RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Utilisateurs SAP Francophones

Le mot du Président

Gianmaria Perancin
Président USF
depuis Mars 2018

Utilisateurs SAP Francophones

« L'année 2018 a été marquée par des transformations majeures pour l'USF. On peut en retenir trois : une gouvernance renouvelée, une affirmation du rayonnement international de l'USF et une influence toujours plus forte. »

Une gouvernance renouvelée

D'abord, cette année a vu un changement de gouvernance. D'une part, à la Présidence, j'assume désormais cette responsabilité à la suite de Claude Molly-Mitton et de Patrick Geai. D'autre part, au Conseil d'Administration, qui a accueilli cinq nouveaux membres. Nous avons par ailleurs fait évoluer la cartographie des Commissions et des Groupes de Travail, afin de tenir compte de l'évolution des solutions SAP et répondre au mieux aux problématiques et aux questions des adhérents de l'USF.

Un rayonnement international réaffirmé

Le deuxième fait marquant de cette année 2018 a été le développement international. Le fait que je sois également Président du SUGEN* contribue au rayonnement de l'USF. Par le SUGEN*, nous pouvons en effet porter notre influence sur les thématiques qui concernent les utilisateurs de tous les pays, notamment la politique de licensing de SAP.

Les liens avec les autres clubs se sont renforcés en 2018, par exemple avec la participation du VNSG (le club néerlandais) et du SAPSA (le club suédois) à la Convention USF de Lyon. En parallèle, ont été formalisées des réunions tripartites entre l'USF, le UKISUG (le club britannique) et le VNSG, dont l'objectif est de renforcer la collaboration sur certains sujets d'influence et d'échanger sur les bonnes pratiques de chacun. Ces trois pays présentent des marchés relativement similaires et de taille comparable.

Par ailleurs, la Commission Suisse Francophone a vu le jour : sa première réunion s'est déroulée en mars 2018. L'objectif, comme pour celui de toutes les Commissions, est d'échanger autour des bonnes pratiques, avec des retours d'expériences de clients. Ainsi, l'USF est à priori le seul club au monde qui se retrouve présente dans deux régions commerciales de SAP (EMEA North et MEE).

*SUGEN (SAP User Group Executive Network) organisation créée en 2007 qui fédère, au niveau mondial, les clubs d'utilisateurs de solutions SAP.

Une influence toujours plus forte

Le troisième fait marquant concerne l'influence de l'USF. En 2018, nous avons renforcé nos relations avec SAP, notamment à l'occasion d'un changement de dirigeant à la tête de la filiale française, qui a vu arriver Gérald Karsenti, avec qui j'ai eu des échanges constructifs sur les sujets qui préoccupent nos adhérents. Le fait que je sois Président du SUGEN* me permet aussi de parler directement aux dirigeants de SAP SE, à Walldorf, où sont décidées la plupart des politiques SAP. Nous sommes, et resterons, très vigilants vis-à-vis de la stratégie et de la politique commerciale de SAP, notamment pour la nouvelle politique de tarification : trop de points restent ouverts et nous devons pousser SAP à travailler avec nous pour débloquer les situations d'impasse et répondre aux attentes des utilisateurs.

L'influence de l'USF s'exprime également à travers notre Convention et les livrables qui sont publiés régulièrement. Celle qui s'est déroulée à Lyon, en octobre 2018 a, une nouvelle fois, été un immense succès. Nous avons en effet accueilli 2 567 visiteurs cumulés sur deux jours, grâce à une thématique *("La donnée au cœur des nouveaux usages")* très en phase avec les préoccupations des entreprises, à la qualité de nos conférences plénières, aux retours d'expériences et à la diversité des 69 ateliers proposés par nos 86 partenaires exposants, chaque atelier comptant en moyenne 56 participants.

L'un des points forts de notre Convention a été la publication de la troisième édition de notre vaste enquête de satisfaction des solutions SAP, réalisée de façon indépendante par Kantar-TNS auprès des membres de l'USF au cours du second trimestre 2018. Elle révèle, en particulier, comment est perçue la performance des solutions SAP, le niveau de service proposé dans le cadre des contrats de maintenance et l'usage des offres cloud, ainsi que la stratégie de l'éditeur.

C'est un véritable challenge important pour maintenir le dynamisme de l'USF, la richesse des échanges dans les Commissions et les Groupes de Travail ainsi que la qualité et le rythme des nombreux livrables, indispensables pour démontrer le savoir de l'USF, de ses bénévoles et de ses adhérents. Ce pari a été réussi au cours de ces dernières années, je suis convaincu qu'il le sera également en 2019 et pour les années suivantes.

Sommaire

2. LE MOT DU PRÉSIDENT

4. 2018 : LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

6. L'USF : CARTE D'IDENTITÉ

8. L'ADN DE L'USF

14. ÉTUDIER ET PARTAGER

26. INFLUENCER

28. RÉFLÉCHIR

30. RÉUNIR

34. PRESSE

35. TRIBUNE LIBRE

2018 : les temps forts de l'année

Janvier · Février · Mars · Avril · Mai · Juin

Commission Business Analytics

12 février

Première plénière de la Commission issue du rapprochement des Commissions Bases de Données et BI SAP.

Lancement de la Commission Suisse Francophone

15 mars

C'est la première fois que l'USF franchit une frontière avec la création de cette nouvelle Commission.

Le voyage des Présidents à Walldorf

6 et 7 mars

Pour la première fois les 17 représentants de l'USF étaient partie prenante d'une délégation européenne rassemblant 7 clubs utilisateurs et 140 Présidents de Commission accueillis chez SAP SE.

Printemps USF 2018

22 mars

Rendez-vous incontournable pour présenter les travaux des Commissions et Groupes de Travail.

Événement réservé à la communauté des membres USF.

Élection de Gianmaria Perancin à la présidence de l'USF.

Une équipe à votre écoute !

6 salariés
à votre service !

Juillet · Août · Septembre · Octobre · Novembre · Décembre

Lancement du nouveau site dédié à la Convention USF 2018

Réunion de l'USF Force

31 mai

L'USF Force s'est réuni à l'USF pour une présentation de la santé des Commissions et des échanges de bonnes pratiques entre animateurs. Cette réunion a été suivi d'un moment convivial à travers la Capitale.

Le bureau USF et le Comex se mettent au vert

Août

Pour la première fois, le bureau de l'USF et le Comex ont organisé un séminaire de rentrée "Working Champêtre". L'occasion de traiter de sujets stratégiques dans un cadre différent.

Convention USF 2018

10 et 11 octobre à Lyon

Temps fort pour l'USF, la Convention USF est l'événement annuel de référence de l'ensemble de l'écosystème SAP francophone. Le thème était "La donnée au cœur des nouveaux usages".

Gianmaria Perancin réélu Président du SUGEN pour 2 ans

SUGEN
SAP User-Group Executive Network

Novembre

Le SUGEN (SAP User Group Executive Network) est le réseau international des plus importants clubs d'utilisateurs SAP au monde, fondé en 2007, il est composé de 21 associations d'utilisateurs SAP dans le monde.

Lancement de la Convention USF 2019

7 décembre

120 partenaires ont participé à la réunion de commercialisation de l'édition 2019 de la Convention USF qui se tiendra les 9 et 10 octobre à Nantes.

Les dates clés

Association Indépendante régie par la Loi de 1901. « L'Association de TOUS les utilisateurs francophones de TOUTES les SOLUTIONS SAP ».

HISTORIQUE

- Création en 1989.
- Association Indépendante régie par la Loi 1901.
- Indépendance financière qui donne une totale liberté d'action et de jugement à l'Association.

Les 4 missions de l'USF

ÉTUDIER

Source privilégiée pour obtenir des informations techniques ou marketing produit de SAP.

PARTAGER

Réseau convivial de partage d'expériences, de savoir-faire, de connaissances, d'informations et d'idées.

RÉFLÉCHIR

Laboratoire de réflexions sur des problèmes communs et sur des grands thèmes organisationnels.

INFLUENCER

Force de proposition et d'influence auprès de SAP, notamment dans l'évolution des produits et plus globalement vis-à-vis de l'ensemble de l'écosystème SAP.

Les dates clés de l'USF :

1989
- Création de l'**USF** en novembre.

2000
- Les journées USF deviennent la **Convention USF**.

2006
- Première édition du **Printemps USF**.

2007
- Premier **Livre Blanc** sur la montée de version ECC6.
- Participation à la création du **SUGEN**.

2008
- Lancement du **magazine USF**, sous-titré « Le magazine des utilisateurs des progiciels de gestion SAP ».

2010
- Lancement de la première **Commission Régionale (Grand Ouest)**.
- Claude Molly-Mitton devient Président de l'USF.

2011
- **1ers travaux en commun avec une autre association**, le CIGREF, avec la parution du Livre Blanc sur les Pratiques Commerciales avec l'éditeur SAP.
- Intégration du **Club des utilisateurs Business Objects.**
- Naissance du programme « **Influence** », suite aux travaux communs entre le SUGEN et SAP.
- Lancement de la Commission Grand Est.

2012
- L'USF s'ouvre à la communauté des utilisateurs **SucessFactors**.
- Création de 7 nouveaux **Groupes de Travail** et de **2 nouvelles Commissions** (Base de Données, Grand Sud-Ouest).

2013
- Publication du **1er Rapport d'Activité**.
- Refonte de la charte graphique et création du **nouveau logo** de l'USF.
- Lancement du **nouveau site** Convention USF.

2014
- Lancement de la **1ère enquête de satisfaction des clients SAP** auprès des adhérents USF.
- Lancement de la 4e Commission Régionale (Rhône-Alpes).

2015
- **25** ans de l'USF.
- L'USF compte **3 100 membres**.

2016
- Lancement de la Commission **Concur**.
- **Soirée DSI**.
- 2e enquête de satisfaction des clients SAP.

2017
- Création de l'**USF Force**.
- Une nouvelle cartographie pour l'USF.

2018
- Gianmaria Perancin devient Président de l'USF.
- Lancement de la Commission **Suisse Francophone**.
- 3e enquête de satisfaction des clients SAP.

