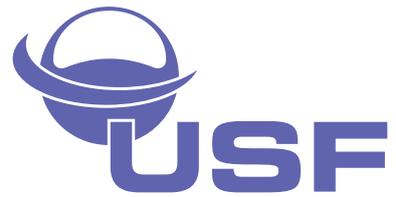


Rapport d'Activité  
2020



Utilisateurs SAP Francophones

*Au cœur de l'écosystème SAP*

# Sommaire

# Le mot du Président

## 2. LE MOT DU PRÉSIDENT

## 4. 2020 : LES TEMPS FORTS

## 6. L'USF : CARTE D'IDENTITÉ

## 8. L'ADN DE L'USF

## 14. ÉTUDIER ET PARTAGER

## 28. INFLUENCER

## 30. RÉFLÉCHIR

## 32. RÉUNIR

## 35. PRESSE

Dans toute l'histoire de l'USF, l'année 2020 restera certainement comme l'une des plus particulières, tant les contraintes extérieures (la crise sanitaire doublée d'une crise économique) nous ont obligés à nous repositionner. **Mais avec quel succès !** L'USF, grâce à la mobilisation de tous les adhérents, de l'équipe des permanents et de tous les bénévoles, a su se mobiliser et gagner le pari de la résilience. Cela s'est traduit par une adaptation de nos modes de travail (avec des réunions en distanciel, la technologie le permettant), une digitalisation accélérée (avec notre studio virtuel et la forte montée en charge du RSE) et le lancement d'initiatives telles que l'IMMERSION DIGITALE REX, qui a connu un réel engouement.

On peut bien évidemment déplorer le fait que nos deux grands rendez-vous annuels, le Printemps USF et la Convention USF, n'aient pu avoir lieu : ce sont, pour l'USF, des opportunités uniques de rencontres, d'échanges et de partages entre toutes les parties prenantes de l'écosystème SAP, surtout l'année des trente ans d'existence de l'USF !

### Nos priorités réaffirmées

Si la crise sanitaire a certes bouleversé notre organisation et notre quotidien, les priorités de l'USF n'ont pourtant pas été remises en cause en 2020, elles s'articulent autour de nos quatre piliers d'action : « influencer », « étudier », « réfléchir » et « partager ».

Côté influence, l'USF a bien évidemment gardé l'objectif de maintenir un dialogue avec SAP qui est à la fois constructif mais aussi critique : notre but ultime reste celui de servir et protéger nos adhérents ; cela passe par le renfort de notre efficacité d'action, et donc notre pouvoir d'influence, en travaillant notamment sur les impacts du Digital Access, la valeur métier de S/4HANA et, plus globalement, la place des solutions SAP dans la transformation digitale de nos organisations. Cette influence passe également par notre ancrage international, via le SUGEN d'un côté mais aussi par les relations bilatérales que nous entretenons avec nos voisins européens, notamment l'UKISUG (le club des utilisateurs SAP dans les Îles Britanniques) et le VNSG (aux Pays-Bas), mais aussi l'AUSAPE (Espagne) et le GUPS (Italie). Par ailleurs, d'autres actions majeures d'influence ont été entreprises en 2020 : le lancement de la quatrième enquête de satisfaction des clients SAP dont les résultats seront publiés en 2021, un renforcement de la présence qualitative (plus que quantitative) de l'USF sur les réseaux sociaux et dans les médias, ainsi que la poursuite du développement de l'Association par le recrutement de nouveaux membres.

En 2020, beaucoup de projets de livrables ont été initiés (Livres Blancs, Notes de Perspectives, Notes Juridiques, Magazines, Fiches Pratiques), avec des contributions d'experts externes (autres associations, avocats, analystes...). C'est, de plus en plus, l'un des points forts de l'USF, créatrice de connaissances novatrices, depuis trente ans, pour tous nos adhérents et l'ensemble de l'écosystème SAP. Cette année a aussi été caractérisée par moins de publication papier, la crise sanitaire et la transformation digitale ayant fait évoluer nos modes de communication vers plus de supports numériques.



**Gianmaria Perancin**  
Président USF  
depuis mars 2018

Côté partage, l'USF continuera à développer les Commissions et les Groupes de Travail afin de maintenir sa couverture de l'ensemble du spectre des solutions SAP, qui évoluent en permanence, et de poursuivre le développement de notre dynamique régionale. L'animation de la communauté repose aussi sur notre RSE, outil de partage qui fluidifie et multiplie les interactions.

Toutes ces priorités, réaffirmées en 2020, légitiment notre rôle d'acteur incontournable de l'écosystème SAP, porte-parole des utilisateurs vis-à-vis de l'éditeur.

### Restons optimistes

Il faut donc que nous demeurions résolument optimistes. D'abord, parce que, n'en doutons pas, nous retrouverons progressivement les rencontres physiques. Ensuite, parce la digitalisation des entreprises a redonné un dynamisme aux investissements technologiques, en particulier dans les solutions SAP.

Les entreprises auront donc besoin, plus que jamais, d'une Association forte et influente comme l'USF pour réussir leur transformation. Enfin, parce que, malgré la contrainte d'organiser nos réunions à distance, leur fréquentation n'a jamais été aussi élevée et nous avons respecté le calendrier prévu. Le nombre des réunions, plus courtes, a été multiplié par 2,5 en 2020, soit 216 réunions contre 89 en 2019 et nous avons eu 1,5 fois plus de participants. Nous avons donc non seulement conservé mais bien accentué le dynamisme de l'USF comme plateforme d'échanges.

S'il fallait résumer l'année 2020 pour l'USF je dirais qu'elle nous a bousculés, tout en étant créative et prometteuse. Elle nous a bousculés, car les circonstances ont créé et entretenu beaucoup d'incertitudes ; mais 2020 a été créative, parce qu'elle nous a contraint à nous réinventer pour progresser ; et puis prometteuse, car l'année 2020 nous a finalement donné l'opportunité de capitaliser durablement sur ces transformations pour que l'USF soit encore plus agile, plus performante et plus influente.

## Pourquoi adhérer à l'USF ?

1

S'approprier les livrables en exclusivité.

2

S'appuyer sur un réseau d'entraide entre adhérents.

3

Capitaliser sur un outil unique de veille technologique et des usages.

4

Accéder de façon privilégiée à SAP.

5

Monter en compétences.

6

Étendre son réseau dans l'écosystème.

7

Rencontrer des pairs avec les mêmes problématiques.

8

Trouver de nouvelles idées.

9

Partager les bonnes pratiques.

10

Gagner du temps.

Pour plus d'informations et devenir adhérent,

Contactez-nous :

 [adherer@usf.fr](mailto:adherer@usf.fr)

 01 43 40 68 80

## 2020 : Les temps forts



#USF

### Janvier

- Rencontre USF Force & Gérald Karsenti, Président de SAP France.
- Participation de l'USF à la 4ème Regional Roundtable Europe du Nord organisée par SAP aux Pays-Bas.

### Février

- Participation de l'USF au « SAP Partner Summit »
- Nouveau Directeur Général pour SAP France : Frédéric Chauviré, notre nouvel interlocuteur pour les aspects commerciaux et relations clients.
- Report de la date de fin de support des produits SAP ECC, SRM, CRM et BW de 2025 à 2030 grâce à l'USF.
- Co-organisation USF/CRAI d'un petit-déjeuner sur les Accès Indirects et le Digital Access.
- Renaissance de la Commission Grand-Est avec une 1ère réunion de lancement.

