LA FACTURE ÉLECTRONIQUE POUR LES ENTREPRISES : DE QUOI PARLE-T-ON ?

L'ordonnance n° 2021-1190 du 15 septembre 2021 précise le cadre juridique de la généralisation de la facturation électronique dans les transactions domestiques interentreprises (B2B) et de la transmission de données de transactions (B2B international, B2C et données relatives au paiement). Les entreprises assujetties à la TVA en France devront ainsi émettre, transmettre et recevoir des factures sous forme électronique, dans leurs transactions avec d'autres assujettis à la taxe sur la valeur ajoutée et transmettre les données de facturation, ainsi que les données de transaction, à l'administration fiscale.

Cette nouvelle obligation concerne toutes les entreprises assujetties à la TVA. Elle sera imposée, d'une part, en réception, aux entreprises de toute taille à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2024 et, d'autre part, en transmission aux grandes entreprises à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2024, à celles de taille intermédiaire à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025, et aux PME/microentreprises à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026.

Le déploiement des obligations d'e-reporting (portant sur les transactions B2B international, B2C et les données relatives au paiement) suivra le même calendrier. Un portail public de facturation est en cours de co-conception par la DGFIP (Direction Générale des Finances Publiques) et l'AIFE (Agence pour l'Informatique Financière de l'État).

## Témoignages de Céline Vermersch

Business Process Owner - partie ventes du Groupe Atlantic

## de Martha Do Vale Matos

IT Process Owner - partie ventes du Groupe Atlantic

## et de Frédéric Maindron

Directeur de domaines informatiques du Groupe Atlantic

# Groupe Atlantic : une simplification de la tarification, des réclamations et des contrats avec S/4HANA et Vistex



Céline Vermersch



Martha Do Vale Matos

### En bref :

Le Groupe Atlantic est le spécialiste des solutions de confort thermique, fondé en 1968.

Quatorze marques dans quatre domaines : le chauffage, l'eau chaude sanitaire, la climatisation, la ventilation.

### Quelques chiffres :

- Chiffre d'affaires : 2,7 milliards d'euros.
- 11 000 collaborateurs.
- 8 millions d'appareils produits par an.
- 28 sites industriels.

Le Groupe Atlantic, spécialiste des solutions de confort thermique, a implémenté S/4HANA, à partir de 2017, mais la solution standard n'était pas en mesure de gérer un processus relativement complexe : les réclamations de ses distributeurs, principe par lequel, chaque mois, les distributeurs émettent des demandes d'avois pour bénéficier des offres de prix établies par les commerciaux dans notre CRM Salesforce. « Dans S/4, en standard, nous n'avons effectivement pas trouvé le moyen de traiter ce besoin, en particulier celui du contrôle des données », précise Céline Vermersch, Business Process Owner pour la partie ventes du Groupe Atlantic. Auparavant, l'entreprise utilisait un module développé en interne.

Le Groupe Atlantic a fait appel à Vistex, un fournisseur de logiciels d'entreprise pour gérer les programmes de prix, d'incitations financières, de ristournes, de redevances et des canaux de distribution. « L'idée était d'intégrer les informations issues du CRM et de les contrôler directement dans le module Vistex, afin de générer des avoirs, (« credit notes ») », ajoute Céline Vermersch. Avec la solution, mise en production en novembre 2020, le processus de réclamation a été simplifié et automatisé, de la création de l'accord à la réception de la réclamation, en passant par la validation, la comptabilisation et le règlement.

Concrètement, le processus de gestion des réclamations permet de traiter un énorme volume (environ 300 000 lignes par an pour les trois activités du Groupe), en contrôlant avec précision une tarification complexe en la comparant aux contrats. Il met en avant une vue d'ensemble des erreurs qui peuvent être triées pour répartir le travail entre les équipes internes. Les réclamations peuvent être saisies dans Vistex, à l'aide de l'EDI ou d'Excel, ce qui permet de traiter rapidement de la volumétrie importante.

Des notes de crédit sont générées automatiquement lorsque les contrôles sont positifs et peuvent être envoyées par EDI ou par e-mail en format PDF. « Nous avons fiabilisé nos données et, en utilisant les objets standards de la solution, les flux sont complètement intégrés. En outre, l'ergonomie est simple, les utilisateurs retrouvent celle de S/4 », complète Céline Vermersch. Et pour les clients, tout est transparent : « Ils bénéficient des mêmes services et disposent de restitution Excel, comme auparavant ».

Pour les utilisateurs (quatre pour l'instant, six autres sont prévus à court terme), le changement est plus significatif : « Les fonctionnalités sont plus étendues, ils peuvent paramétrer les écrans, effectuer des contrôles plus approfondis et personnaliser l'affichage. Cela introduit davantage de complexité et d'informations, mais les utilisateurs se sont rapidement appropriés la solution », précise Martha Do Vale Matos, IT Process Owner pour la partie ventes.