Les chiffres clés 2018 de l'USF

3300 Membres

450 Entreprises et administrations

6 Salariés

65 Bénévoles actifs

30 Commissions et Groupes de Travail

85 Réunions

2 606 Participants aux Commissions & Groupes de Travail

66% des entreprises du SBF 120 sont membres USF

75% des entreprises du CAC 40 sont membres USF

50 administrations ou établissements publics

Événements USF 2018

Convention USF

1560 Visiteurs uniques

2567 Visiteurs cumulés sur les deux jours

69 Ateliers REX

56 Participants en moyenne aux ateliers

3852 Participants cumulés aux ateliers

Printemps USF

128 Participants au Printemps USF 2018

8 Intervenants

Gouvernance de l'USF - 18 membres

Un Conseil d'Administration composé de 18 personnes dont un Comité Exécutif de 7 personnes

Conseil d'Administration

JULIA BISMUTH
GROUPE SAFRAN

PATRICK CILIA
BOUYGUES TELECOM

FRANCOIS ERIGNOUX
ENGIE

PATRICK GEAI
GROUPE LAPOSTE

CHRISTIAN JEGOUZO
GROUPE LAPOSTE

ANDREAS LATZ
ENGIE

ERWAN LE MOIGNE
LABORATOIRE DE LA MER

OLIVIER PELLET
VINCI ENERGIES

DAMIEN POULAIN
CEA

DOMINIQUE SICARD
STEF-IT

CATHERINE ZACCARINI
MAISADOUR

Comité Exécutif

GIANMARIA PERANCIN
EDF
Président USF & Président SUGEN

ISABELLE BODET
PSA GROUPE
Secrétaire Générale

BERNARD COTTINAUD
BOUYGUES CONSTRUCTION
Vice-Président Stratégie

YANN DUFIEF
SAINT-GOBAIN
Trésorier

ANTHONY GIRARD
MUSÉE DU LOUVRE
Vice-Président DSI

JEAN-MICHEL GRAILLOT
AP-HP
Vice-Président Événements

ÉRIC REMY
EDF
Vice-Président Commissions

Bureau

Elysabeth Blanchet
Déléguée Générale

Guillaume Chédebois
Responsable Communication
& Relations Internationales

Anthony Guillot
Community Manager
Webmaster

Magali Nogueira
Responsable Marketing
& Communication

Oksana Pautard
Chef de Projet Administratif
& Marketing

Jonathan Texier
Assistant Administratif
& Marketing

Changements en 2018 :

- Arrivée de Jonathan Texier, Assistant Administratif & Marketing, Avril 2018

- Départ de Patrick Geai, Président USF, Mars 2018

- Arrivée de Gianmaria Perancin, Président USF, Mars 2018

L'ADN de l'USF

Les Présidents de l'USF depuis l'origine

Daniel BILLET
(Président de 1989 à 1992) :
« Nous souhaitions avant tout disposer d'une liberté de parole et d'action vis-à-vis de l'éditeur pour pouvoir dire ce qui n'allait pas. »

Christian LE CALVEZ
(Président de 1992 à 1995)

Eddy MANESSE
(Président de 1995 à 2004) :
« L'éditeur et les clients avaient intérêt à travailler main dans la main pour faire progresser l'outil. »

Didier GAMAIN
(Président de 2004 à 2007) :
« Les premières versions de SAP ont été difficiles, voire pittoresques ! »

Jean LEROUX
(Président de 2007 à 2009) :
« L'USF de demain, c'est un club utilisateurs ouvert sur ses homologues étrangers et d'autres communautés de l'écosystème SAP, et sur les bonnes pratiques. »

Claude MOLLY-MITTON
(Président de 2010 au 11 décembre 2017) :
« Au fil de ces dernières années, l'influence de l'USF au sein de l'écosystème SAP n'a fait que s'affirmer davantage, pour en devenir aujourd'hui l'une de missions essentielles clairement assumée par l'USF et attendue par ses membres. »

Patrick GEAI
(Président du 11 décembre 2017 au 22 mars 2018) :
« Nous allons inscrire nos actions dans la continuité, avec l'ambition de poursuivre le développement de l'USF et de créer encore plus de valeur pour nos adhérents. »

Gianmaria PERANCIN
(Président depuis le 22 mars 2018) :
« Plusieurs axes sont à privilégier. L'USF doit élargir sa base d'adhérents... Continuer la production et la qualité des livrables, maintenir le dynamisme des Commissions et des Groupes de Travail... »

Le 22 mars 2018, Gianmaria Perancin a succédé à Patrick Geai à la Présidence de l'USF

L'année 2018 a été marquée par des transformations majeures pour l'USF. On peut en retenir trois : une gouvernance renouvelée, une affirmation du rayonnement international de l'USF et une influence toujours plus forte.

À l'issue de l'Assemblée Générale du 22 mars 2018, l'USF s'est dotée d'un nouveau Président : Gianmaria Perancin. Membre du Comité Exécutif de l'USF depuis 2011 en tant que Vice-Président en charge des relations internationales, Gianmaria Perancin est également Président du SUGEN, depuis décembre 2016.

Gianmaria Perancin : *« Après huit ans de Présidence de Claude Molly-Mitton à la tête de l'USF, le challenge que j'ai souhaité relever est particulièrement stimulant. Car la barre est haute ! Bien évidemment, je tiens à remercier Claude, pour tout l'énorme travail accompli au service de tous les adhérents. Je remercie aussi Patrick Geai, qui lui a succédé pour assurer la Présidence pendant quelques mois. »*

Pour son mandat de Président de l'USF, Gianmaria Perancin a défini quatre principaux axes stratégiques :

- **Le premier axe** est d'élargir la base d'adhérents USF, comparé au nombre de clients SAP en France.
- **Le deuxième axe** stratégique de l'USF est de maintenir la qualité de tous les livrables produits. Depuis plusieurs années, le rythme de publication des livrables a été très soutenu.
- **Le troisième axe** de travail concerne la localisation des solutions SAP. Il s'agit de mettre en place un processus de priorisation en fonction des besoins des entreprises et la mise en place par SAP d'un service dédié à l'accompagnement des clients français qui s'installent à l'étranger facilitant ainsi la circulation de l'information.
- **Le quatrième axe** stratégique mis en avant par le nouveau Président, dans la continuité de ses prédécesseurs, est d'installer l'USF dans une dynamique pérenne à l'international.

« C'est une ambition forte qui passe à la fois par une responsabilisation des membres du Comex et du bureau de l'USF » précise Gianmaria Perancin.

Dynamisme des Commissions et des Groupes de Travail

La qualité des échanges au cours des Commissions et des Groupes de Travail de l'USF repose en grande partie sur les formats qui sont à privilégier.
Si le format de réunion classique domine, des Commissions et Groupes de Travail ont su innover :

- **Le Design Thinking pour multiplier les idées**

Approche utilisée par le Groupe de Travail "S/4 HANA, Les Chemins pour y aller".

- **Des visites sur le terrain pour mieux partager les expériences**

C'est un principe bien ancré dans le mode de fonctionnement des Commissions régionales : chaque réunion se déroule dans les locaux d'une des entreprises membres. C'est l'occasion d'une incursion sur le terrain et d'une découverte des métiers.

- **La co-création pour multiplier les expertises**

Régulièrement, l'USF s'associe à des partenaires externes (intégrateurs, éditeurs, sociétés de conseil) ou d'autres associations pour créer des contenus les plus pertinents possible et pour intervenir lors des réunions de Commissions ou de Groupes de Travail. Ainsi les adhérents disposent d'un apport d'expertise externe qui enrichit les échanges et la valeur de l'association.

La transformation digitale à l'USF

L'USF adapte et continue d'adapter les outils mis à disposition de ses adhérents.

Deux projets majeurs ont ainsi été initiés fin 2018.

- **Mise en place d'un outil de CRM**

L'objectif est de mieux connaître les membres et ceux qui pourraient le devenir. L'USF a sélectionné l'éditeur français Nelis pour l'accompagner dans cette nouvelle aventure.

- **Mise en œuvre d'un Réseau Social d'Entreprise (RSE)**

Outil basé sur une solution de l'éditeur français, Jalios. Notre site actuel, lancé en 2013, permet de communiquer les agendas et les compte-rendus des Commissions et Groupes de Travail, ou la diffusion de livrables. Le site internet actuel est moins adapté aux échanges entre les adhérents de l'USF.

L'objectif principal de ce RSE, outil collaboratif, est de créer des liens, les échanges s'effectuent principalement pendant les réunions dans les locaux de l'USF ou via les membres du bureau. Le RSE fonctionnera comme une base documentaire avec la possibilité de recherche de contenus par des mots-clés. Les informations seront ainsi bien plus faciles à trouver, permettant d'éviter de passer à côté de nombreuses informations susceptibles d'intéresser tous les membres de l'USF. C'est également un outil utile pour attirer de nouveaux membres en augmentant la valeur des contenus proposés et partagés par l'USF.

L'USF Force

65 bénévoles actifs :
Présidents, Vice-Présidents & Animateurs
de Commissions et Groupes de Travail

« Être à l'USF Force,
c'est avant tout représenter
des utilisateurs et réfléchir à ce que demain
va pouvoir leur apporter »

30 Commissions & Groupes de Travail

Appel à candidatures
Certaines Commissions & Groupes de Travail
ont besoin de bénévoles pour les animer,
Contactez-nous !