#IDÉES

#LIVRABLES

### Mars

- Élection d'un nouveau Conseil d'Administration suite à l'AG.
- 3ème mandat pour Gianmaria Perancin à la présidence de l'USF.
- 1ère réunion de la Commission ALM & SOLMAN.
- L'USF s'adapte à la crise sanitaire et organise toutes les réunions à distance.
- Rencontre des Présidents de Commissions annulée et remplacée par une rencontre virtuelle avec les experts SAP.

### Avril

- Nouveaux formats de réunion en tout digital.
- Mise en ligne du site internet de la Convention USF 2020.

#RÉSEAU

#ENTRAIDE

### Mai

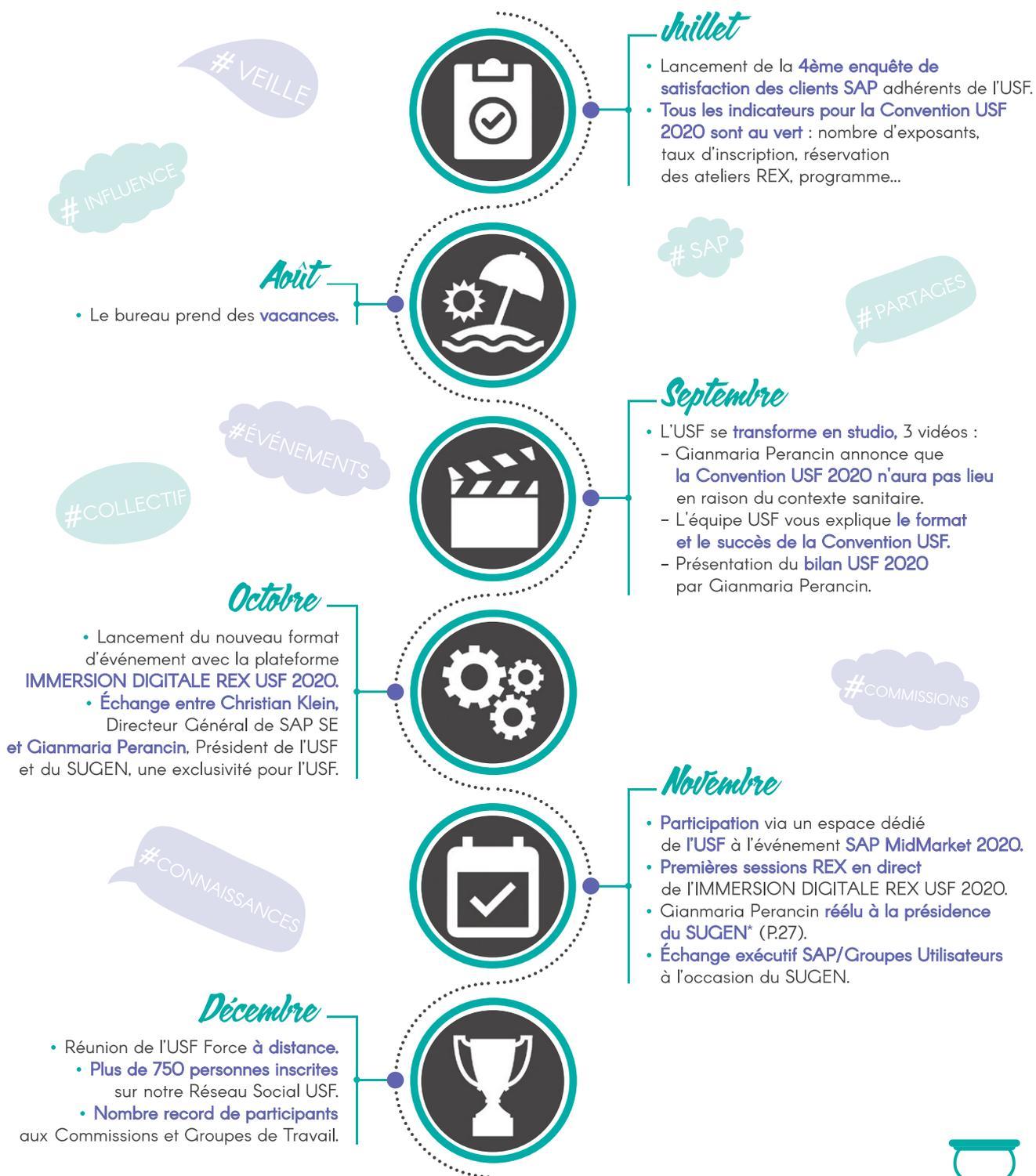
- Publication de la Fiche Pratique : RGPD : 2 ans après, où en est-on ?
- Création de la Commission Grand Sud-Est & recrutement d'un porteur.

### Juin

- Collaboration des Présidents de Commissions avec SAP pour contribuer au décryptage du SAPPHERE.

#COMPÉTENCES

#COHÉSION



# Les dates clés

## Historique

- Création en 1989.
- Association Indépendante régie par la Loi 1901.
- Indépendance financière qui donne une totale liberté d'action et de jugement à l'Association.

## Nos 4 missions

Source privilégiée pour obtenir des informations techniques ou marketing produit de SAP.

### Étudier

Réseau convivial de partage d'expériences, de savoir-faire, de connaissances d'informations et d'idées.

### Partager

Laboratoire de réflexions sur des problèmes communs et sur des grands thèmes organisationnels.