Pour Frédéric Maindron, Directeur de domaines informatiques du Groupe Atlantic, le principal point d'attention de ce type de projet concerne l'accompagnement. Le Groupe Atlantic a eu une expérience malheureuse avec un intégrateur qui, au final, ne disposait pas des compétences pour intégrer la solution. Le Groupe Atlantic s'est alors tourné vers les ressources de SAP et Vistex : « Nous avons été très bien accompagnés, depuis la phase avant-vente jusqu'au support ; nous avons établi la confiance avec les équipes SAP Vistex, très disponibles, à l'écoute et force de proposition ». Pour l'heure, le Groupe Atlantic n'a déployé qu'un seul module Vistex et poursuit le déploiement, avec peu de développements spécifiques et l'ajout de nouvelles fonctionnalités, notamment pour améliorer encore les contrôles.

## Icape Group automatise ses tableaux de bord avec S/4HANA



Vu Anh Truong

### En bref :

*Icape Group, créé en 1999, produit des circuits imprimés et des pièces techniques personnalisées.*

### Quelques chiffres :

- *Chaque mois, l'entreprise livre 26 millions de circuits imprimés et 6 millions de pièces techniques.*
- *Chiffre d'affaires 2021 : 170 millions d'euros.*
- *600 salariés.*

Icape Goup, producteur de circuits imprimés et de pièces techniques personnalisées créé en 1999, commercialise ses produits dans plus de 70 pays. Auparavant équipé de Navision, mis en place quand la société ne comptait qu'une trentaine de salariés, Icape Group a décidé d'implémenter, en 2018, S/4HANA. Six de ses filiales ont été déployées dans le cadre du CoreModel, puis le déploiement s'est généralisé aux autres filiales. « Aujourd'hui, 95 % de nos filiales sont équipées de S/4HANA », précise Vu Anh Truong, Responsable contrôleur de gestion chez Icape Group.

Le groupe a souhaité mettre à la disposition de la direction générale et des métiers une solution analytique permettant de consolider les données de l'entreprise, d'automatiser le process de mise à disposition de ces données, de créer des tableaux de bord et rapports de pilotage, de diffuser et de consulter ces rapports, via une plateforme unifiée.

L'un des besoins était donc de générer automatiquement des reportings avec S/4, en particulier pour analyser les marges. « La solution S/4 permet certes de créer des reportings mais cela ne correspondait pas vraiment à nos besoins et à notre complexité, en particulier pour les analyses de marge », explique Vu Anh Truong, qui rappelle que « les requêtes sont transverses, avec des données liées, entre autres, aux commandes, aux finances, aux achats et au contrôle de gestion, et issues à la fois de sources SAP et non-SAP ». Auparavant, ces reportings étaient réalisés sous Excel. « C'était très chronophage, d'autant que nous sommes un groupe international et que la Direction Générale avait besoin de tableaux de bord deux fois par semaine », ajoute le contrôleur de gestion, « nous avons demandé à PASàPAS de développer un reporting très complet et automatisé, à partir de nos propres règles de gestion ». Pour Vu Anh Truong, « PASàPAS est une référence dans l'écosystème SAP, nous avons bénéficié d'une très bonne équipe et d'un bon support ».

Le projet de développement de cette partie BI a été anticipé dès le début de

l'implémentation de S/4HANA, avec la création d'un modèle multidimensionnel spécifique aux besoins métiers, à partir du standard S/4HANA. « La complétude du modèle de donnée créé permet d'avoir un Time to Market court pour la réalisation des dashboards d'entreprise complexe. Le standard S/4HANA est un accélérateur significatif en phase projet. L'adaptation et la création d'un modèle spécifique adapté au besoin client apportent une valeur ajoutée significative », précise Pierre-Arnaud Spender, chef de projet BI chez PASàPAS.

Pour mener un tel projet, Vu Anh Truong recommande de « bien préparer le cahier des charges, avec toutes les règles de gestion, parce que le développement reste complexe. Ensuite, il faut prendre le temps nécessaire pour tout tester ». L'approche de collaboration entre Icape Group et PASàPAS a été classique : « Nous avons présenté nos besoins aux équipes de PASàPAS, avec le détail des règles de gestion, ensuite, la faisabilité est étudiée, le développement est réalisé et nous est présenté », résume Vu Anh Truong. « Elaborer les bonnes règles de gestion, disposer des bons interlocuteurs et de la disponibilité des métiers facilitent beaucoup les échanges et la collaboration », confirme Pierre-Arnaud Spender.

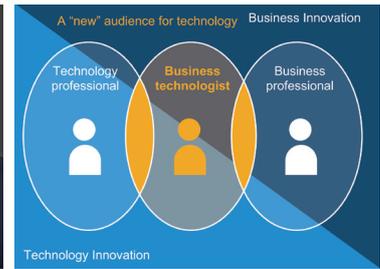
Icape Group a observé plusieurs bénéfices. D'abord, grâce à l'outil de pilotage centralisé, l'analyse de la performance est plus facile et la visibilité pour les prises de décisions s'est considérablement améliorée. Ensuite, un gain de productivité, grâce aux dashboards consolidés, automatisés et quotidiennement mis à jour. Enfin, « outre la valorisation des données, les utilisateurs apprécient l'ergonomie, avec la possibilité de créer des graphiques, des tableaux et des cartes pour chaque pays », précise Vu Anh Truong.