85 réunions en 2018
2 606 participants aux Commissions
& Groupes de Travail

Commissions	Groupes de Travail	Fonctions	Porteurs
Achats		Président	Stéphane Robillard
		Vice-Président	Pascal Weber
	Ariba	Animateur	À venir
Business Analytics		Présidente	Cristina Pisica
Business Objects		Président	Olivier Le Moing
		Vice-Président	Anthony Girard
		Vice-Président	Thierry Baraton
	Administration BO	Animateur	Thierry Baraton
Concur		Président	Bruno Bertona
Gestion Finance		Président	Patrice Floch
		Présidente	Agnès Hilaire
		Vice-Président	Bruno Bertona
	Finance	Animatrice	Patricia Casier
Grand Est		Président	À venir
Grand Ouest		Président	Erwan Le Moigne
		Vice-Présidente	Ana Fleisch
		Vice-Président	Marc Lambert
Grand Sud-Ouest		Présidente	Catherine Zaccarini
		Vice-Président	Éric Maurin
Mobilité		Président	David Waché
Organisation & Gouvernance		Président	Bernard Cottinaud
		Vice-Présidente	Dominique Sicard
	GRC : Outils pour l'audit et contrôle interne	Animateur	Romain Defour
		Animateur	Xavier Doladille
	S/4 HANA, Les chemins pour y aller	Animateur	Bernard Cottinaud
	RGPD	Animateur	À venir
Pratiques commerciales avec SAP		Président	Patrick Geai
Processus Manufacturing & Maintenance (PLM/PM/PPM...)		Président	À venir
Processus Vente (CRM/C4C/Hybris/Retail...)		Président	À venir
Real Estate		Président	Guillaume Lerpinière
Reporting & Consolidation Financière (EPM/BPC/BFC/PCM)		Président	Sébastien Mandon
		Vice-Président	Matthieu Azambourg
Ressources Humaines		Président	Patrick Cilia
	N4DS/DSN	Animateur	Patrick Cilia
	SuccessFactors	Animatrice	Pauline Seibel
Rhône-Alpes		Président	Bertrand Creyx
		Vice-Président	Christophe Cannie
Service Public		Président	Thierry Robin
		Vice-Président	Guirec Manceau
		Vice-Président	Frédéric Bernard
Suisse Francophone		Président	À venir
Supply Chain		Président	François-Xavier Lejeune
Support		Président	Simon Redondie
		Vice-Présidente	Isabelle Bodet
Technologie		Président	Christophe Lefebvre
		Vice-Président	Simon Redondie
	Solution Manager	Animateur	Frédéric Fédou

Les Commissions & Groupes de Travail (GT)

ACHATS
GT : ARIBA

PROCESSUS VENTE
CRM - C4C - HYBRIS - RETAIL

GESTION FINANCE
GT : Finance

PROCESSUS MANUFACTURING
& MAINTENANCE
PLM - PM - PPM

RESSOURCES HUMAINES
GT :
DSN - SuccessFactors

REAL ESTATE

SUPPLY CHAIN

CONCUR

BUSINESS ANALYTICS

BUSINESS OBJECTS
GT : Administration BO

REPORTING &
CONSOLIDATION FINANCIÈRE
EPM - BPC – BFC - PCM

MOBILITÉ

TECHNOLOGIE
GT : Solution Manager

ORGANISATION & GOUVERNANCE
GT :
GRC : Outils pour l'audit et le contrôle interne
S/4HANA, Les chemins pour y aller
RGPD

SUPPORT

PRATIQUES COMMERCIALES
AVEC SAP

GRAND OUEST

GRAND EST

GRAND SUD-OUEST

RHÔNE-ALPES

SERVICE PUBLIC

SUISSE FRANCOPHONE

Cartographie de l'USF

Nouvelle cartographie des Commissions et Groupes de Travail

2018 aura été une année de reconfiguration des Commissions et des Groupes de Travail. La cartographie qui les représente évolue en permanence. Ce dynamisme constitue la colonne vertébrale de l'USF pour le partage d'information, d'idées et de bonnes pratiques pour l'ensemble des solutions SAP.

Début 2018, l'idée était de regrouper certaines Commissions par grandes thématiques et centres d'intérêt afin de s'adapter au cycle de vie des solutions SAP.

C'est dans cette logique que la Commission Processus Vente à été créée regroupant les sujets des anciennes Commissions dédiées au CRM, Hybris, Retail et C4C. La Commission PLM (Product Life Management) et Reporting et Consolidation Financière (anciennement Commissions EPM et BPC) ont également suivi cette même modification. Ce fut aussi le cas de la Commission Business Analytics qui a pris la suite des Commissions Bases de Données et BI SAP.

NOUVEAU EN 2018

Commission Suisse Francophone

Pour la première fois de son histoire, l'USF a franchi une frontière en créant la Commission Suisse Francophone. La première réunion de la Commission s'est tenue le 15 mars à Genève. L'objectif est de partager l'expérience et le savoir-faire des utilisateurs SAP romands comme cela se fait déjà en France depuis 30 ans. Une deuxième réunion a eu lieu le 3 juillet à Lausanne. Les sujets du nouveau modèle de licence SAP ainsi que des retours d'expériences ont été présentés lors de cette matinée.

Pour la première fois, la Convention USF 2018 a accueilli une délégation Suisse.

Commission Service Public

La Commission rassemble les différents opérateurs, établissements publics ou entreprises, qui ont des obligations particulières liées à la mise en œuvre d'un service public. De par sa nature, la Commission aborde des thématiques transversales.

En 2018, les adhérents ont pu échanger autour de la digitalisation de la dépense publique, avec la présentation de solutions interfacées avec le cœur comptable et budgétaire de SAP. Une réunion de la Commission a également porté sur les outils améliorant la productivité des agents ayant des fonctions de saisie dans ECC. Au-delà d'un benchmark partagé, ces temps d'échanges permettent une véritable mutualisation des réflexions et des pratiques.

Les membres de la Commission ont également amorcé un Groupe de Travail visant à mieux appréhender les spécificités du secteur public dans un projet de migration vers S/4 HANA.

Enfin, une enquête sur le bilan de la transposition dans SAP de la réforme sur la gestion budgétaire et comptable publique (GBCP) a été initiée. Cette enquête aboutira à la publication d'une Note de Perspectives sur le premier semestre 2019.

Thierry Robin, Frédéric Bernard
et Guirec Manceau
Président et Vice-Présidents
Commission Service Public

Commission Concur

Lancée en 2016, la Commission Concur s'est réunie comme prévu deux fois en 2018. Nos sessions se sont axées sur trois domaines particuliers :

- Le déploiement de la solution.
- L'intégration avec l'ERP grâce à l'Add-On.
- Les nouveautés du logiciel.

Nous avons eu la possibilité d'accompagner ces thèmes par des retours d'expériences très intéressants (Sanofi, Ingenico et PCIS-LVMH) qui ont fortement contribués à l'appréciation élevée de nos participants.

Concur a aussi exposé à la Convention de Lyon en tenant un stand et en participant à un atelier dédié à l'Add-on avec SAP.

L'année 2019 nous permettra de continuer dans la présentation des nouveautés et aussi à ouvrir une parenthèse plus fonctionnelle (Gestion de la TVA multiple/Audit…).

Nous comptons sur votre participation active à nos prochaines sessions.

Bruno Bertona
Président Commission Concur

Commission Achats

La Commission Achats a poursuivi ses activités de suivi des nouveautés et feuille de route présentées par l'éditeur.

La tendance des directions Achats va vers un monde plus digital, ce qui peut être largement facilité par des solutions de plus en plus complètes, et se tournant nettement vers des possibilités enrichies de collaboration directe avec les fournisseurs, sur des plateformes d'échanges communes.

Cette volonté des métiers doit être accompagnée par les DSI et les intégrateurs, car les contextes opérationnels et processus sociétés imposent une réflexion plus large, bien au-delà de la mise en œuvre de solutions techniques mises en avant par les éditeurs.

D'un point de vue de la solution éditeur, S/4 Procurement en duo avec les solutions Ariba progressent afin d'offrir une plus large couverture fonctionnelle. 2019 devrait apporter son lot de nouveautés.

Stéphane Robillard
et Pascal Weber
Président et Vice-Président
Commission Achats

Commission Support

La Commission continue son travail sur la valorisation du support SAP en partageant les nouveautés auprès des adhérents. C'est dans cet état d'esprit que plusieurs Commissions et témoignages croisés ont eu lieu cette année (Technologies, Groupe de Travail S/4 HANA, Gestion Finance). Les principaux sujets actuels sont l'évolution du support SAP (plus proactif), les offres « premium » pour sécuriser les projets, notamment autour du cloud et le rapport PATHFINDER.

En matière d'influence, les remarques des adhérents sur les problèmes ou manques constatés dans le support sont rapportés à SAP France ou partagés lors de la visite annuelle des Présidents à Walldorf.

Simon Redondie
Président Commission Support

Commission Organisation et Gouvernance

La Commission Organisation et Gouvernance a pour mission de partager les expériences de ses membres autour des organisations et des moyens nécessaires à la mise en œuvre et à l'exploitation des solutions SAP qui supportent les grands processus métier de l'entreprise. Cela couvre toutes les étapes du cycle de vie des projets :

de l'implémentation initiale du projet SAP (Build) jusqu'à la Maintenance en Conditions Opérationnelles (Run) qui va suivre ainsi que l'implémentation de nouvelles évolutions en vie courante.

Elle traite tous les sujets concernant la gestion des Centres de Compétences SAP (CC SAP) : la stratégie, les équipes, l'éditeur, les partenaires, l'organisation, les méthodes, les processus, les outils, le pilotage, les indicateurs…

Elle est aussi une source privilégiée pour obtenir des informations directes provenant de SAP concernant les évolutions des produits, des outils ou des méthodes.

Fin 2018, la Commission Organisation et Gouvernance a lancé un nouveau cycle d'échanges sur 2 années sur le thème du « Centre de Compétences au Centre d'Innovation ».

Le but est d'échanger sur toutes les innovations qui impactent actuellement les filières métiers et auxquelles les CC SAP devront pouvoir apporter des réponses : Robotisation des processus financiers (RPA), Process Mining, Block Chain, Big Data et Intelligence Artificielle, « Cloudification » du portefeuille d'applications gérées, méthodes agiles…

Chacune des thématiques abordées fera l'objet de la publication d'une fiche pratique synthétique.

Bernard Cottinaud
Président Commission
Organisation et Gouvernance

Groupe de Travail "S/4 HANA, Les chemins pour y aller"

L'objectif du Groupe de Travail "S/4 HANA, Les chemins pour y aller" est de produire un livrable utile, simple, clair et sincère pour la Convention USF 2019.