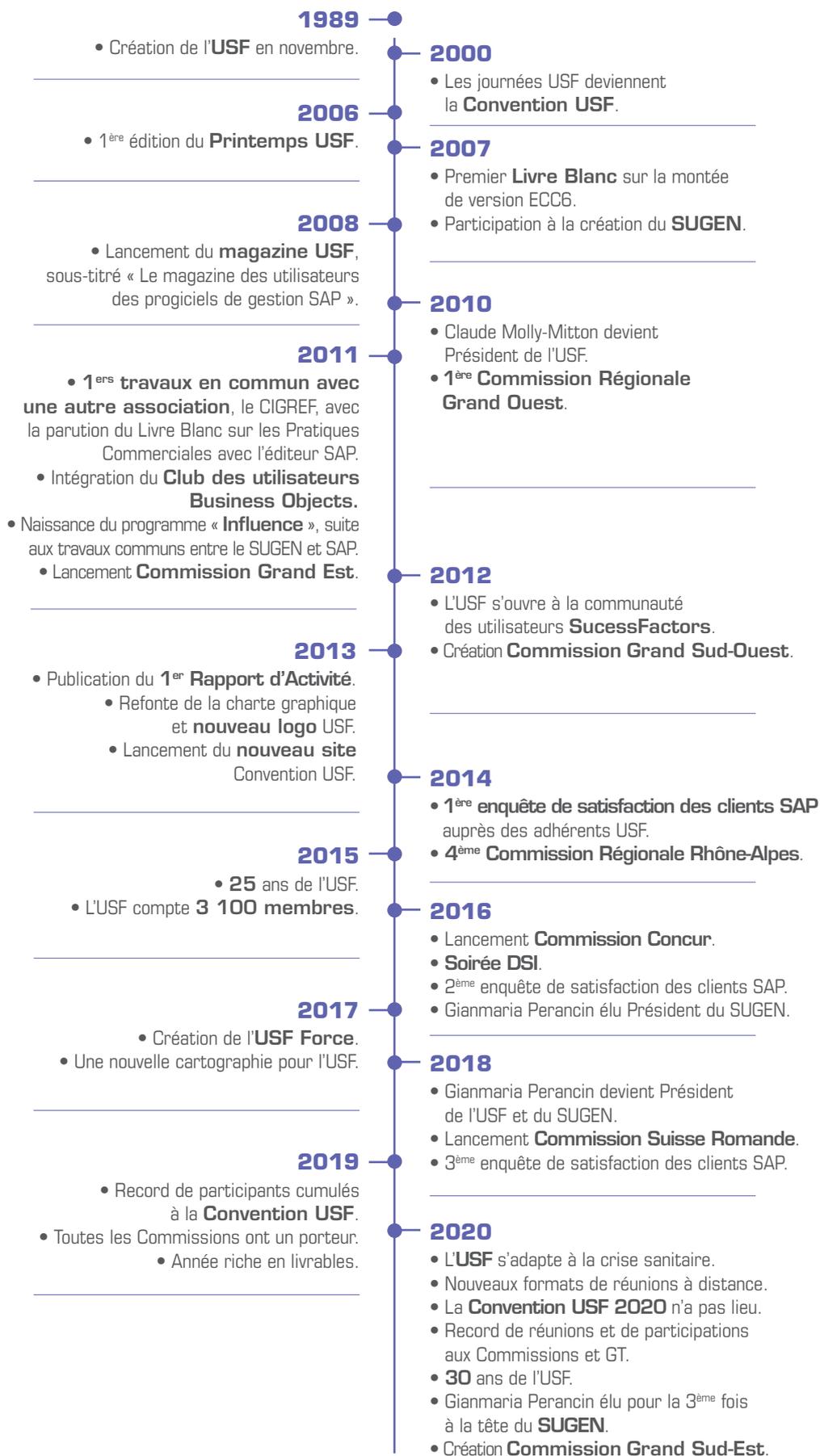
### Réfléchir

Force de proposition et d'influence auprès de SAP, notamment dans l'évolution des produits et plus globalement de l'ensemble de l'écosystème SAP.

### Influencer

« L'Association de TOUS les utilisateurs francophones de TOUTES les SOLUTIONS SAP ».

## L'USF au cœur des REX de l'écosystème SAP :



## Les chiffres clés 2020 de l'USF



**3 500**  
Membres



**450**  
Entreprises &  
Administrations



**6**  
Salariés



**60**  
Bénévoles



**31**  
Commissions &  
Groupes de Travail



**216**  
Réunions



**2 919**  
Participants



**66%**  
SBF 120\*



**75%**  
CAC 40\*



**50**  
Administrations  
Publiques\*

\*sont membres USF

### IMMERSION DIGITALE REX USF 2020



L'USF a mis en place une alternative digitale avec un nouveau format pour maintenir la dynamique et renforcer la légitimité de l'USF au cœur des REX.



**46**  
REX en Direct &  
en Replay



**6**  
Journées de REX  
en Direct



**8**  
REX en Direct  
par journée



**854**  
Participants  
en Direct



**691**  
Participants  
en Replay



**1 545**  
Participants  
cumulés



**33**  
Participants en  
moyenne / REX



**6**  
Articles de  
Presse



La plateforme offre une opportunité pour les partenaires et membres de rester en contact, de s'informer et d'échanger.

Un grand bravo à toute l'équipe pour avoir orchestrer dans l'urgence cet événement digital de manière si professionnelle.



Le Printemps USF et la Convention USF n'ont pas eu lieu en cette année particulière.

## Gouvernance de l'USF

Un conseil d'Administration composé de 17 membres dont un Comex de 6 membres



### Comité Exécutif



**Gianmaria Perancin**  
EDF  
Président USF & SUGEN



**Bernard Cottinaud**  
Bouygues Construction IT  
Vice-Président Stratégie



**Yann Dufief**  
Saint-Gobain  
Trésorier



**François Erignoux**  
Engie  
Vice-Président  
Relations Internationales



**Simon Redondie**  
Gendarmerie Nationale  
Secrétaire Général



**Éric Remy**  
EDF  
Vice-Président  
Commissions & SI

### Conseil d'Administration



**Julia Bismuth**  
Groupe Safran



**Thierry Baraton**  
CNFPT



**Frédéric Bernard**  
Assemblée Nationale



**Patrick Cilia**  
Bouygues Telecom



**Patrick Ebel**  
Etat de Fribourg



**Mathilde Fleury**  
IMA GIE



**Christian Jegouzo**  
Groupe Laposte



**Erwan Le Moigne**  
Laboratoire de la Mer



**Olivier Pellet**  
Eurovia



**David Waché**  
Kion Group IT



**Catherine Zaccarini**  
Maisadour

## Les salariées de l'USF : Une équipe agile & innovante !



*Elisabeth Blanchet - Déléguée Générale*

2020, en cette année houleuse de météo capricieuse, je donne le cap à l'équipage, je participe et aide à la manœuvre, j'explore de nouvelles routes maritimes dans l'écosystème SAP !



*Guillaume Chédebois - Responsable Communication & Relations Internationales*

Développer l'influence des utilisateurs sur l'écosystème SAP, c'est le cœur de toutes mes actions à l'USF.



*Anthony Guillot - Responsable Communication & Image*

À l'aide de ma palette et de mes pinceaux, je suis fier de façonner au quotidien la communication et l'image de l'association.



*Magali Nogueira - Responsable Marketing & Communication*

Fiable et parée à toutes éventualités, j'ai toujours plus d'un tour dans mon sac pour perfectionner nos réalisations avec un zeste d'originalité !



*Oksana Pautard - Chef de Projet Administratif & Marketing*

Au cœur de l'USF, j'assure aussi les missions administratives & RH. Toujours à votre écoute pour mieux vous guider dans la bonne humeur !



*Jonathan Texier - Chef de Projet Marketing & Développement*

Conseils, astuces, tutoriels... Point de contact toujours disponible, je suis votre meilleur allié dans toutes vos démarches USF.

## Les Présidents de l'USF depuis l'origine

### Daniel BILLET

(Président de 1989 à 1992) :

« Nous souhaitions avant tout disposer d'une liberté de parole et d'action vis-à-vis de l'éditeur pour pouvoir dire ce qui n'allait pas. »

### Christian LE CALVEZ

(Président de 1992 à 1995)

### Eddy MANESSE

(Président de 1995 à 2004) :

« L'éditeur et les clients avaient intérêt à travailler main dans la main pour faire progresser l'outil. »

### Didier GAMAIN

(Président de 2004 à 2007) :

« Les premières versions de SAP ont été difficiles, voire pittoresques ! »

### Jean LEROUX

(Président de 2007 à 2009) :

« L'USF de demain, c'est un club utilisateurs ouvert sur ses homologues étrangers et d'autres communautés de l'écosystème SAP, et sur les bonnes pratiques. »

### Claude MOLLY-MITTON

(Président de 2010

au 11 décembre 2017) :

« Au fil de ces dernières années, l'influence de l'USF au sein de l'écosystème SAP n'a fait que s'affirmer davantage, pour en devenir aujourd'hui l'une des missions essentielles clairement assumée par l'USF et attendue par ses membres. »

### Patrick GEAI

(Président du 11 décembre 2017 au 22 mars 2018) :

« Nous allons inscrire nos actions dans la continuité, avec l'ambition de poursuivre le développement de l'USF et de créer encore plus de valeur pour nos adhérents. »

### Gianmaria PERANCIN

(Président depuis le 22 mars 2018) :

« Plusieurs axes sont à privilégier. L'USF doit élargir sa base d'adhérents... Continuer la production et la qualité des livrables, maintenir le dynamisme des Commissions et des Groupes de Travail... Renforcer son rôle de leadership international. »

# Les priorités de l'USF pour l'année 2020

À l'issue de l'Assemblée Générale fin mars 2020, Gianmaria Perancin a été élu à la présidence de l'USF pour la troisième année consécutive. Gianmaria a également été réélu à la tête du SUGEN pour un troisième mandat consécutif.