Prochaine étape : travailler sur les flux opérationnels, avec des possibilités de comparaisons historiques et le reporting de la détection d'erreurs.



**Guillaume Chédebois**

Responsable Relations Internationales & Communication - USF



## Déjà 10 ans d'échanges avec les experts SAP

Depuis 2013 L'USF et le GUGO (SAP Global user Group Organization) organisent chaque année une rencontre avec les experts SAP. À l'origine, il s'agissait d'un échange franco-allemand réunissant une quinzaine de Présidents de Commissions USF au siège de SAP à Walldorf sur deux jours. SAP sollicitait un maximum d'experts francophones et composait un programme personnalisé qui rendait les échanges conviviaux et souvent passionnants pour nos Présidents.

Le format a évolué en rencontre européenne au milieu des années 2010. Jusqu'à réunir plus de 120 participants provenant de 7 groupes utilisateurs, lors de la dernière édition physique à Walldorf en 2019, faisant de ce rassemblement un symbole de la capacité d'influence des groupes utilisateurs sur l'évolution des produits et solutions de l'éditeur.

La recette de ce succès : la qualité des transferts de connaissance et des échanges directement avec les experts des équipes de développement SAP. Ainsi que l'opportunité de réseauter entre Présidents de Commissions européens.

L'édition 2022 s'est tenue en virtuel la matinée du 10 mars avec la participation de 10 groupes utilisateurs représentant l'Afrique du sud, la Belgique, l'Espagne, la Finlande, La France, l'Italie, la Norvège, les Pays-Bas, le Royaume Uni & l'Irlande ainsi que la Suède.

La matinée a débuté avec une présentation de Timo Elliott (l'évangéliste le plus célèbre de SAP) sur la vision stratégique de l'entreprise intelligente et responsable. Il a d'abord mis en avant le rôle central que joue désormais Business Technology Platform. Pour Christophe Cannie, Président de la Commission Rhône-Alpes : « *la notion de plateforme devient clé et porte les opportunités d'innovation* ». Il ajoute « *qu'il faut réussir aussi à s'entendre sur la définition et le périmètre des plateformes* » et constate que les retours d'expérience disponibles sont encore limités. Ensuite Timo Elliott a exposé l'importance de l'agilité croissante des

systèmes avant de terminer avec la démocratisation de l'accès à la technologie : grâce au développement des applications « *no-code / low code / pro code* » facilement accessibles aux métiers et quelle que soit la taille de l'entreprise.

Après la conférence de Timo, les 160 participants se sont répartis dans les 15 ateliers thématiques avec les experts SAP : Application Lifecycle Management, IA, Business Technology Platform, Expérience Client, Data & Analytics, Enterprise Asset Management, Finance, HCM, Intégration, Retail, Rise with SAP, S/4HANA, Sécurité & GRC, Durabilité, Expérience Utilisateur. Nos Présidents de Commissions ont pu suivre plusieurs de ces ateliers.

David Waché, Président des Commissions Processus Manufacturing & Maintenance et Commission Mobilité, a suivi l'atelier sur Business Technology Platform. Il explique que l'automatisation des processus robotiques et SAP AppGyver (plateforme low-code/no-code) sont des leviers d'efficacité et de digitalisation pour les organisations.

Simon Redondie, Président de la Commission Technologie,

qui a suivi l'atelier Expérience Utilisateur, rapporte que « *le futur des UX SAP est clairement orienté FIORI. SAP offre de plus en plus d'applications FIORI standard et de modèles, tous les deux personnalisables, afin que les clients aient de moins en moins de code à faire* ».

Pour Christophe Cannie (qui a participé à l'atelier sur l'intégration), la stratégie hybride déployée massivement par SAP nécessite une vigilance accrue concernant le modèle de tarification en cas de contrat CPEA, afin de se prémunir contre les fortes augmentations de prix en cas de volume croissant.

Lors de l'atelier Rise with SAP, SAP a mis en avant une « *adoption plus simple pour les clients qui démarrent sur SAP ou pour des petites architectures* » comme le dit Cristina Pisica, Animatrice du GT Process Mining. Mais elle reconnaît que la situation peut varier « *dans le cadre des clients historiques avec plus de complexité* ».

Dans l'ensemble, les participants de l'USF ont beaucoup apprécié ces sessions d'experts. Mais comme le reconnaît Simon Redondie, même si « *c'est plus facile de participer en virtuel sans vraiment devoir planifier quelque chose, le présentiel permet de se faire de vrais contacts pour "après"* ».

Parions que 2023 verra le retour en présentiel de cet événement européen dans un monde post pandémie, hybride et agile...