Il aborde toutes les phases d'un projet S/4 HANA.

Comment construire son business case ? Quelles sont les opportunités ?

- Qui est le meilleur promoteur du projet : la DG, le métier, le CC SAP, l'IT…
- Existe-t-il un ROI ? Comment le calculer ? Quels autres bénéfices ?
- Et ne rien faire ? Quels risques ? Et pendant combien de temps ?
- Quelle méthodologie pour y aller ? Approche traditionnelle blue print…, l'approche agile est-ce possible, autres approches ?
- Qui va être impacté ? Quelles équipes mobiliser ? Quels freins ? Quels accélérateurs ?
- Qu'apportent les services proposés par le support SAP (Value Map, Readyness Check…) ?
- La licence S/4 HANA qu'est-ce qui change ?

L'approche projet

- Les différentes approches possibles : avantages/inconvénients (de la migration technique à la refonte des processus métiers).
- Les différents scénarios possibles : du big bang aux scénarios de bascule en biseau par module, par société, par processus ? Et Central Finance ?
- Les différentes solutions possibles : on-premise, cloud ou hybride.
- Les facteurs clés du succès et les points de vigilance.
- L'impact sur les équipes d'un CC SAP et sur les compétences nécessaires.

Les enseignements de ceux qui ont lancé un projet S/4 HANA

- Partager des REX sur les différentes phases du projet.
- 5 réunions du Groupe de Travail ont déjà eu lieu.

Bernard Cottinaud
Animateur Groupe de Travail
"S/4 HANA, Les chemins pour y aller"

Commission Supply Chain

En 2018, la Commission Supply Chain s'est réunie avec le concours de SAP sur la problématique de S/4 HANA sous l'angle fonctionnel des améliorations apportées par cette nouvelle version.

Nous avons proposé une nouvelle journée de démonstration en live avec SAP, sur les nouvelles fonctionnalités S/4 HANA du Digital Core et des Extensions pour le manufacturing et la supply chain :

- Explication de la couverture fonctionnelle globale + politique tarifaire associée.
- Prévisions et PIC.
- Demand Driven MRP.
- Ordonnancement.
- Production execution.
- Configurateur avancé.
- Contrôle de dispo avancé.
- Exécution logistique entrepôts.
- Transports.

François-Xavier Lejeune
Président Commission
Supply Chain

Commission Rhône-Alpes

En 2018, la Commission Rhône-Alpes a couvert les sujets suivants :

- Début 2018, session chez Renault Trucks avec le matin la visite de l'usine moteur et la présentation de Volvo, de ses priorités IT et de son écosystème SAP. L'après-midi les équipes Volvo IT nous ont fait des retours d'expériences sur le thème SAP UI / UX.
- Mi-2018 nous avons réalisé un sondage pour collecter les sujets d'intérêt dont sont ressortis notamment S/4 HANA et les questions sur le licensing SAP.

En parallèle, la Commission a supporté la montée en puissance de la Commission Suisse Francophone avec la participation aux sessions de juillet 2018.

La tenue de la Convention USF à Lyon a limité les possibilités d'une réunion pendant le 2ème semestre 2018.

Pour 2019, nous avons la volonté de redynamiser la vie de la Commission avec pour objectif de proposer les dates, lieux et thèmes des prochaines Commissions :

- Février : chez ARaymond avec la démultiplication du Groupe de Travail "S/4 HANA, Les chemins pour y aller" (démultiplication du Groupe de Travail organisé par la Commission Organisation & Gouvernance à Paris).
- Juin : chez KemOne sur le thème du décryptage des modèles de licence SAP (offres cloud, Digital access).
- Novembre : lieu et thème à définir.

Enfin nous réfléchissons à un élargissement de la Commission pour étendre le périmètre à l'ensemble de la région AURA (Auvergne-Rhône-Alpes).

Bertrand Creyx
et Christophe Cannie
Président et co-Président
Commission Rhône-Alpes

Commission Mobilité

Les travaux de la Commission Mobilité ont mis en avant la stratégie de SAP à travers le cloud et les tendances de développement.

Tout d'abord, SAP a annoncé la fin de ses solutions de type MDM/MAM pour se focaliser uniquement sur la partie SCP - SAP Cloud Plateform.

Finalement les grands acteurs de ce marché spécialisé ont trusté la majorité des clients en un temps record.

La mise en avant du SCP permet d'accélérer et d'homogénéiser le Build à travers une famille de Services assez étendue, allant du CaaS (Container as a Service comme Kubernetes) aux FaaS (Functions as a Service).

Les gains de la mise en place de nouvelles fonctionnalités issues des solutions on-premise et SaaS doivent s'uniformiser afin de garantir finalement une User Experience commune.

Sur les fonctionnalités de développement uniquement mobile, les SDK coté iOS et Android évoluent forcément au gré des nouvelles fonctionnalités émises par les OS mobiles.

Néanmoins pas de grandes nouveautés mais plutôt des extensions comme l'utilisation du Wallet sous iOs à travers SAP Mobile Card par exemple.

La tendance reste finalement quand même en faveur du développement low cost (comme Mendix) avec le Mobile Developpement Kit.

David Waché
Président Commission Mobilité

Commission Real Estate

La Commission Real Estate, focalisée sur l'échéance légale du 01/01/2019, a principalement continué en 2018 ses travaux d'étude de la solution d'intégration standard de la norme IFRS 16 dans le module RE-FX, permettant à ses membres d'échanger sur leurs implémentations respectives en cours. Ces travaux ont été menés conjointement avec la Commission Gestion Finance.

Les sujets d'étude de l'année, qui seront prolongés en 2019, ont également concerné les extensions métiers autour de l'élaboration budgétaire par bâtiment, la sécurisation de la saisie des CA pour les loyers variables avec des solutions tierces, ou l'optimisation des processus de décompte de charge grâce à un cockpit dédié.

Enfin, la Commission restera attentive aux évolutions proposées par SAP sur cette solution Real Estate Management, maintenant également commercialisée sous le nom "Contract Lease Management".

Guillaume Lerpinière
Président Commission Real Estate

PREMIÈRE RÉUNION EN 2018

Commission Business Analytics

La Commission Business Analytics est issue du rapprochement des Commissions Bases de Données et BI SAP. Idée lancée en 2017 et concrétisée en 2018 avec une première réunion au mois de février. Cette Commission a atteint son rythme de croisière en se réunissant quatre fois dans l'année.

L'objectif de cette Commission a été de traiter les sujets liés à l'analytique et au management des données. La première réunion a permis de présenter les concepts associés au reporting. La deuxième réunion a permis d'approfondir l'enbedded analytics versus strategic analytics, il ne s'agit pas de privilégier l'angle technologique mais les applications concrètes, ce qui a été le cas à travers la présentation des cas d'usages, en traitant de l'intelligence artificielle appliquée à la Finance. La réunion du mois de septembre a été consacrée à l'excellence de la donnée, à l'utilisation des données dans les solutions SAP.

Pour la dernière réunion de l'année, les partenaires sont également intervenus et le cas d'Arkéma a également été présenté, avec l'utilisation de SAP BW on HANA et Power BI.

Cristina Pisica
Commission Business Analytics

Commission Ressources Humaines

Le PAS (prélèvement à la source) moteur de l'activité 2018

L'année 2018 a été dominée par la problématique du Prélèvement à la source (PAS). Plus de **400 participants** ont participé aux 4 réunions de la Commission et à la réunion annuelle avec les organismes sociaux (GIP-MDS, URSSAF, Pôle-Emploi AGIRC-ARRCO, CTIP) et, pour la 1ère fois, l'administration fiscale (DGFIP).

En 2018, toutes les entreprises - privées et publiques - ont dû être prêtes dès octobre à échanger les données avec l'administration fiscale. Les entreprises publiques ont dû se familiariser avec le

PASRAU - une sorte de DSN allégée - pour gérer leurs relations avec la DGFIP. À partir d'octobre, nombre d'entreprises ont choisi une phase de préfiguration du PAS sur le bulletin de paie, multipliant la complexité de le calculer, de l'afficher mais surtout de ne pas le retenir sur le net à payer et ne pas de déclarer en DSN.

En plus de cette révolution fiscale, les changements en termes de cotisations sociales ont été nombreux et lourdement impactants sur le calcul de paie. Ces changements ont nécessité des développements SAP et des paramétrages importants avec la difficulté supplémentaire de la publication tardive des décrets et des normes déclaratives.

La DSN a dû subir des évolutions pour prendre en compte toutes ces évolutions fiscales et sociales au 1er janvier 2019.

Les échanges entre la Commission Ressources Humaines et SAP ont été nombreux, engagés et constructifs avec, notamment, des phases de pilotage menées avec des adhérents volontaires.

Le Groupe de Travail SuccesFactors a lui aussi connu une belle activité en réunissant au global sur 2018 plus d'une **quarantaine de participants**.

Patrick Cilia
Président Commission Ressources Humaines

Commission Technologie

En 2018, c'est au travers de 4 plénières d'une journée que différents thèmes riches et variés ont été abordés.

En février, nous avons effectué un focus sur la problématique RGPD, au travers d'un tour de table et via des interventions sur les outillages couvrant certains pans fonctionnels (archivage, encryption, droit à l'oubli, cartographie des données sensibles, etc).

En juin, nous avons eu une piqure de rappel sur les actualités du support en lien avec la Commission Support, puis nous avons partagé nos expériences sur les RPA (Robotic Process Automation). Nous avons terminé par des présentations d'outil de Process Mining et de migration de données permettant de faciliter les intégrations vers la solution S/4 HANA.

En septembre, nous avons pu bénéficier d'un REX client sur l'utilisation d'un produit de Process Mining, aborder les concepts de Blockchain, comprendre les mécanismes d'intégration avec la solution SAP Analytics Cloud, comprendre l'intérêt d'aller vers BW 7.50 ou BW 4/HANA, et faire un tour d'horizon sur les différentes Technologies SAP UI (SAPUI5, SAP Business Client, Screen Personas, Web Dynpro, SAP Fiori launchpad).