Les priorités pour 2020 ne changent pas et s'articulent autour des 4 piliers d'action de l'USF : influencer, étudier, réfléchir et partager.

## Influencer :

- Poursuivre un dialogue avec SAP qui soit constructif et critique. Notre but ultime est d'optimiser notre efficacité, et donc notre pouvoir d'influence, en travaillant notamment sur les impacts du Digital Access, la valeur métier de S/4HANA et la place des solutions SAP dans la transformation digitale de nos organisations.
- Ancrage toujours plus important à l'international via le SUGEN et les relations bilatérales avec les autres clubs à l'étranger.
- Lancement en 2020 de la quatrième enquête de satisfaction de l'USF.
- Renforcer la présence qualitative de l'USF sur les réseaux sociaux et dans les médias, ainsi que la poursuite du développement de l'association en recrutant de nouveaux membres.

## Partager :

- Des Commissions et des Groupes de Travail encore plus dynamiques. L'USF continuera de maintenir sa couverture de l'ensemble des spectres des solutions SAP qui évoluent en permanence, tout en améliorant la dynamique régionale de l'USF.
- L'animation de la communauté via le RSE (Réseau Social d'Entreprise), outil de partage qui fluidifie et multiplie les interactions entre membres.

## Réfléchir et étudier :

- Maintenir le rythme des publications USF (Livres Blancs, Notes de Perspectives, Notes Juridiques, Magazines, Fiches Pratiques) avec des contributions d'experts externes (autres associations, avocats, analystes...). C'est de plus en plus un des points forts de l'USF, créatrice de connaissances, depuis trente ans, pour tous nos adhérents et pour l'ensemble de l'écosystème SAP. Notre action est même reconnue à l'international avec la traduction en plusieurs langues de certains de nos livrables. Beaucoup de travaux initiés en 2020 sortiront en 2021.

**Toutes ces priorités légitiment notre rôle d'acteur incontournable de l'écosystème SAP, porte-parole des utilisateurs vis-à-vis de l'éditeur.**

## Dix atouts d'un adhérent USF



L'USF ressemble à un iceberg : seule la partie émergée est visible, alors que la partie immergée est beaucoup plus importante. La vision simplifiée d'un club utilisateurs, souvent résumée à son ancienneté, la description de ses missions et son périmètre d'action ou son nombre d'adhérents, cache sa véritable profondeur. Ainsi, être adhérent à l'USF procure dix avantages insoupçonnés.

### 1 • S'approprier nos livrables en exclusivité

La plupart de nos publications sont réservées à nos membres et ne font pas, sauf exception, l'objet d'une large diffusion.

### 2 • S'appuyer sur un réseau d'entraide entre les adhérents

Faire partie d'une communauté centrée sur un univers ciblé facilite les échanges et permet d'obtenir des réponses en toute indépendance et confidentialité.

### 3 • Capitaliser sur un outil unique de veille technologique et des usages

De par notre immersion dans l'écosystème SAP et notre capacité d'influence, nous maîtrisons et anticipons l'évolution des solutions SAP. Connaître en avance de phase les roadmaps des solutions constitue un atout pour toute entreprise.

### 4 • Accéder de façon privilégiée à SAP

La participation de l'éditeur à certains travaux menés dans nos Commissions permet d'accéder directement et rapidement aux bonnes compétences. La rencontre annuelle de l'USF Force avec les experts produits à Walldorf (siège mondial de SAP) confirme cet accès au plus haut niveau chez l'éditeur.

### 5 • Monter en compétences

La diversité de nos Commissions et livrables proposés facilite l'acquisition de compétences nouvelles.

### 6 • Étendre son réseau dans l'écosystème

Par notre puissance en termes de représentativité et de nombre d'adhérents, nous contribuons à étendre les réseaux de contacts professionnels de nos adhérents.

### 7 • Rencontrer des pairs avec les mêmes problématiques

Un travail collectif permet de consolider les connaissances et la maîtrise d'un sujet stratégique et d'actualité.

### 8 • Trouver de nouvelles idées

Qu'il s'agisse de participer aux travaux de nos Commissions et GT, à la Convention USF, de s'investir dans le RSE, vous trouverez des idées pour alimenter votre réflexion, découvrirez de nouveaux usages des solutions SAP ou confronterez vos points de vue.

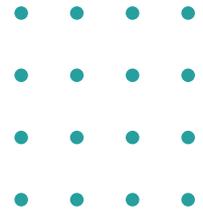
### 9 • Partager les bonnes pratiques

À travers nos travaux et nos livrables, nous décryptons les tendances, analysons les spécificités des solutions SAP et anticipons les roadmaps, et travaillons sur les usages, en facilitant le partage des bonnes pratiques entre tous nos adhérents.

### 10 • Gagner du temps

Cet atout essentiel se concrétise de trois manières : l'accès à l'information sur des problématiques, la facilité à identifier et contacter les meilleurs interlocuteurs chez l'éditeur, et la rapidité de résolution de difficultés ou de réponse à des questions, grâce à la puissance du réseau. Et le nôtre, est le plus étendu de l'écosystème SAP.

## Les forces de l'USF



**60** Bénévoles actifs\*  
\*Présidents, Vice-Présidents de Commissions et Animateurs de Groupes de Travail



**31** Commissions et Groupes de Travail



**2 919** Participants aux **216** réunions



Être à l'USF Force, c'est avant tout représenter des utilisateurs et réfléchir à ce que demain va pouvoir leur apporter.



### Quels avantages d'intégrer les forces de l'USF?

Reconnaissance de votre expertise



Networking privilégié entre pairs



Représentation des Utilisateurs



Information en avant-première



Contacts directs avec les experts SAP



Enrichissement de votre métier



Les 3 films Paroles d'Adhérents mettent en lumière 3 regards d'utilisateurs SAP sur l'USF et l'écosystème SAP :



*Dominique Sicard*  
« 30 ans après »



*Erwan Le Moigne*  
« 30 ans d'influence sur l'éditeur »



*Nicolas Panayot*  
« C'est le métier qui parle »

# Chacun ses rôles et chacun ses missions



Mon rôle à l'USF est d'être le VP Commissions & SI. L'USF m'apporte une certaine autonomie pour mener des projets intéressants et le plaisir de travailler avec une petite équipe agréable. J'apporte à l'USF une démarche projet SI et un œil extérieur sur les Commissions.

Éric Remy - Vice-Président Commissions & SI

La force de l'USF est fondamentalement issue du partage d'information de sa communauté, mais également du poids qu'elle représente comme porte-parole auprès de l'éditeur. Les multiples échanges avec ce dernier montrent une relation très constructive qui permettent de bénéficier au maximum des capacités de nos SI SAP.

Wilfried Menin - Président Commission ALM & SOLMAN



L'USF permet le partage d'expérience et l'anticipation d'un meilleur usage et donc d'un meilleur bénéfice de SAP. L'USF reste indispensable à tous clients SAP Francophones.

Catherine Zaccarini - Présidente Commission Grand Sud-Ouest, membre du Conseil d'Administration de l'USF

Mon rôle : Co-animer la Commission Gestion Finance et animer la Commission Concur. L'USF me permet dans un environnement agréable d'être en contact avec l'éditeur SAP et surtout les utilisateurs de l'ERP, d'avoir les bonnes informations me permettant de comprendre et d'interagir dans ma société. En retour, je donne un peu de temps et d'expérience aux Commissions pour les faire vivre et permettre aux adhérents d'échanger et d'obtenir si possible les informations recherchées.