**Bernard Cottinaud**

Président de la Commission Organisation et Gouvernance - USF  
Bouygues Construction IT



ORGANISATION &  
GOUVERNANCE

## COMMISSION ORGANISATION & GOUVERNANCE : L'HYBRIDATION, UN LEVIER POUR S/4HANA ?

La Commission Organisation & Gouvernance a défini un nouveau thème d'échanges pour 2022, dans le cadre de son cycle du Centre de Compétences au Centre d'Innovation :  
« *L'hybridation, un levier pour S/4HANA ?* ».

L'objectif est de produire une Note de Perspectives à l'occasion de la prochaine Convention USF à Lyon, en octobre 2022, en partenariat avec le cabinet de conseil Mazars, qui contribue régulièrement aux travaux de la Commission.

Le choix de cette thématique se justifie, pour Bernard Cottinaud, Président de la Commission Organisation & Gouvernance, par le fait que « *beaucoup d'entreprises éprouvent toujours aujourd'hui des difficultés pour démontrer la valeur et les apports concrets du passage à S/4HANA. Souvent, un tel projet est promu par la DSI, inquiète de l'échéance de fin de maintenance d'ECC. Même si cette échéance a été repoussée par SAP de 2025 à 2030, cette date butoir n'est finalement pas si éloignée, le temps passe vite et cela impose de s'y préparer dès à présent. Cependant, il reste difficile de motiver les métiers pour un projet perçu comme étant essentiellement technique, coûteux et long pour lequel ils ne sont pas demandeurs. Ils ont du mal à identifier des bénéfices concrets en regard des investissements nécessaires et des risques de régression d'une telle opération. Ainsi les métiers considèrent souvent la migration S/4HANA plutôt comme un projet purement technique, ce qui est la pire manière d'aborder un tel projet* ».

Rappelons que, lors de la dernière enquête de satisfaction des utilisateurs SAP, menée par l'USF en 2020, le passage à S/4HANA était toujours largement perçu par les répondants comme une contrainte afin de s'aligner sur la stratégie de l'éditeur. Les bénéfices métiers d'un passage à S/4HANA n'étaient cités que par un tiers des entreprises. « *Ce dernier point qui devrait être la seule motivation d'une telle migration restait toujours marginal, nous verrons cependant si cette proportion évolue avec la nouvelle édition de l'enquête, qui sera menée en 2022* », analyse Bernard Cottinaud.

Dès lors, ne faudrait-il pas privilégier une approche plus hybride pour un passage à S/4HANA afin d'apporter davantage de valeur au métier pour qu'il s'approprie le projet ? « *L'idée serait de retenir les meilleures solutions du marché, chez SAP ou ailleurs, pour porter les processus métier connexes aux processus comptables portés par un cœur S/4HANA. Ceci peut aussi éviter de réaliser une migration vers S/4HANA en mode Big Bang et peut inciter*

*les métiers à s'investir davantage pour porter le projet. Cette approche peut paraître d'autant plus justifiée que certains modules aujourd'hui intégrés dans ECC6 n'ont pas encore été réécrits dans S/4HANA ou ne le sont que partiellement et cela pourra poser des difficultés lors de montées de version lorsqu'ils seront disponibles* », résume Bernard Cottinaud.

En synthèse, envisager le passage à S/4HANA en construisant une solution plus hybride autour du cœur Finance et Comptable S/4HANA, enrichi des meilleures solutions du marché pour porter les grands processus métier des entreprises, n'apporterait-il pas plus de valeur au métier qu'une migration dans l'état d'une solution intégrée et monolithique ECC6 ? Cette approche ne permettrait-elle pas également de simplifier la migration, d'être plus agile à terme, de revenir davantage au standard, de tirer un meilleur parti de S/4HANA et de limiter les risques de régression sur la migration de développements spécifiques sédimentés depuis des années dans ECC6 ?

Ces questions seront au cœur des échanges de la Commission Organisation & Gouvernance, qui s'appuiera sur le partage des retours d'expériences de clients SAP ayant basculé sous S/4HANA avec une composante hybride aussi bien en Greenfield qu'en Brownfield. Il est prévu un rythme d'une réunion par mois, jusqu'en juillet 2022, avant la rédaction de la Note de Perspectives.

Lors de la première réunion du 14 avril, le retour d'expérience de la migration sous S/4HANA d'Artelia (Groupe de conseil, d'ingénierie et de management de projet) sera présenté. « *Ces retours d'expérience partagés avec les membres de la Commission Organisation & Gouvernance nous permettront de mettre en exergue les bonnes pratiques, les erreurs à éviter, les risques et les points d'attention* », souligne Bernard Cottinaud. Au-delà de ces enseignements, seront également abordés les impacts des évolutions des paysages applicatifs dans les schémas directeurs des entreprises, la place dévolue à SAP dans ces paysages, la stratégie poursuivie par les entreprises, le chemin privilégié pour l'exécuter et le degré de complexité de ces projets de transformation. L'éditeur SAP sera également sollicité et challengé pour connaître sa stratégie, sa position et son approche vis-à-vis de l'hybridation de son ERP.



**Christophe Cannie**

Président de la Commission Rhône-Alpes - USF  
Business Technologies Leader - bioMérieux



## COMMISSION RHÔNE-ALPES : LE PARI DE L'INNOVATION

En 2021, la Commission Rhône-Alpes s'est dotée d'un nouveau Président : Christophe Cannie, par ailleurs Business Technologies Leader chez bioMérieux.