En décembre, nous avons abordé les solutions SAP sur AWS, étudié l'automatisation des tests avec CBTA, eu une présentation du Chatbot SAP et effectué un focus sur le SAP Cloud Portal et les nouveautés SAP Cloud Platform.

Christophe Lefèbvre
Président Commission Technologie

Commission Grand Ouest

Cette année, la Commission Grand Ouest s'est réunie deux fois et a rassemblé 30 personnes à chaque session.

En avril, une visite était programmée dans les locaux de La Poste à Nantes sur l'innovation autour de SAP et du cloud.

Les participants ont pu y découvrir les innovations proposées par La Poste pour leurs facteurs dans l'aide à la distribution du courrier.

En novembre, visite de l'usine de Lacroix City où nous avons aussi pu voir l'innovation au service de la signalétique et de la sécurité routière.

Une journée portée par le Rex de Yves Cougneau sur leur migration S/4 HANA.

2019 sera l'année du changement, Marc Lambert ayant décidé de changer d'orientation professionnelle de nouveaux recrutements s'imposaient.

Ana Fleisch, Groupe Atlantic, ainsi que Benoît Gervais, Groupe Yves Rocher, m'ont rejoint pour continuer à animer cette Commission. Merci à eux.

Cette année nous aurons la chance d'accueillir la Convention USF à Nantes, où il y a déjà 9 ans la Commission Grand Ouest était lancée, la toute première Commission régionale de l'USF.

Erwan Le Moigne
Président Commission
Grand Ouest

Réunion sur le nouveau modèle de licensing

Le nouveau modèle de licensing mis en œuvre par SAP vise à clarifier les pratiques ainsi que l'organisation des équipes d'audit. Ce modèle concerne les nouveaux clients SAP mais aussi les clients existants.

L'USF a organisé le 27 juin, une réunion d'information sur ce nouveau modèle, avec deux objectifs : présentation par les équipes SAP de la nouvelle politique tarifaire de l'éditeur. Le deuxième objectif était de présenter le décryptage de ce nouveau modèle par Gianmaria Perancin, Président USF et Patrick Geai, Administrateur de l'USF en charge de la mission Décryptage Licensing et Audit SAP. Cette réunion a permis aux membres présents d'échanger et de partager leurs points de vue.

Des questions se posent concernant l'impact de ce nouveau modèle de licensing :

- Quels sont les impacts pour les clients existants ?
- Quelles conséquences sur nos organisations ?
- Quels messages peut-on en tirer ?

L'USF a organisé un point d'étape sur les travaux de décryptage du modèle de licence le 10 décembre 2018. Après une introduction du Président de l'USF et de Patrick Geai, 2 enquêtes utilisateurs ont été présentées : une enquête internationale auprès des adhérents des groupes utilisateurs membres du SUGEN (SUGEN Direct Access Survey) et l'enquête de satisfaction des adhérents de l'USF avec l'impact détaillé du nouveau modèle de licence sur les entreprises françaises. À suivi un état des lieux des travaux communs USF/SAP France et enfin un échange uniquement entre adhérents a clôturé cette réunion.

Commission Pratiques commerciales avec SAP

Commission Reporting et Consolidation Financière

En 2018, la Commission EPM (Enterprise Performance Management) s'est dotée d'un nouveau nom : elle a été rebaptisée « Commission Reporting et Consolidation Financière ». La présidence et la vice-présidence sont désormais assurées respectivement par Sébastien Mandon (responsable du département technique de la direction de la consolidation chez L'Oréal) et Matthieu Azambourg (Group consolidation expert for Informatics chez Roche).

Le périmètre de cette Commission concerne le futur de la solution SAP FC et son intégration dans le paysage technique (impacts de S/4 HANA, intégration en amont avec les ERP et en aval avec les solutions de BI ou BW). L'évolution des solutions SAP justifie pleinement l'activité de cette Commission.

La réunion de la Commission organisée le 11 juin 2018 a été construite autour d'un agenda très riche avec la roadmap de SAP FC, d'EPM (Extended Analytics, PCM et BPC), de SAP Analytics Coud (BI Reporting) des retours d'expériences de co-innovations et de la migration de FC vers la version 10.1 chez Roche et L'Oréal. Les sujets pratiques ne seront pas négligés, que ce soit en abordant des thématiques techniques (bonnes pratiques de paramétrage, solutions customisées, etc.) ou des points métiers choisis collégialement, par exemple la problématique autour de IFRS 16 et de son impact sur le paramétrage.

Autre piste de travail : la visibilité sur ce que font les cabinets de conseil et les intégrateurs. Les thématiques abordées lors des prochaines réunions de la Commission s'articuleront autour de sujets métiers, de retours d'expériences pour identifier les points forts et les points faibles, de meilleures pratiques et de demandes d'amélioration à l'éditeur.

Sébastien Mandon
et Matthieu Azambourg
Président et Vice-Président
Commission Reporting et
Consolidation Financière

Groupe de Travail GRC : outils pour l'audit et contrôle interne

Anciennement nommé Contrôle Interne GRC AC puis Sécurité, le Groupe de Travail "GRC : outils pour l'audit et contrôle interne" est animé par Romain Defour et Xavier Doladille. Lors de la première réunion qui s'est tenue le 22 juin, les résultats de la dernière enquête

réalisée par KPMG sur la GRC ont été présentés. La multiplication des cas de fraude dans les entreprises démontre la nécessité d'adapter les méthodes d'audit et de contrôle interne pour mieux les détecter. Les participants ont échangé sur leurs attentes et leurs pratiques en matière de GRC.

Romain Defour et Xavier Doladille
Animateurs Groupe de Travail GRC

Commission Business Objects

Comme chaque année, la Commission Business Objects a tenu ses quatre plénières. D'une façon générale, notre proximité à la fois géographique mais également relationnelle avec les équipes de développement des solutions WebIntelligence, nous permet d'avoir à chaque session, en avant-première, une présentation des dernières nouveautés et un aperçu des axes de développement en cours.

La plénière du 8 mars 2018 a été découpée en trois parties. Une première avec des retours d'expériences, sur une solution complémentaire d'administration de la plateforme BOE et sur la solution SAP Analytic Cloud. Une deuxième partie avec les présentations par SAP des nouveautés de la toute dernière version de Webi 4.6SP2 et de SAC et une projection sur la roadmap des développements 2018. Dans la troisième partie de la journée, les membres de la Commission ont pu partager et échanger sur le thème des évolutions de l'analytics dans nos entreprises : BI vs Big data / On-premises vs Cloud / Solutions d'Editeur ou Open Source.

Lors de la plénière du 5 juin 2018, nous avons d'abord continué à discuter sur le thème des évolutions de l'analytics dans nos entreprises mais sous une forme différente. Nous avons demandé à une ESN spécialisée sur les solutions Business Objects de nous donner leur vision sur ce sujet puis nous avons demandé au management de SAP de nous présenter leur stratégie à moyen et long terme en matière d'analytique. La deuxième partie de la journée a permis d'aborder le sujet du RGPD dans les environnements Business Objects puis deux sujets plus techniques autour du développement de custom elements de visualisation et d'une démarche de stress test d'une plateforme BOE.

Nous avons repris lors de la plénière du 20 septembre 2018, le même format que la plénière de mars : une partie présentations et retours d'expériences et une partie forum d'échanges. Les présentations étaient sur l'incorporation d'OpenStreet Map dans des documents WebIntelligence et sur la connectivité LUC qui permet l'utilisation des univers Business Objects à partir de SAC. Le retour d'expérience a porté sur un upgrade d'une version BI4.1SP4 vers une version BI4.2SP4 dans une grande entreprise. Le forum d'échange a clos la journée avec les thèmes suivants : Organisation et évolution des Centres de Compétences BusinesssObjects, Développement de projets BO en mode agile et orientation DevOps et Méthodes d'analyse d'un parc applicatif BO existants (Univers, Rapports, Serveurs…).

La dernière plénière de l'année, le 6 décembre 2018 a permis d'avoir par l'éditeur et à la demande de l'USF, une explication/clarification des évolutions du modèle de licensing des solutions SAP Business Objects. Un autre temps fort de cette journée, a été la présentation assortie de démonstrations de la solution Application Design, futur remplaçant en mode cloud de la solution Design Studio.

Olivier Le Moing
Président Commission Business Objects

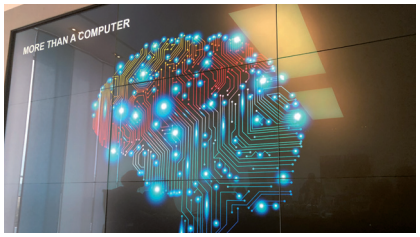
Voyage des Présidents à Walldorf 2018 : affluence européenne

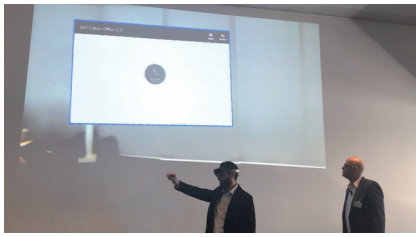
Innovation réussie pour le voyage annuel des Présidents de Commissions de l'USF qui s'est déroulé les 6 et 7 mars derniers : pour la première fois les 17 représentants de l'USF étaient partie prenante d'une délégation européenne rassemblant 7 clubs utilisateurs et 140 Présidents de Commissions accueillis chez SAP SE (Walldorf).

Belges, Britanniques, Espagnols, Français, Irlandais, Néerlandais, Norvégiens et Suédois se retrouvaient pour la 3ème édition de ce désormais *« classique »* temps fort de la vie des groupes utilisateurs européens. Une absente notable : l'Allemagne. Équivalent de l'USF, le DSAG jouit d'une proximité géographique avec SAP (son siège est à Walldorf), linguistique ainsi que d'une forte indépendance qui l'ont amené à quitter le SUGEN (le réseau des 21 principaux groupes utilisateurs dans le monde) il y a déjà quelques années afin de privilégier une relation exclusive avec SAP.