Bruno Bertona - Président Commission Concur et Vice-Président Commission Gestion Finance



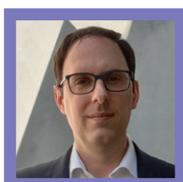
L'USF me permet d'avoir cette agora permettant les échanges avec les autres entreprises et l'éditeur. Je la considère comme un lieu de partage permettant d'avoir les bonnes pratiques, avec les experts de toutes les entreprises. Cela me permet forcément d'avoir une meilleure vision au sein de mon entreprise et de pouvoir les relayer en interne.

Seul on n'y arrive jamais, l'USF est une force qui bénéficie à tous. Avec le Bureau et l'USF Force, je considère que nous avons une belle harmonie collective dans laquelle je m'épanouie.

David Waché - Président des Commissions Mobilité et Processus Manufacturing & Maintenance, membre du Conseil d'Administration de l'USF

L'USF sait comprendre ses adhérents et les intéresser avec des sujets cruciaux. SAP ressent le pouvoir et l'influence que peut avoir l'USF.

Mathilde Fleury - Présidente Commission Contrats, Licensing & Audit, membre du Conseil d'Administration de l'USF



Ce que m'apporte l'USF : des rencontres et des échanges riches et toujours intéressants, une ouverture sur l'extérieur, une force pour faire évoluer les produits SAP dans le sens des besoins utilisateurs.

Guillaume Lerpinière - Président Commission Real Estate

Mon rôle en trois mots : Renforcer - Faciliter - Innover.

Frédéric Hemmer - Vice-Président Commission Technologie



## Les Commissions & Groupes de Travail (GT)



CARTOGRAPHIE USF – MARS 2021

| Commissions                                      | Groupes de Travail                                      | Porteurs                |
|--|---|-------------------------|
| <b>Achats</b>                                    |   | Stéphane Robillard      |
|  |   | Pascal Weber            |
| <b>ALM &amp; SOLMAN</b>                          |   | Wilfried Menin          |
| <b>Concur</b>                                    |   | Bruno Bertona           |
| <b>Contrats, Licensing &amp; Audit</b>           |   | Mathilde Fleury         |
|  |   | Agnès Hilaire           |
| <b>Gestion Finance</b>                           |   | Bruno Bertona           |
|  |   | Nicolas Panayoti        |
|  | <b>GT Robotic Process Automation (RPA)</b>              | Elhadj Ouali            |
| <b>Grand Est</b>                                 |   | Hervé Cusse             |
|  |   | Pascal Gebus            |
| <b>Grand Ouest</b>                               |   | Erwan Le Moigne         |
|  |   | Benoit Gervais          |
|  |   | Ana Ruiz                |
| <b>Grand Sud-Est</b>                             |   | Éric Piquet             |
| <b>Grand Sud-Ouest</b>                           |   | Catherine Zaccarini     |
|  |   | Éric Maurin             |
| <b>Mobilité</b>                                  |   | David Waché             |
|  |   | Bernard Cottinaud       |
| <b>Organisation &amp; Gouvernance</b>            |   | Dominique Sicard        |
|  | <b>GT GRC : Outils pour l'audit et contrôle interne</b> | Romain Defour           |
|  |   | Xavier Doladille        |
|  | <b>GT S/4HANA, Les chemins pour y aller</b>             | Bernard Cottinaud       |
|  | <b>GT RGPD</b>  | Claude Molly-Mitton     |
| <b>Processus Manufacturing &amp; Maintenance</b> |   | David Waché             |
| <b>Processus Vente</b>                           |   | François-Xavier Lejeune |
|  |   | Gianmaria Perancin      |
|  | <b>GT C4C</b>   | François-Xavier Lejeune |
| <b>Real Estate</b>                               |   | Guillaume Lerpinière    |
| <b>Reporting &amp; Consolidation Financière</b>  |   | Sébastien Mandon        |
|  |   | Matthieu Azambourg      |
|  |   | Patrick Cilia           |
| <b>Ressources Humaines</b>                       | <b>GT N4DS/DSN</b>                                      | Patrick Cilia           |
|  | <b>GT SuccessFactors</b>                                | Pauline Seibel          |
| <b>Rhône-Alpes</b>                               |   | Christophe Cannie       |
|  |   | Olivier Le Moing        |
| <b>SAP Analytics</b>                             |   | Thierry Baraton         |
|  | <b>GT Admin</b>   | Thierry Baraton         |
| <b>Service Public</b>                            |   | Thierry Robin           |
|  |   | Frédéric Bernard        |
|  |   | Guirec Manceau          |
| <b>Suisse Romande</b>                            |   | Patrick Ebel            |
|  |   | Gabriel Maraval         |
| <b>Supply Chain</b>                              |   | François-Xavier Lejeune |
|  |   | Bruno Gallais           |
| <b>Support</b>                                   |   | Simon Redondie          |
| <b>Technologie</b>                               |   | Simon Redondie          |
|  |   | Frédéric Hemmer         |
| <b>Think Tank Innovations SAP</b>                |   | Cristina Pisica         |

## Dynamisme des Commissions et des Groupes de Travail en 2020

### L'USF s'adapte à la situation de crise sanitaire et capitalise sur le digital

Dans ce contexte si singulier, l'USF a dû s'adapter en modifiant sa manière de fonctionner au quotidien et en proposant de nouveaux services à ses adhérents.

Les réunions étaient majoritairement organisées en présentiel dans les locaux de l'USF permettant ainsi de faciliter les échanges dans les Commissions et les Groupes de Travail. À partir du mois de mars 2020, en raison du contexte sanitaire et du confinement, l'USF s'est adaptée en proposant des réunions à distance. Cette nouvelle organisation mobilise davantage les équipes de l'USF pour garantir la disponibilité des outils facilitant les échanges à distance : des réunions plus fréquentes avec des formats plus variés, plus courts, à de nouveaux horaires (de 12h à 14h par exemple) s'organisent. Ce mode distanciel et 100 % virtuel permet à tous les membres d'assister aux différentes réunions sans avoir les contraintes de se déplacer. Les Commissions et les GT sont ainsi décloisonnés.

Malgré les contraintes sanitaires, l'USF n'a jamais organisé autant de réunions avec autant de participants : **216 réunions des Commissions et GT** (89 en 2019) regroupant **2 919 participants** (2061 en 2019).