Il remplace Bertrand Creyx, qui a décidé de quitter cette fonction. « *J'ai accepté de prendre la suite, afin que cette communauté puisse continuer à exister et que nos échanges autour des solutions SAP puissent perdurer dans la région* », souligne Christophe Cannie, qui cherche des bénévoles pour étoffer l'animation de la Commission et notamment un.e Vice Président.e.

Une première session s'est déroulée en avril 2021 : « *Le mode distanciel nous a permis d'ouvrir la réunion à d'autres Commissions, en particulier à celle de Suisse Romande, l'Assemblée Nationale, la Gendarmerie Nationale et le ministère de la Justice* », précise Christophe Cannie. Le fil rouge de cette première réunion sortait du cadre des solutions SAP, avec un focus sur le thème : « *Trouver les bonnes méthodes pour travailler et retrouver du lien en entreprise* ». Cette session a été très riche en contenus : SAP, avec la participation d'Eric Boquillon, a présenté son nouveau Experience Center, installé à Lyon. La Gendarmerie Nationale a détaillé sa démarche d'innovation dans la formation (voir *USF Magazine n° 51*), la société Peiffer Vacuum, spécialiste des marchés du vide (pompes, détecteurs contrôle d'étanchéité...) a partagé un retour d'expérience sur la mise en place de solutions d'optimisation de leur chaîne logistique. Par ailleurs, bioMérieux a présenté son laboratoire d'idées développé au sein de ses équipes informatiques.

Une deuxième réunion de la Commission s'est déroulée en septembre 2021, cette fois en présentiel. À cette occasion, une vingtaine de participants se sont retrouvés dans le cadre du salon Global Industries (où SAP était présent) accueillis par le Collectif Continuité Numérique, association qui rassemble de grands fournisseurs de l'industrie afin de proposer aux industriels des solutions pré-intégrées qui leur permettent de réaliser leur transformation digitale. « *La rencontre à l'Expérience Center de SAP n'étant toujours pas possible, du fait des contraintes sanitaires, nous avons cherché un moyen de se retrouver physiquement, c'est la première fois que nous expérimentons ce mode de fonctionnement de la Commission* », observe Christophe Cannie. Trois retours d'expérience ont été présentés : d'abord, la société ATS qui a détaillé ses initiatives en matière d'innovation et de transformation digitale. Ensuite, la société SEW Usocome,

spécialisée dans les automatismes, a partagé ses usages des technologies pour transformer leurs usines. « *Leur approche est très intéressante, car ils privilégient une approche de type "le robot pour l'humain" et non pas "le robot en remplacement de l'humain"* », résume Christophe Cannie. Enfin, la société Seqens (solutions pharmaceutiques) a détaillé son retour d'expérience sur la mise en œuvre de solutions de mobilité avec le support de HRC. Cette session de la Commission a également été l'opportunité, pour SAP, de présenter sa nouvelle organisation Green Line, par Pascal Le Nahédic, Directeur des solutions à impact écologique et sociétal de SAP.

La première réunion de 2022 a permis d'innover une nouvelle fois dans le format, avec l'organisation d'un Serious Game sur S/4, animé par Christian Charvin. Principe : plusieurs équipes de quatre à cinq participants se confrontent, pendant trois sessions de vingt minutes, pour gérer une entreprise de production de céréales, avec des données de base (stock initial, coûts de production...) et quelques règles simples, par exemple le fait qu'il est impossible de vendre des produits si ceux-ci ne sont pas disponibles en stock. « *On accède aux données en temps réel et, avec des budgets contraints, il s'agit de prendre les bonnes décisions dans différents domaines tels que la production, le marketing, la finance, la gestion des stocks ou le niveau des prix, en fonction de la stratégie des autres équipes, afin d'accroître les parts de marché et les marges* », explique Christophe Cannie, « *on se familiarise ainsi avec l'interface de S/4HANA, l'expérience utilisateur et les différentes tuiles pour naviguer et prendre les bonnes décisions* ». Un robot est également de la partie, « *c'est d'ailleurs souvent lui qui gagne...* », constate Christophe Cannie, pour qui « *le feedback de la trentaine de participants a été très positif, tout le monde a apprécié cette initiative et s'est pris au jeu* ». En 2019, le Groupe de Travail sur S/4 avait déjà expérimenté ce type de Serious Game (voir *USF Magazine n°42*), avec tout autant de succès !

La Commission Rhône-Alpes garde l'objectif de se retrouver et découvrir le nouvel espace de SAP (Experience Center) sur Lyon prochainement.



**Elysabeth Blanchet**  
Déléguée Générale - USF



**Jonathan Texier**  
Chef de Projet Marketing  
& Développement - USF

## COMMISSIONS RÉGIONALES DE L'USF : UNE PARTICULARITÉ FRANÇAISE

L'une des forces de l'USF réside dans ses Commissions régionales, véritable maillage géographique au service des adhérents en régions. C'est en particulier ce qui distingue l'USF non seulement des autres clubs utilisateurs SAP à travers le monde, mais aussi des autres associations d'entreprises utilisatrices de technologies de l'information, plus généralistes, en France.