Un programme dense

Le premier jour, quatre présentations ont abordé les problématiques de l'entreprise intelligente, SAP Leonardo, SAP CoPilot et le programme Influence SAP. Le deuxième jour était dédié aux face-à-face avec les experts SAP, des ateliers où chacun peut poser ses questions sans formalisme. Pas moins de 29 thèmes étaient proposés, depuis l'architecture d'entreprise jusqu'à la gestion de workflows, en passant par la gouvernance, le support, l'expérience utilisateur ou l'Internet des Objets. Sans oublier l'incontournable S/4 HANA ou des sessions proposées par thématiques sectorielles, notamment pour le secteur public, la distribution ou la finance.





Un plébiscite pour le format de l'événement

À la fin de chaque visite SAP fait passer une petite enquête à tous les participants pour évaluer et améliorer le prochain voyage. Le degré de satisfaction global, sur le fait que cet événement a répondu aux attentes des participants, a atteint 6,11 sur 10 cette année. Trait culturel oblige, les plus enthousiastes étant les Anglais et les Irlandais du UKISUG (note moyenne de 6,43/10) et les plus durs les Français de l'USF (5,54/10). Mais tous étaient ravis de leur voyage dont ils plébiscitent à 98 % le format et auquel ils souhaitent participer à nouveau.

« Cela permet de comprendre où SAP veut que les clients aillent », précise Thierry Baraton, Vice-Président de la Commission Business Objects et Animateur du Groupe de Travail Administration Business Objects. Pour Christophe Cannie, Vice-Président de la Commission Rhône-Alpes, ce voyage a été l'occasion *« de rencontrer des experts chez SAP, et aussi de réseauter avec des acteurs des groupes utilisateurs »*. Et d'être *« proche de la source des informations »*, estime de son côté Bernard Cottinaud, Président de la Commission Organisation et Gouvernance. Pour Martial Ingrand, animateur du Groupe de Travail PCM au sein de la Commission Reporting et Consolidation Financière, ce voyage a fourni *« une excellente visibilité sur les tendances et feuilles de route des produits présentés »*.

Des échanges fructueux avec les autres clubs

Ce voyage a été, certes, enrichissant pour capter de l'information de SAP, mais aussi pour échanger avec les autres clubs. *« On peut, par exemple, en comprendre mieux le fonctionnement, les similitudes et les différences avec l'USF »*, note Erwan Le Moigne, Président de la région Grand-Ouest. Pour sa part, Cristina Pisica, Présidente de la Commission Business Analytics, a plébiscité *« ce format européen, car il y a une mixité des cultures, des points de vue, c'est intéressant »*.

Et cela permet de ramener des informations pertinentes aux adhérents : pour Simon Redondie, Président de la Commission Support, *« cela donne des thèmes pour les ordres du jour et cela permet de voir quelle orientation donner à sa Commission, ce qui renforce le sentiment "d'appartenir" à une vraie communauté »*. En outre, souligne Guirec Manceau, Vice-Président de la Commission Service Public, *« lorsque l'on est en charge de l'animation de projet ou Commission à l'USF, les échanges informels, riches, notamment sur les pratiques des uns et des autres permettent d'anticiper des évolutions de pratiques métiers et SI »*.

Influence de l'USF : une question de proximité

L'influence de l'USF, qui s'est déjà considérablement renforcée depuis plusieurs années, s'est poursuivie en 2018. D'abord, au sein du SUGEN.

Gianmaria Perancin, Président de l'USF, a été réélu pour une durée de deux ans à la tête du réseau international des clubs utilisateurs de solutions SAP. Les travaux du SUGEN sont d'ailleurs parfaitement en phase avec ceux de l'USF, notamment pour l'analyse du nouveau modèle de licence de SAP et de ses conséquences pour les clients de l'éditeur : ainsi, les résultats de l'enquête de satisfaction 2018 de l'USF, dévoilés lors de la dernière Convention, corroborent ceux de l'enquête menée par le SUGEN sur la problématique des accès indirects. Le SUGEN, via son Charter Indirect Access, travaille sur le nouveau modèle de licence (Digital Access) depuis 2017. Les travaux du Groupe de Travail de l'USF "Décryptage du nouveau modèle de licensing" débutés mi 2018 enrichissent les travaux du SUGEN et les échanges à ce sujet (Accès numérique).

Ensuite l'influence de l'USF s'étend avec des échanges réguliers avec SAP, d'une part, dans le cadre de la table ronde EMEA North, la région SAP à laquelle est rattachée la France. Rappelons que l'objectif est de formaliser des échanges réguliers entre les clubs utilisateurs de la région et le Président Régional, interlocuteur commercial de haut niveau chez SAP. Ces sessions d'échanges, initiées par Brian Duffy, réunissent SAP et les Groupes Utilisateurs, mais sont indépendantes des activités du SUGEN. Sont abordés, entre autres, les points d'achoppement communs à l'ensemble des groupes utilisateurs de la région EMEA North, en particulier le manque de confiance des clients vis-à-vis de SAP et les mauvaises relations avec les commerciaux, ainsi, qu'en parallèle, les actions que compte engager SAP et celles qui sont déjà en cours de réalisation pour faire progresser la relation et la satisfaction client. Ces tables rondes sont semestrielles. Par ailleurs Brian Duffy était invité pour la première fois comme conférencier à la Convention USF de Lyon. Il a présenté la nouvelle stratégie SAP *Customer First* et les grands principes de l'*Entreprise Intelligente*. Il a exprimé son ambition : améliorer les relations commerciales dans sa région entre les clients et l'éditeur et placer la confiance au centre de ses priorités.

D'autre part, les échanges entre l'USF et SAP ont lieu avec le voyage des Présidents à Walldorf qui se déroule chaque année en mars (en 2018 les 6 et 7 mars). Ce voyage est l'occasion d'échanges privilégiés avec les experts SAP et constituent une mine d'informations en primeur, directement à la source, au siège de SAP. C'est aussi l'occasion d'échanger avec les autres clubs, également conviés à Walldorf.

L'USF a également été invitée à participer à la délégation française de SAP France à SAPPHIRE NOW 2018, qui a eu lieu à Orlando, en Floride, du 5 au 7 juin 2018. Plus de 180 clients français étaient présents, ce qui a permis d'échanger, de mieux faire connaître l'USF et d'étendre son réseau auprès de nombreux clients français.

Ce lien avec les autres clubs est constant en 2018, avec la participation du VNSG (le club néerlandais) et du SAPSA (le club suédois) à la Convention USF de Lyon. En parallèle, ont été formalisées des réunions tripartites entre l'USF, le UKISUG (le club des Britanniques et des Irlandais) et le VNSG, dont l'objectif est de renforcer la collaboration sur certains sujets d'influence et d'échanger sur les bonnes pratiques de chacun. Ces trois clubs représentent des marchés relativement

similaires et de tailles comparables. De fait, les utilisateurs sont confrontés à des problématiques communes qui rend pertinent ce rapprochement, facilité par la proximité géographique.

L'USF a également étendu son réseau d'utilisateurs francophones en Suisse, une Commission spécifique y a été créée en mars 2018. Ainsi, l'USF se retrouve présente dans deux régions commerciales de SAP : EMEA North (Europe and Middle East) et MEE (Middle and Eastern Europe). Des contacts ont été pris avec SAP DACH (direction commerciale de l'Allemagne, Autriche et Suisse) ainsi qu'avec SAP France pour identifier les meilleurs experts francophones susceptibles de présenter les nouveautés SAP aux utilisateurs suisses.

En effet, en plus des missions d'une Commission USF classique, la Commission Suisse Francophone aura comme défi de dynamiser l'écosystème SAP qui est un peu atone en Suisse romande. Le tissu de partenaires y est beaucoup moins étoffé que dans le reste de la Suisse et les clients SAP romands manquent cruellement de ressources auprès des partenaires et des intégrateurs, en particulier autour de S/4 HANA. Depuis une dizaine d'années, les partenaires ont un peu perdu l'habitude de gérer des grands projets, ils se sont focalisés sur des niches alors que les clients ont besoin d'intégrateurs. Pourtant, le marché de la Suisse francophone est loin d'être négligeable puisqu'il représente entre 800 et 1 000 entreprises clientes de SAP. On comprend pourquoi beaucoup d'entreprises attendaient avec impatience l'arrivée de l'USF en Suisse.

L'USF à l'international

Janvier

- 1ère table ronde EMEA North à Paris.
- Lancement de la Commission Suisse Francophone à Genève.

Mars

- 1er voyage européen des Présidents de Commissions chez SAP SE à Walldorf.

Mai

- Sommet SUGEN à Walldorf.

Avril

- SAP publie son nouveau modèle de licensing.
- SAP prend la décision de séparer les équipes commerciales des équipes d'audit.

Juin

- Participation de l'USF à la délégation française de SAP France au SAPPHIRE NOW 2018 à Orlando.

Juillet

- 2ème réunion de la Commission Suisse Francophone à Lausanne.

Septembre

- Table ronde EMEA North à Copenhague.

Octobre

- Publication Enquête SUGEN sur les Accès indirects.
- Présence du VNSG et du SAPSA à la Convention USF à Lyon.

Novembre

- Sommet SUGEN à Barcelone.
- Réélection de Gianmaria Perancin au SUGEN à Barcelone.

SUGEN
SAP User-Group Executive Network

Les 21 membres du SUGEN

- AFSUG (Afrique).
- ASUG NA (USA & Canada).
- ASUG Argentina (Argentine).
- ASUG Brasil (Brésil).
- ASUG Colombia (Colombie).
- ASUG Mexico (Mexique).
- AUSAPE (Espagne).
- CSUA (Chine).
- FINUG (Finlande).
- GUPS (Italie).
- INDUS (Inde).
- JSUG (Japon).
- SAPSA (Suède).
- SAUG (Australie).
- SBN Norge (Norvège).
- NZSUG (Nouvelle Zélande).
- SAPience.be (Belgique).
- SUG-MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord).
- UKISUG (Grande-Bretagne et Irlande).
- USF (France).
- VNSG (Pays-Bas).