### La montée en puissance du RSE

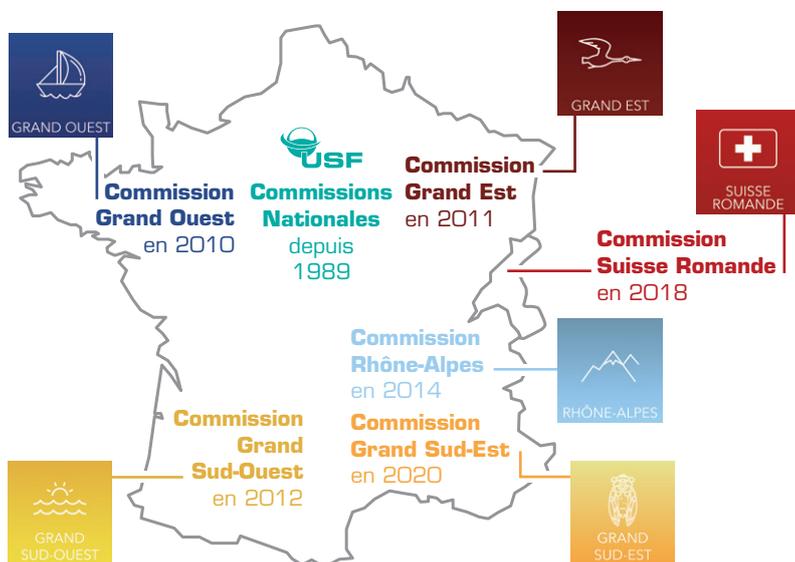
Le RSE (Réseau Social d'Entreprise) au service des adhérents et lancé en 2019 continue sa progression. Les indicateurs montrent une progression avec plus de 750 membres inscrits fin 2020. Cette belle augmentation représente une croissance de 44 % par rapport à 2019. Plus de 700 contenus ont été créés en 2020 avec des pics de consultation lors du premier confinement ou au moment où la Convention USF devait se tenir.

### Une nouvelle application mobile pour l'USF

Une nouvelle application, en cours de paramétrage, personnalisée aux couleurs de l'USF permettra à tous les adhérents d'accéder de façon simple au RSE. Elle facilitera le suivi de l'actualité USF et la communication entre les membres. Cette application répondra à une demande qui a émergé en 2019 à l'issue de l'enquête menée auprès des adhérents pour recueillir leurs besoins et leur perception de l'USF.

### Un nouveau site institutionnel pour promouvoir les missions et les activités de l'USF

Le futur site, initié en 2020, aura pour vocation de servir de site vitrine en présentant les activités et les missions de l'USF. Sous une nouvelle charte graphique, il nous offrira des rubriques différentes. L'objectif est d'accroître le nombre d'adhérents en faisant découvrir au plus grand nombre la diversité des activités et les actualités de l'USF avec un nouveau parcours visiteur repensé et simplifié.



### Nouveautés 2020

L'USF grandit et ajoute une cinquième Commission Régionale à sa cartographie : **La Commission Grand Sud-Est.**

Portée par Éric Piquet du Service Industriel de l'Aéronautique, les premières réflexions ont permis de délimiter cette nouvelle communauté et d'établir les premiers contacts avec le SAP Labs de Mougins.

La Commission organisera sa première réunion courant 2021 et permettra ainsi à tous les adhérents et utilisateurs SAP du Sud-Est de pouvoir enfin se regrouper et de partager leurs bonnes pratiques respectives.

## Les Commissions et Groupes de Travail, ce sont les porteurs qui en parlent le mieux !

### Commission Achats



La Commission Achats a étudié avec intérêt les nouveautés SAP apportées récemment et qui viennent enrichir l'écosystème.

La situation sanitaire a pu renforcer les besoins de digitalisation, ce qui concourt au choix de solutions Achats intégrées et axées davantage sur la collaboration avec les fournisseurs.

Stéphane Robillard - Président  
Pascal Weber - Vice-Président

À l'automne, un retour d'expérience client animé par un partenaire nous a présenté des solutions d'automatisation de tests à travers BTCA mais également la solution Tosca de tridentis, nouveau partenaire SAP inclu dans l'offre Solution Manager.

Ces sessions ont été animées par une valse d'intervenants répondant positivement à nos invitations, nous pouvons citer l'éditeur SAP, des partenaires SAP mais également des retours d'expérience client.

Nous remercions ces acteurs qui font vivre nos sessions et apportent des réponses à nos problématiques du quotidien.

L'USF met à disposition les enregistrements de ces sessions ainsi que les supports sur le RSE pour permettre de revivre ces dernières à la demande.

Les nouveaux outils ou nouvelles fonctionnalités comme SAP ALM Cloud, SAP Focused Run mais toujours aussi SAP Solution Manager 7.2 + Focused Build et Focused insights et les nouveaux patches, nous garantissent de belles sessions à découvrir tous ensemble.

N'hésitez pas à partager vos problématiques et vos réussites sur le RSE.

Wilfried Menin - Président

### Commission ALM & SOLMAN



Le cycle de vie de nos systèmes d'information est en pleine effervescence alimentée par les migrations S/4 et les paysages hybrides.

L'objectif de la Commission est de vous accompagner à travers des échanges, des retours expériences entre utilisateurs SAP, des présentations de l'éditeur mais également des partenaires SAP, pour offrir les informations, connaissances nécessaires à l'optimisation de la gestion des projets de vos SI SAP.

La Commission a démarré sur les chapeaux de roues en 2020 en parcourant les outils/services SAP pour faciliter la migration de nos systèmes SAP vers S/4HANA. Solution Manager mais aussi les services de la marketplace ont principalement illustré cette journée.

Début d'été, les outils de contrôle de la sécurité ont été mis en avant à travers Solution Manager avec Root Cause Analysis, Configuration Validation et System Recommendation ; une matinée de démo en live sur un système client pour animer la présentation.

### Commission Concur



La Commission Concur a, au cours de cette année 2020 très compliquée, maintenue ses 2 réunions annuelles mais à distance. Ce format digital a finalement permis une augmentation de la fréquentation et donc une interaction pendant ces réunions plus importante qu'à l'accoutumée. Deux retours d'expérience très intéressants présentés par un grand groupe et une société familiale ont permis d'aborder les sujets principaux qui tournent autour de l'implémentation de SAP Concur, ainsi que de la digitalisation probante des reçus. Les échanges sur ces sujets restent importants

pour la plupart des participants qui représentent des sociétés pour lesquelles une grande partie voyant la fin de SAP FITV sont en phase de réflexion sur le choix d'une future solution. SAP Concur a été présent en 2020 également dans *L'USF Mag* à travers les témoignages des sociétés Engie et Cointreau, et c'est aussi sur cette publication qu'a été indiqué que notre Commission pourra se développer au travers d'un renforcement des échanges entre les adhérents.

Bruno Bertona - Président

## Commission Contrats, Licensing & Audit



Cette année 2020 a été pour moi l'occasion de prendre la présidence de la Commission Contrats, Licensing et Audit. Nous avons effectué un premier webinar en juillet sur les bonnes pratiques lors des audits SAP. Ce qui a permis de rassembler les clients SAP soucieux d'obtenir une vision exhaustive de leur parc. Les nombreux sujets abordés durant ce webinar ont fait l'objet d'un sondage afin d'approfondir les contenus lors d'un deuxième rendez-vous. Celui-ci s'est donc tenu en novembre et a permis d'aborder le calcul des "Engines" SAP.

Nous continuerons en 2021 à faire vivre la Commission afin de proposer de plus en plus de sujets pouvant aider les clients SAP dans leur gestion de licences ou de contrats SAP.

N'hésitez pas à nous envoyer vos questionnements !

Mathilde Fleury - Présidente



## Commission Gestion Finance



L'année 2020 avait pourtant bien commencé... avec une première Commission réalisée le 28 janvier sur la thématique des apports de S/4HANA au centre des métiers de la Finance.

Nous avons pu à cette occasion bénéficier des dernières informations de notre éditeur favori mais également d'un Retour d'Expérience de la part d'une ENS.

Ce fut l'occasion également de définir en séance, grâce à un Brainstorming animé avec brio par Nicolas Panayoti, la roadmap 2020 de la Commission. De ce brainstorming, sont nés 4 Groupes de Travail sur des thématiques bien différentes, à savoir : l'apport des RPA dans le monde de la Finance, les apports de S/4HANA pour la Finance, l'archivage légal et la veille réglementaire.