En 2022, l'USF regroupe cinq Commissions en régions (Grand Ouest, Grand Est, Rhône-Alpes, Grand Sud-Ouest, Grand Sud-Est) et une en Suisse Romande. Cela représente pas moins d'un quart de l'ensemble des Commissions de l'USF. Ce maillage régional s'est étendu progressivement depuis plus de dix ans. Plusieurs Commissions régionales ont ainsi été lancées à l'occasion des Conventions annuelles de l'USF : Grand Ouest à la Convention de Nantes en 2010, Grand Est à Strasbourg en 2011, Rhône-Alpes à Lyon en 2014, Suisse Romande également à Lyon, en 2018. La Commission Grand Sud-Ouest a démarré ses activités en 2013 et, plus récemment, la nouvelle Commission Grand Sud-Est tiendra sa première réunion en mai 2022.

Cette spécificité de l'USF apporte plusieurs avantages aux adhérents : d'abord, les Commissions accompagnent les utilisateurs au niveau local, grâce aux multiples retours d'expériences et possibilités d'échanges avec d'autres entreprises. « Dans les Commissions régionales, la richesse et la diversité des problématiques abordées permettent d'animer les communautés locales et de rassembler les acteurs territoriaux (utilisateurs, partenaires, SAP) pour créer une réelle synergie », résume Jonathan Texier, Chef de Projet Marketing & Développement de l'USF.

Les Commissions constituent ainsi un levier privilégié pour créer, au niveau local, un réseau efficace, et à forte

valeur ajoutée, entre les utilisateurs de solutions SAP, notamment pour ceux qui ne peuvent participer aux Commissions nationales en région parisienne. Avec les confinements, s'est créée une nouvelle dynamique dans ce domaine, dans la mesure où, avec l'organisation des réunions en distanciel, la contrainte géographique, qui limite la présence aux échanges en présentiel, a été levée. « Mais le mode distanciel qui s'est imposé avec la pandémie, n'a qu'un temps. La force des Commissions régionales est d'être très proche du terrain, avec les visites de sites qui suscitent toujours autant d'enthousiasme des adhérents, qui découvrent à ces occasions de nouveaux métiers et modes d'organisation », souligne Elysabeth Blanchet, Déléguée Générale de l'USF.

Ensuite, les Commissions sont un lieu d'innovation avec, notamment des visites sur site (systématiques à la Commission Grand Ouest) ou des approches innovantes, par exemple un Serious Game, expérimenté récemment par la Commission Rhône-Alpes. Enfin, L'USF a vocation à exercer une influence sur l'éditeur et l'ensemble de l'écosystème SAP : les Commissions régionales en constituent un point d'ancrage essentiel, surtout dans un contexte où SAP a centralisé son organisation.



« Les retours d'expérience constituent l'une des valeurs ajoutées pour une Commission régionale. C'est un principe bien ancré dans notre mode de fonctionnement. »



**Erwan Le Moigne**  
Président de  
la Commission  
Grand Ouest



### COMMISSION GRAND OUEST

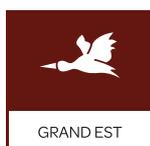
La Commission Grand Ouest a été la première Commission régionale créée à l'USF. Avec 230 membres, elle a vocation à capitaliser sur les échanges de bonnes pratiques de proximité et à créer des synergies locales entre les clients SAP. Elle est un point d'orientation pour les adhérents sur les travaux menés par l'USF et aborde les thématiques régionales. Chaque réunion se déroule dans les locaux d'entreprises adhérentes, gage d'une véritable incursion sur le terrain et de découverte d'autres métiers.

**Grand Ouest** • Prochaine session : 12 mai 2022

« Nous sommes un point d'ancrage et d'animation pour l'écosystème client local. »



**Hervé Cusse**  
Président de  
la Commission  
Grand Est



### COMMISSION GRAND EST

La Commission Grand Est, deuxième Commission régionale créée, un an après la Commission Grand Ouest, a pour objectifs de répondre aux enjeux des utilisateurs SAP de la région en proposant des thématiques adaptées (S/4 HANA, Digital Supply Chain...), d'accroître le réseau d'acteurs et d'organiser des visites de site, grandes spécialités de nos Commissions régionales. Forte de 120 membres, elle se réunit quatre fois par an.

**Grand Est** • Prochaine session : à venir

« Vision de la stratégie, apport de connaissance, partage d'expérience, visualisation de l'offre et des changements, anticipation des bénéfices et des risques... tels sont les objectifs de la Commission, véritable rouage local. »



**Catherine Zaccarini**  
Présidente de  
la Commission  
Grand Sud-Ouest



### COMMISSION GRAND SUD-OUEST

Avec une majorité de fonctions IT en son sein, la Commission, composée d'utilisateurs Client SAP, œuvrant pour des PME, des grandes entreprises ou organisations, dans tous les secteurs d'activité, s'ouvre parfois aux sponsors métier clé au gré des thèmes abordés, et alterne des présentations par les experts SAP, les partenaires pertinents, des retours d'expérience clients et des plages de réflexion et de partage entre membres. La Commission se réunit deux à trois fois par an à Agen.