Nos publications

TOUS NOS LIVRABLES SONT DE PLUS EN PLUS LUS ET PARTAGÉS ! TENEZ-VOUS INFORMÉ DE NOS PUBLICATIONS À VENIR.

De nouveaux livrables en 2018

Le deuxième axe stratégique de l'USF en 2018 était de maintenir la qualité de tous nos livrables produits. Rappelons que, depuis plusieurs années, le rythme de publication des livrables a été très soutenu.
En 2018, l'USF a publié : un guide « RGPD - Aide à la relation contractuelle avec les éditeurs de logiciels intégrateurs et fournisseurs de services SAAS », une Note de Perspectives « 3ème Enquête de satisfaction clients SAP », un Rapport d'Activité sur l'année 2017 ainsi que quatre numéros du magazine de l'USF.

Le Rapport d'Activité 2017

La 6e édition du Rapport d'Activité est une nouvelle fois l'occasion de dresser le bilan des temps forts de l'année de l'USF.
Ce document de référence propose une rétrospective de l'année en images, le rappel des chiffres clés de l'USF, la gouvernance (Conseil d'Administration, Comité Exécutif, Bureau), l'organisation (Commissions, Groupes de Travail), les programmes d'influence et les activités internationales.

Notes de Perspectives

RGPD - Aide à la relation contractuelle avec les éditeurs de logiciels intégrateurs et fournisseurs de services SAAS

Le RGPD (règlement européen sur la protection des données personnelles) est entré en vigueur le 25 mai 2018.

Le premier guide pratique, dont la parution est justifiée par l'importance du RGPD dans les relations avec les fournisseurs, est l'aboutissement de plusieurs mois de travail d'un groupe réunissant des membres de l'USF, du DynsClub (club des utilisateurs de Microsoft Dynamics) et des trois clubs utilisateurs des solutions Oracle (AUFO, Groupe Francophone des Utilisateurs JD Edwards, et Club des Utilisateurs PeopleSoft). L'objectif de ce Groupe de Travail était d'identifier en commun les engagements à demander aux éditeurs de progiciels, aux intégrateurs et aux fournisseurs de solutions SaaS pour permettre à leurs clients de se conformer au RGPD, ainsi que de définir des indicateurs et points de contrôle communs pour vérifier la mise en œuvre de ces engagements.
Les 99 articles du RGPD ont été reclassés en douze thèmes.

Les douze thèmes retenus :
1 - Le champ d'application du RGPD
2 - Les bases légales de traitement et consentement
3 - Le délégué à la protection des données personnelles (DPD/DPO)
4 - Les relations avec l'autorité de contrôle
5 - La responsabilité et la gouvernance des données
6 - L'analyse d'impact relative à la vie privée (DPIA)
7 - La sécurité et la notification des violations de sécurité

8 - Les certifications et les codes de conduite
9 - Les obligations des fournisseurs sous-traitants
10 - L'information des personnes et la transparence
11 - Les droits des personnes
12 - Les sanctions

Le guide propose les points de contrôle à vérifier chez le fournisseur. Ces points de contrôle sont déclinés en liste d'engagements et d'actions que doivent prendre les fournisseurs dans le cadre du RGPD. Enfin, sont indiqués les moyens de contrôle que peuvent mettre en place les entreprises vis-à-vis de leurs fournisseurs afin de vérifier la conformité de ces derniers.

3ème Enquête de satisfaction clients SAP

L'USF a lancé pour la troisième fois une vaste enquête de satisfaction clients des solutions SAP, réalisée de façon indépendante par Kantar-TNS. Les données ont été collectés auprès des 3 300 membres de l'USF au cours du second trimestre 2018. Plus de 50 % des sociétés membres de l'USF y ont répondu.
L'ensemble des résultats ont été publiés dans une Note de Perspectives présentée à l'occasion de la Convention USF 2018. Ce livrable fournit, entre autres, des réponses précieuses sur la réelle performance des produits et services SAP, les budgets consacrés par les entreprises aux solutions de l'éditeur, la perception du niveau d'expertise des consultants, du niveau de service proposé dans le cadre des contrats de maintenance et l'usage des offres cloud. Cette enquête a mesuré la perception des adhérents quant au niveau d'information fournit par SAP sur le modèle de licence S/4 HANA. Les utilisateurs de solutions SAP recommanderaient-ils l'éditeur à des collègues ou à des relations de travail ? Le livrable fournit également la réponse à cette question…

L'USF Mag

Chaque trimestre, le magazine de l'USF, propose des cas concrets de mise en œuvre des solutions SAP dans les entreprises et les organisations publiques, les idées clés et les bonnes pratiques concernant les thématiques traitées par les 30 Commissions et Groupes de Travail, et des points de vue d'experts, en particulier ceux qui interviennent lors des événements USF (Convention, Printemps…).
Depuis la publication du numéro 1, en novembre 2009, le magazine de l'USF s'est imposé, au fil des années, comme le fédérateur des idées, des opinions, des retours d'expériences et des tendances qui caractérisent l'écosystème SAP.
Le support papier est privilégié parce qu'à l'heure du tout numérique, il est nécessaire de prendre du recul et le temps de lire. Lors du lancement du magazine, l'éditorial du premier numéro mettait en exergue « le pari ambitieux de pouvoir fournir à la communauté des utilisateurs SAP francophones un contenu de qualité » et « la valorisation du sens du partage ». Ce pari a été tenu et le sera encore au cours de prochaines années.

4 numéros en 2018 :

USF Mag n° 37

USF Mag n° 38
Numéro spécial
Printemps USF 2018

USF Mag n° 39
Numéro spécial
Convention USF 2018

USF Mag n° 40

Médias sociaux

L'USF publie régulièrement des contenus sur Twitter et Linkedin. Vous pouvez suivre l'actualité de l'association sur ses événements et ceux de l'écosystème SAP, la vie des Commissions et des Groupes de Travail, les publications de livrables, l'USF Force…

Suivez-nous :
@USF_Officiel

758
abonnés

1024
tweets

1.06
taux d'engagement

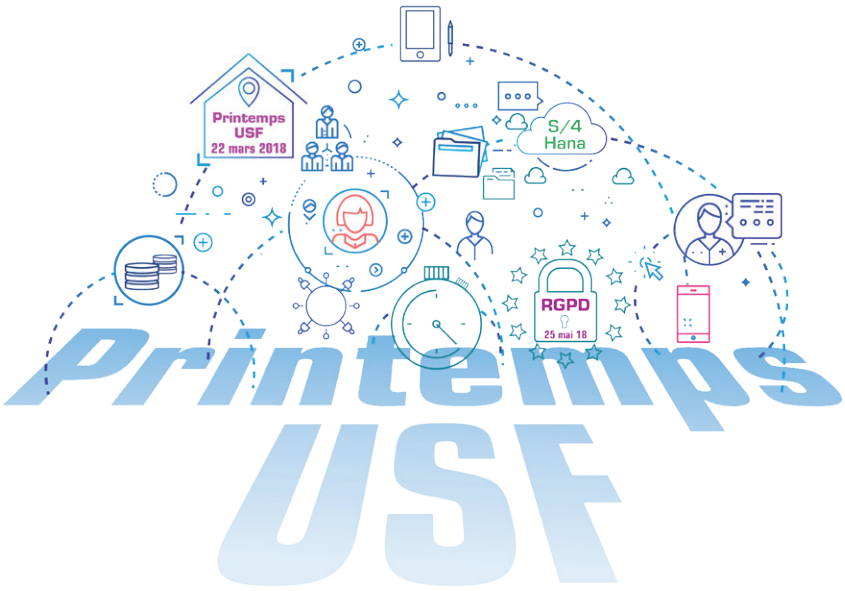
Suivez-nous :
Utilisateurs SAP Francophones

2 128
abonnés

1016
abonnés en France

126
publications en 2018

Réunir



PRINTEMPS USF : 22 MARS 2018

« Rendez-vous incontournable pour présenter les travaux des Commissions et Groupes de Travail de l'USF »

Événement réservé à la communauté des membres de l'USF, le Printemps USF 2018 privilégie l'échange et le partage au sein de la communauté des membres.

- 128 participants.
- Format condensé sur un après-midi en plein cœur de Paris.
- Présentation du Rapport d'Activité 2017.
- **2 thèmes forts :**
  - Quelles implications et comment aborder le RGPD ?
  - S/4 HANA, où en est-on ?
- Zoom sur les travaux des Commissions.
- Assemblée générale annuelle.
- Élection du nouveau Conseil d'Administration.
- Élection de Gianmaria Perancin à la Présidence de l'USF.

Convention USF 2018 - Lyon, 10 & 11 octobre 2018

Thème : « La Donnée au cœur des nouveaux usages »

1 560 visiteurs uniques

2 567 visiteurs cumulés

86 partenaires exposants

14 partenaires médias dont 1 média Gold : CIO-Online

6 conférences plénières

69 ateliers retours d'expériences

56 participants en moyenne aux ateliers

3 852 participants cumulés aux ateliers

Retombées médiatiques

183 articles parus dans la presse IT et économique

72 retombées médiatiques liées à la Convention USF 2018

1 point presse organisé durant la Convention USF en présence de Gérald Karsenti, Directeur Général SAP France

6 journalistes présents à la Convention USF

491 tweets publiés avec le hashtag #ConventionUSF

4 trophées USF :
1. Partenaire le plus actif sur les réseaux sociaux : *Cosmos Consulting*
2. Membre le plus investi à l'USF : *Eric Remy, VP USF Force*
3. Adhérent le plus actif : *Dominique Sicard*
4. Trophée d'honneur : *Claude Molly-Mitton*

1 délégation Suisse (nouveau)

L'USF est magique, on rencontre l'écosystème, les partenaires, les clients de sociétés de taille significative.

Notre liberté de parole, notre liberté de penser, c'est cela qui est très important… Donne du poids à nos demandes face à l'éditeur.

Avoir de l'information en avance, cela aide pour se projeter dans des décisions et orientations que l'on veut mettre en place dans son entreprise […]

On a besoin de partager des expériences et rencontrer des gens différents.