Puis la crise sanitaire et le 1<sup>er</sup> confinement (ainsi qu'un accident de ski) ont stoppé momentanément les élans de la Commission. Heureusement, les beaux jours



ont permis une reprise rapide de certains Groupes de Travail. Une partie des Travaux a d'ailleurs pu être présentée par l'excellent Elhadi Ouali, lors de notre Commission du 11 décembre 2020.

Cette Commission de fin d'année nous a permis également d'aborder plusieurs thématiques notamment la problématique du Brexit dans SAP ainsi que les problématiques de TVA.

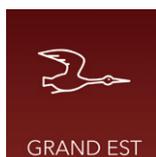
Elle a fait l'objet d'une nouvelle enquête en séance qui a permis de mettre en exergue les sujets attendus par nos adhérents.

De cette enquête, nous avons ainsi pu définir les thématiques de nos prochaines Commissions prévues en 2021 : le closing (25 mars), l'obligation de facturation électronique (18 juin), les RPAs (28 septembre) et la digitalisation des processus comptables (10 décembre).

L'ensemble des animateurs de la Commission Gestion Finance vous attend nombreux à ces prochains rendez-vous clés !

Agnès Hilaire - Présidente  
Bruno Bertona, Elhadi Ouali et Nicolas Panayoti  
- Vice-Présidents

## Commission Grand Est



Créée en 2011, lors de la Convention USF à Strasbourg, la Commission Grand Est a repris du service cette année après deux ans d'inactivité.

Animée par Hervé Cusse (BDR Thermea) et accompagné par Pascal Gebus (SEW USOCOME), la première réunion s'est tenue en février dans les locaux de BDR Thermea à Mertzwiller, l'occasion pour les 45 entreprises adhérentes de la région représentant 110 membres de renouer des liens autour de thématiques comme S/4HANA ou la Digital Supply Chain.

Malgré la situation sanitaire, deux autres Commissions se sont tenues en téléconférence abordant plusieurs sujets : Asset Manager, Fiori ou encore SAP Cloud Platform Mobile Services...



Cependant, nous espérons pouvoir reprendre rapidement les Commissions en présentiel et de pouvoir effectuer des visites sur site, grande spécialité des Commissions Régionales.

Hervé Cusse - Président

## Commission Grand Ouest



L'année 2020 fût l'année du choc et de la pandémie tant dans nos vies personnelles, professionnelles mais aussi associatives.

La plus faible activité jamais enregistrée depuis notre création à Nantes en 2010, alors que nous sortions d'une si belle Convention USF pleine d'énergie.

Nous avons été privé de notre Convention USF à Bordeaux et de notre Printemps USF, les rencontres nous ont manqué.

Faisons ensemble de 2021 le retour de notre Commission, gageons que celle du 9 avril prochain soit un nouveau départ.

Je compte sur chacun de nos membres et mes deux Vice-Présidents, Ana et Benoît, pour m'aider et m'accompagner à faire vivre notre belle Commission.



N'oubliez pas notre RSE qui doit nous servir en complément de nos futures rencontres.

Venez partager avec nous vos expériences.

Ensemble nous sommes plus forts. Espérons que nous puissions nous retrouver physiquement en 2021, au moins à Lille lors de la prochaine Convention USF.

Erwan Le Moigne - Président  
Benoit Gervais et Ana Ruiz - Vice-Présidents

## Commission Grand Sud-Ouest



Au total quelques 86 personnes, 23 sociétés de toutes tailles et tous secteurs, auront participé aux 2 sessions organisées en 2020.

La Commission Grand Sud-Ouest a poursuivi son tour d'horizon des solutions SAP, en explorant comment vendre la valeur de S/4HANA via l'outillage SAP et la construction de business cases puis les nouveautés en matière de Digital Supply Chain.

Nous remercions particulièrement nos intervenants pour leur précieuse contribution : Christian Charvin, Head of program move to SAP S/4HANA France, Frédéric Puche, Innovation Director SAP, Jérémie Bartolucci, Executive Director chez Ernst & Young,

Aymeric de l'Hermuzière, SAP Pre Sales et Sylvain Chatonnier, SAP Pre Sales.

Les sociétés participantes en 2020 : Air France, Airbus Opérations SAS, Aperam Stainless, Areas Data Concessions, Baron Philippe De Rothschild, Biomerieux, Caisse Nationale D'assurance Vieillesse - CNAV, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Eurovia Management, Groupe Atlantic Synergy, Groupe Pilote SAS, Kion France Services, La Palette Rouge, Le Bélier, Maïsadour, Ocealia, Rhodia Opérations - Groupe Solvay, Safran, Sartorius Stedim FMT, Solystic, Transports Public Genevois, V. Mane Fils, VSS.

La Commission GSO est le rouage local qui propose prise de recul, éclairage et projection pour un bénéfice maximum des solutions SAP.

Elle est le lieu de tous les questionnements et partages d'expérience.

Rendez-vous, nous espérons à Agen, sinon en visioconférence, le 10 juin 2021.

Catherine Zaccarini - Présidente  
Éric Maurin - Vice-Président

## Commission Mobilité



La mobilité est considérée comme l'un des acquis dans son utilisation au sein des processus. L'année 2020 était plus centrée sur l'amélioration de l'expérience utilisateur avec SAP Fiori 3.

Les outils de développement autour de iOS et Android évoluent avec la mise en place de guidelines pour les plates-formes mobiles afin d'accélérer la conception et le développement d'interfaces agréables pour l'ensemble des applications, garantissant une expérience utilisateur intuitive, cohérente et transparente.

David Waché - Président

## Commission Organisation & Gouvernance



La Commission Organisation et Gouvernance en partenariat avec Mazars continue de poursuivre le cycle d'études et d'échanges intitulé « *Du Centre de Compétences au Centre d'Innovation* » dont le but est d'étudier les grandes innovations actuelles qui impactent les entreprises. Il s'agit également de mettre en valeur le rôle et l'apport des CCSAP dans la mouvance actuelle de digitalisation des entreprises qui a été largement accélérée par la généralisation du télétravail dans le contexte de crise sanitaire actuel.

Beaucoup d'exemples démontrent qu'un travail conjoint des CCSAP ou de la DSI en partenariat avec les métiers est au final bien plus efficace et porteur de valeur que des initiatives isolées. Le CCSAP doit donc savoir se positionner comme un vecteur de l'Innovation dans les entreprises et comme un instillateur de l'Innovation dans les métiers. C'est une belle opportunité pour les CCSAP de se transformer, de s'ouvrir à de nouvelles technologies ou de nouvelles méthodes afin d'en tirer tous les bénéfices pour les services qu'ils délivrent. Cela contribue à la modernisation de l'image des CCSAP.

La finalité de ce cycle de travaux de la Commission Organisation et Gouvernance est donc d'analyser les principales innovations et transformations actuelles ou en devenir afin d'en mesurer la maturité, d'identifier les principales offres existantes sur le marché, de partager des retours d'expérience réels et de formuler quelques bonnes pratiques sur la manière de les aborder. Chaque thème d'étude fait l'objet d'un livrable synthétisant ces travaux à destination des CCSAP.

En 2019, la Commission Organisation et Gouvernance a ainsi inauguré un nouveau format de livrable sous forme de « *Fiches Pratiques* » et deux publications ont déjà vu le jour.

- Une première Fiche Pratique « *SAP et la Robotisation des tâches* » a été produite en janvier 2019, pour laquelle l'actualité a ensuite donné raison aux travaux de la Commission qui anticipait une consolidation du secteur, puisque SAP a notamment racheté la société française Contextor pour se doter d'une solution de RPA.