**Grand Sud-Ouest** • Prochaines dates : 28 juin et 29 septembre 2022

« Les Commissions régionales de l'USF constituent une belle opportunité de rapprocher les clients SAP sur des problématiques communes. Cette décentralisation permet de développer de la proximité entre les adhérents tout en s'appuyant sur les Commissions nationales lorsque c'est pertinent. »



**Christophe Cannie**  
Président de  
la Commission  
Rhône-Alpes



### COMMISSION RHÔNE-ALPES

La Commission Rhône-Alpes rapproche les entreprises locales utilisatrices de solutions SAP. « Elle fonctionne grâce à l'énergie de ses participants », souligne son nouveau Président Christophe Cannie. Les échanges sont centrés sur les retours d'expérience (*lire page 11 dans ce numéro*), comme ce fut le cas lors des réunions qui se sont tenues en 2021.

**Rhône-Alpes** • Prochaine session : à venir

« La Commission Suisse Romande est un lieu de partage et d'échanges, mettant en avant les Retours d'Expériences clients, les bonnes pratiques et des transferts de connaissances directement par les experts SAP ou partenaires. La Commission impulse une dynamique collaborative afin de fédérer les utilisateurs SAP en Suisse francophone. »



## COMMISSION SUISSE ROMANDE

Lancée en mars 2018, la Commission Suisse Romande, qui se réunit trois fois par an, fédère les utilisateurs francophones, à la fois pour dynamiser l'écosystème autour des solutions SAP, optimiser les ressources et compétences disponibles autour des solutions SAP, plutôt rares en Suisse, et favoriser les partages d'expériences et d'informations, en particulier sur les roadmaps de l'éditeur. Les deux grands thèmes de travail sont la migration vers S/4HANA et l'innovation.

**Suisse Romande** • Prochaine session : à venir



**Gabriel Maraval**  
Président de  
la Commission  
Suisse Romande

« À mon sens, la principale valeur des Commissions régionales est leur capacité à mobiliser les acteurs locaux au service du collectif qu'est l'USF en maintenant un lien bidirectionnel fort. En réalisant un travail de contextualisation, ces Commissions permettent aux acteurs locaux d'accéder à l'immense base de connaissance et aux partenaires de l'USF, dont SAP. »



## COMMISSION GRAND SUD-EST

La Commission régionale Grand Sud-Est est la dernière qui a été créée en 2022. Sa première réunion se déroulera le 3 mai 2022. Pour les entreprises locales ou les entités de groupes qui y possèdent des filiales ou des établissements, il est encore temps de s'inscrire !

**Grand Sud-Est** • Prochaine date : 3 mai 2022



**Éric Piquet**  
Président de  
la Commission  
Grand Sud-Est



**Magali Nogueira**  
Responsable Marketing & Communication

*"Découvrez la 10<sup>ème</sup> édition du Rapport d'Activité 2021, dressant le bilan de la riche année écoulée, ainsi que les temps forts qui ont marqué la vie de l'USF."*

*Ce document de référence propose une rétrospective de l'année, le rappel des chiffres clés de l'USF, la gouvernance (Conseil d'Administration & Comité Exécutif), le Bureau, l'organisation des Commissions & Groupes de Travail, les programmes d'Influence et les activités internationales.*





## Entretien avec Valérie Chazalon, Chief Partner Officer, SAP France, au sujet de “SAP Family Talents”

**Valérie Chazalon,  
Chief Partner Officer, SAP France**

Le succès de SAP S/4HANA et les attentes de notre écosystème, clients et partenaires SAP France, révèlent un besoin significatif de Consultants SAP supplémentaires pour les 3 prochaines années, comme annoncé lors de la Convention de l'USF qui s'est tenue en octobre dernier.

Nous avons le plaisir de vous annoncer que Carole Anoufa prend la direction du programme d'aide au recrutement à compter du 1<sup>er</sup> Avril 2022 et coordonnera à cet effet les différentes entités de SAP France pour aider nos clients et partenaires à accélérer le sourcing de leurs candidats, leurs Formations et Certifications, jusqu'à leur intégration dans l'écosystème SAP.

Son expérience et sa connaissance du monde de la Tech favoriseront la relation avec nos partenaires intégrateurs et nos clients.

De nombreuses initiatives ont d'ores et déjà été lancées pour accompagner notre écosystème dans la formation de Consultants SAP :

- *SAP Training and Adoption* soutient nos partenaires dans des programmes de développement des compétences innovants à l'image de l'Ecole By Capgemini.
- Le programme *PeopleToWork* est un levier que bon nombre de partenaires intégrateurs utilisent au travers de 2 acteurs majeurs de la formation : **FITEC** et **M2i**. Dans le cadre de ce programme, FITEC et M2i se chargent d'accompagner les partenaires, de l'identification de candidats en recherche d'emploi jusqu'à leur formation certifiante (contenu validé par SAP) sur une durée de plus de 50 jours, avant intégration comme Consultant dans l'entreprise.