L'indépendance de l'USF, tant économique et de parole est capitale.

J'ai été très satisfait de ma première participation à la Convention USF.

Un immense merci pour votre programme toujours stimulant et enrichissant et l'humeur positive constante.

J'ai trouvé les conférences plénières d'une grande qualité et l'organisation en général était impeccable.

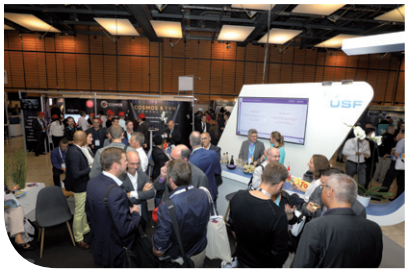
Des effets indirects collatéraux positifs.

Les plénières permettent une ouverture sur le monde.

Les ateliers Retours d'Expériences Clients ont été particulièrement riches.

Forme et contenu, c'est toujours un grand plaisir et une véritable source d'inspiration que d'avoir la chance d'y participer.

LOVE USF & LOVE CONVENTION.



Une organisation top, une équipe au top, BRAVO !

Bravo à toute l'équipe pour cette belle Convention ! Merci.

Conférences tellement riches.

Bon format, c'est court, la parole est vraiment donnée aux clients.

Top ! Bravo ! Vivement Nantes !

Revue de presse 2018

Amalthea

Amalthea est une agence conseil en relations médias et stratégie d'influence implantée à Lyon et Paris. Spécialisée dans les activités BtoB, l'innovation et les nouvelles technologies, Amalthea accompagne les entreprises et organisations pour développer leur notoriété dans les médias off et online.

Collaboration Amalthea - USF

Depuis 7 ans, Amalthea gère les relations médias de l'USF afin de développer la visibilité et la notoriété de l'association, de ses activités et de son actualité dans les médias, notamment lors de la Convention USF.

L'agence co-anime également les comptes Twitter et LinkedIn de l'association et pilote la stratégie de communication digitale de la Convention USF.

Les différents partenariats conclus

14 partenariats médias conclus pour la Convention USF 2018 :

CIO (gold), Alliancy, Best Practices, Decideo, Finyear, GPO, IT For Busines, Informations Entreprise, Le Mag IT, Le Nouvel Economiste, My Digital Week, Silicon, Solutions Numériques, IE Web TV.

Les retombées presse

Actualité d'envergure, plus de 180 retombées presse dans les médias IT, économiques et entreprises… dont 72 liées à la Convention USF 2018.

Reprise dans les tribunes

Succès de la tribune libre de Gianmaria « Big, Smart ou Open… la data nous transforme… mais en quoi ? » reprise par les médias.

Solutions Numériques : Satisfaction des clients SAP sous la moyenne, la relation doit impérativement « se renforcer », selon Gianmaria Perancin (USF)

ICT Journal : Gianmaria Perancin, USF : « L'objectif, c'est que les entreprises romandes portent leurs propres thématiques SAP »

Les Echos : Big, Smart ou Open : la data nous transforme... mais en quoi ?

ERP Infos : Données et nouveaux usages à l'honneur à l'USF

Silicon : Utilisateurs SAP : l'USF change de président

IT For Business : Accès indirects : SAP évolue, les clubs utilisateurs prudents

Informations Entreprise : Le Club qui « murmure à l'oreille » de SAP...

Le Monde Informatique : USF 2018 : Comment renouer le dialogue avec SAP France

CIO : Convention USF : la promesse d'une entente cordiale entre clients et SAP

IT For Business : SAP et l'USF : un nouveau départ ?

Partenaires Médias Convention USF 2018

CIO · Alliancy le mag · Best Practices · Decideo · Finyear · GPO · web TV · ITforBUSINESS · Informations Entreprise · LeMagIT · Le nouvel Economiste · MY DIGITAL WEEK · silicon · Solutions numériques

Big, Smart ou Open…
La data nous transforme… mais en quoi ?

Tribune Libre de Gianmaria Perancin, Président de l'USF

Si les GAFA s'affirment chaque jour un peu plus comme les nouvelles super-puissances économiques du monde numérique, ces géants drainent dans leur sillage une transformation profonde de toute notre société. De buzzword en mots valises, on nous explique qu'à l'ère de la donnée, tous nos acquis et comportements sont à repenser, et que le monde de demain ne ressemblera en rien à celui d'hier. Mais en quoi la donnée peut-elle bien nous transformer ?

En « e-entreprises », à la fois plus performantes et plus à l'écoute du client ?

S'il y a un domaine où l'accès aux données a provoqué un changement radical, c'est bien celui de l'entreprise, où cette profusion de data redistribue complètement les cartes de la relation client. Finie la production standardisée de masse : nous sommes aujourd'hui dans l'ère de la p-e-r-s-o-n-n-a-l-i-s-a-t-i-o-n.

La marque se doit d'adopter une approche « customer centric », basée sur des stratégies « data-driven », pour proposer à son client la bonne offre au bon moment. Dans des secteurs économiques clés comme la banque, l'assurance ou encore le commerce, les données portent même une transformation en profondeur des business models… à tel point que le produit ou service historiques se trouvent parfois relégués au rang de simples commodités, remplacés par la donnée, et sa monétisation, qui porte la création de valeur et les perspectives de croissance.

Place au monde des applis et de l'ubérisation, et tant pis pour les retardataires ! Car si le marché a toujours exigé un sens de l'adaptabilité, la vitesse de transformation de certains secteurs, rendue possible par la donnée, a mis à mal ceux qui n'ont pas pris le virage à temps. Preuves en sont les vendeurs par correspondance, ou les boutiques d'agence de voyage.

En « e-travailleurs », à la fois plus flexibles et épanouis ?

La donnée modifie en profondeur l'organisation du travail. Dans des professions comme le droit ou la santé, on étudie actuellement la possibilité d'utiliser des algorithmes de calcul très puissants pour améliorer le service à l'usager. Verra-t-on ainsi demain notre médecin s'appuyer sur une intelligence artificielle pour formuler son diagnostic, ou un juge s'en remettre à un robot pour établir la peine d'un prévenu ?

Si elles peuvent s'avérer efficaces d'un point de vue scientifique, ces approches devront néanmoins veiller à respecter notre système de valeurs et à ne pas retirer à ces métiers toute leur humanité. Sans compter que la dimension émotionnelle de la relation d'un médecin à son patient ou d'un avocat à son client n'est à ce jour pas appréhendée par les intelligences artificielles, aussi puissantes soient-elles.

Dans le monde de l'entreprise, l'ère de la donnée sous-tend la refonte des organisations du travail et des systèmes de management, et l'effacement progressif des sphères publiques et privées. Une flexibilité libératrice pour certains, qui y voient l'opportunité de gagner en mobilité et en confort (smartphones et télétravail), et de passer d'une culture du cloisonnement à une culture du participatif (flat organisation et entreprise libérée). Une contrainte néfaste pour d'autres, pour qui ces nouveaux modes d'organisation instaurent une injonction permanente de réactivité et une dictature du temps réel, tout en supplantant les relations humaines.

En « e-citoyens », à la fois plus informés et responsables ?

Rappelons-nous un instant la promesse du web à ses débuts : un monde de la connaissance ouvert à tous, qui participe à éveiller et à libérer les consciences. Et dans une certaine mesure, la promesse tient. Grâce à la donnée, nous disposons d'informations jusque-là inaccessibles, et cela peut nous permettre de faire des choix plus éclairés.

Par exemple, quand mon fournisseur d'électricité installe un compteur intelligent pour mon appartement, je peux surveiller ma consommation au jour le jour, en toute transparence, et décider de l'ajuster, dans un souci économique ou écoresponsable. De même, quand ma montre connectée me donne accès à un bilan de santé en temps réel, ou prévient même, dans certains cas, un arrêt cardiaque.

Mais en même temps, le phénomène des « fake news », la recrudescence des « trolls » sur les réseaux sociaux, ou encore la multiplication des scandales comme Cambrige Analytica nous confrontent aux limites de ce modèle et ne cesse de faire planer l'ombre de « Big Brother ». Et en la matière, il est fort à parier que le récent Règlement Européen sur la protection des données (RGPD), s'il apporte quelques réponses, ne suffira pas à endiguer les dérives.

Que la donnée bouleverse nos usages est un fait en soi, et nous ne pouvons rien contre cette marche technologique de l'histoire. Mais nous nous devons de conserver notre esprit critique et de chercher à encadrer ou réguler l'utilisation de la donnée, pour qu'elle nous apporte plus de meilleur que de pire, et pour qu'en matière d'innovation comme en chaque chose, l'humanité conserve son éthique… et reste, surtout, humaine.

Les positions et opinions exprimées dans ce Rapport d'Activité représentent la compréhension de l'USF au regard des informations à sa disposition à la date de rédaction du document. Toutes les marques, noms commerciaux, noms de domaines et autres signes distinctifs cités dans ce document sont utilisés à des fins d'identification et restent la propriété de leurs titulaires respectifs.

Le présent document est protégé par le droit d'auteur. Seules sont autorisées, d'une part, les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et, d'autre part, les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple ou d'illustration (art. L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle). Toute autre représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, du présent document, qui serait faite sans le consentement de ses auteurs ou de leurs ayants droit est illicite (article L. 122-7) et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Directeurs de publication : Elysabeth BLANCHET et Magali NOGUEIRA.

Conception Graphique : Anthony GUILLOT - USF et Isabelle CHESNEAU - K-Factory.fr

Crédits photos : SAP, Fotolia, USF, Barbaradoux.com, Philippe SAUTIER, Benjamin BOCCAS, Yann PIRIOU, Freepik.

Impression : Imprimatur.

Toute reproduction totale ou partielle d'un article du Rapport d'Activité 2018 de l'USF est soumise à l'accord préalable de l'Association USF.

USF

Utilisateurs SAP Francophones

64, rue du Ranelagh
75016 Paris

contact@usf.fr
www.usf.fr