Un programme SAP régional dédié aux partenaires est en cours d'écriture pour couvrir les 3 prochaines années. Ce programme, délivré par les équipes *SAP Training and Adoption*, proposera une formation complète et certifiante de 3 mois et sera en partie financé par SAP.

- Le pilote démarrera le 28 avril 2022 et concernera 25 nouveaux Consultants SAP S/4 Finance. Il sera ouvert aux jeunes talents en poste chez nos partenaires (stagiaires, alternants ou jeunes recrues). Les inscriptions sont déjà ouvertes.
- La phase II de ce programme régional est prévue pour le 4<sup>ème</sup> trimestre et prévoira la formation de 50 nouveaux Consultants (25 SAP S/4 Finance plus 25 SAP S/4 Logistique) et comprendra :
  - Le Sourcing des candidats géré par SAP.
  - Formation et certification assurées par SAP.

Enfin, *SAP University Alliance* accompagne entre 60 et 80 Ecoles et Universités. Les équipes étudient également de nouvelles formes de partenariats pour motiver davantage les étudiants à devenir Consultant SAP. Un plan de communication dédié sera mis en place dans les prochaines semaines.

Tous ces programmes ont été présentés lors de notre Partner Summit du 10 Février dernier et ont été reçus avec beaucoup d'enthousiasme. D'autres initiatives sont à l'étude et seront annoncées sous peu.

L'objectif de SAP est clair : renforcer la proximité et l'engagement auprès de la population étudiante, des personnes en reconversion professionnelle, ainsi qu'avec les partenaires et clients sur leurs besoins de recrutement d'experts SAP.

### Quelques mots sur nos partenaires PeopleToWork :

SAP a conclu un partenariat avec le groupe **M2i Formation**, leader de la formation IT, Digital et Management en France. M2i Formation est spécialisé dans la réalisation de projets d'accompagnement des utilisateurs finaux depuis plus de 30 ans et dispense des formations officielles SAP au titre du programme PeopleToWork.

Fort de son expertise, le groupe M2i Formation propose ainsi des formations certifiantes, aussi bien pour les utilisateurs finaux (End user) que pour les Consultants, sur les dernières solutions SAP® S/4HANA. A distance et/ou dans ses 35 agences en France.

Contact : Clément d'Harcourt, [c.dharcourt@m2iformation.fr](mailto:c.dharcourt@m2iformation.fr)

Depuis plus de 14 ans, **FITEC**, partenaire Education SAP, accompagne l'écosystème (Intégrateurs, Cabinets de conseils...) et les clients SAP, dans les chantiers de transformations de compétences et du développement des équipes en place.

Déjà 5 500 Consultants ont été recrutés, formés et “reskillés” ainsi que 15 000 End Users et Key Users, au travers des programmes FITEC-SAP qui couvrent une variété de domaines métiers, de publics et d'offres (SAP S/4HANA - Finance, Supply Chain, SAP HCM Paie, SuccessFactors, SAP Analytics Cloud,...).

FITEC adresse des profils Bac +2/5 disposant des Softs Skills nécessaires au poste de Consultants et Développeurs SAP.

Contact : Laurent Allouche, [L\\_allouche@fitec.fr](mailto:L_allouche@fitec.fr)



Pour en savoir plus  
sur le calendrier  
des formations FITEC





## Étudier

Grâce aux informations techniques ou marketing sur les produits SAP



## Partager

Les expériences  
Le savoir-faire  
Les connaissances sur l'écosystème SAP



## Réfléchir

Sur des problématiques stratégiques, métiers & organisationnelles



## Influencer

L'évolution des services et des produits SAP

# #ENSEMBLE

30 ANS INDÉPENDANCE MISSIONS  
GOUVERNANCE CLUB ÉVÉNEMENTS  
PÉRIMÈTRE D'ACTION UNITÉ

## POURQUOI ADHÉRER ?

TRAVAIL COLLECTIF

TROUVER DES IDÉES

GAIN DE TEMPS

LIVRABLES EXCLUSIFS

VEILLE TECHNOLOGIQUE

MONTER EN COMPÉTENCES

RÉSEAU D'ENTRAIDE

ÉTENDRE SON RÉSEAU

CONSOLIDER LES CONNAISSANCES

DIVERSITÉ DES COMMISSIONS

RELATION PRIVILÉGIÉE AVEC SAP

## DERNIÈRES PARUTIONS !



## RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

« LA COMMUNAUTÉ USF »



Dédié aux membres USF, cet espace collaboratif rassemble toutes les actualités et informations concernant vos Commissions et Groupes de Travail. Livrables, Événements, Webinaires & Échanges avec vos pairs...

Tant de ressources et de possibilités en un seul endroit !

Activez votre compte : [www.communaute.usf.fr](http://www.communaute.usf.fr)