- Une deuxième Fiche Pratique « *Le Process Mining, quelle valeur créée ?* » a ensuite été produite en juin 2019. Le thème des outils de « *Process Mining* » semblait déjà porteur de valeur. De nombreuses entreprises adhérentes de l'USF commençaient à étudier cette technologie identifiée comme un potentiel levier de l'amélioration de la performance des processus métiers. Cette technologie émergente en 2019 portée par des startup innovantes, s'est développée très rapidement depuis. L'actualité récente avec le rachat de Signavio par SAP pour l'intégrer au cœur de sa nouvelle offre « *RISE with SAP* », ne fait que démontrer une fois de plus l'intérêt croissant de cette technologie dont l'USF avait bien identifié le potentiel dès son émergence.
- Le prochain thème étudié porte maintenant sur l'évolution de l'ERP : « *De monolithique à totalement hybride, comment s'opère la mutation de l'ERP dans le SI de nos entreprises ?* ». En génétique, un hybride est un organisme issu du croisement de deux espèces dont le but est d'en améliorer les caractéristiques. Dans le cas de l'ERP, ce sont ses modules métier auparavant intégrés, qui vont migrer vers des solutions Cloud, formant de plus en plus un système hybride entre le On Premise historique et le Cloud. De totalement monolithique à ses débuts (on parlait alors de PGI : Progiciel de Gestion Intégré) à une forme polymorphe qui s'hybride de plus en plus avec des solutions de type « *best of breed* » de plus en plus tirées vers le Cloud, la Commission analyse tous les impacts de cette mutation pour le fonctionnement des CCSAP (nouvelles compétences, architecture des plates-formes, urbanisation du SI : Architecture d'Entreprise et référentiels, APIsation des interfaces, gestion des éditeurs et contractualisation, risques juridiques, sécurité des données et des systèmes...). Au vu de l'ampleur du sujet, l'objectif est de produire une Note de Perspectives pour l'automne 2021, rassemblant la synthèse des enseignements et des bonnes pratiques issus des échanges entre les membres de la Commission enrichis par des témoignages d'experts.

Bernard Cottinaud - Président  
Dominique Sicard - Vice-Présidente

## GT RGPD



Créé en 2017, le Groupe de Travail RGPD est un groupe d'échanges et de réflexion interclubs entre l'USF et les clubs utilisateurs des solutions Oracle (AUFO, Groupe Francophone des utilisateurs JD Edwards, Club des Utilisateurs de PeopleSoft) dont l'objectif était d'identifier les engagements à demander aux éditeurs de logiciels, aux intégrateurs et aux fournisseurs de SaaS pour permettre à leurs clients de se conformer au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données Personnelles) et qui a abouti sur la publication en juin 2018 d'un Guide de bonnes pratiques moins d'un mois après l'entrée en vigueur du RGPD.

Deux ans après, il a été décidé de lancer une enquête auprès des membres de l'USF et des trois clubs utilisateurs des solutions Oracle dans l'objectif d'observer la situation des membres vis-à-vis de ce sujet au sein de leur organisation. Publiée en juin 2020, la Fiche Pratique sur les résultats de l'enquête RGPD réalisée sur plus de 130 organisations répondantes, a démontré que 6 entreprises 7 considèrent qu'il y a encore des actions à mener au sein de leur organisation.

Le Groupe de Travail compte ainsi mener de nouvelles réflexions pour accompagner ses membres dans les actions à mener, les points de vigilance et les risques à éviter dans diverses situations liées au RGPD. Il sera réalisé 12 Fiches Réflexes publiées progressivement en 2021, portant sur plusieurs thématiques : les demandes d'accès aux données personnelles, les contrôles de la CNIL, les contrats avec les sous-traitants, etc.

Claude Molly-Mitton - Animateur

## Commission Processus Manufacturing & Maintenance



Il s'agissait avant tout de redynamiser cette Commission en 2020.

Ce secteur d'activité est l'un des plus innovants car il doit s'adapter forcément au contexte difficile tout en anticipant l'avenir.

Les thèmes abordés étaient liés à la roadmap SAP et à la compréhension des grandes tendances du secteur Manufacturing autour des sujets comme la vision centrée utilisateur, et l'amélioration de la visibilité grâce à des modèles prédictifs et des innovations pour le métier.

Des retours d'expérience ont permis de voir que l'industrie 4.0 était déjà au cœur de certaines entreprises alors que d'autres permettent déjà de proposer la digitalisation des processus plus rapidement.

David Waché - Président

## Commission Processus Vente



En 2020, la Commission Customer Experience s'est réunie le 10 juin, pour comprendre la roadmap 2020 de SAP Sales Cloud au sein de l'offre CX. SAP a indiqué comme objectifs :

- De vouloir mieux intégrer Sales Cloud et Service Cloud, afin de mieux délivrer la valeur attendue par les clients.
- De renforcer les performances de la plateforme en se basant davantage sur l'hébergement par les hyper-scalers et en sécurisant des approches "Near-Zero Downtime" sur des scénarii spécifiques.

- D'offrir un parcours utilisateur ("User Experience") de plus en plus adaptatif et optimisé selon les processus métiers implémentés.
- De proposer une approche minimaliste en termes de codes à développer.

Dans la même réunion, nous avons aussi abordé les évolutions apportées par les versions C4C 2002 et 2005, en termes d'IHM sur Fiori, des modifications dans le modèle d'objets tant sur la gestion des données de contact et d'agenda, que sur la gestion des ordres de vente.

Enfin, nous pouvons aussi citer l'atelier de présentation de l'offre SAP Customer Experience, qui a été porté par SAP le 24 novembre au sein de l'IMMERSION DIGITALE REX USF 2020.

François-Xavier Lejeune et Gianmaria Perancin  
- Co-Présidents

## Commission Real Estate



Comme les autres Commissions, la Commission Real Estate a, par la force des choses, fait sa mue numérique en 2020, et a tenu 2 sessions plénières de travail en visio-conférence, bases d'échanges multilatéraux entre ses membres.

Les sujets d'actualité avant l'été ont concerné les effets de la crise sanitaire et économique sur la gestion du parc immobilier des intervenants, qu'il s'agisse d'une optimisation opérationnelle ou financière : étalements de charges, paiements différés, remises de loyers, ont notamment été autant de sujets clés pour nous tous à la sortie du 1<sup>er</sup> confinement, et nos échanges ont permis d'identifier les différents cas d'usage dans SAP. L'automne a quant à lui été consacré à un travail de groupe spécifique aux décomptes de charges, afin d'identifier les bonnes pratiques et points d'amélioration de la solution SAP sur le sujet.

Les travaux lancés en 2020 vont se prolonger en 2021, en intégrant l'éditeur à nos réflexions, et en prolongeant les échanges sur d'autres sujets identifiés comme utiles pour plusieurs membres de la Commission (loi SRU pour la gestion des copropriétés, gestion des avenants en standard, migration sur S/4, intégration des outils d'élaboration budgétaire, ...).

Guillaume Lerpinière - Président

## Commission Reporting & Consolidation Financière



Pour la Commission Reporting et Consolidation Financière, animée par Sébastien Mandon (Finance Program Manager chez L'Oréal), Président de la Commission, et Matthieu Azambourg (Expert en processus métiers pour le reporting consolidé chez Novartis), Vice-Président, l'année 2020 aura été marquée par deux annonces majeures faites par l'éditeur, à l'occasion de la plénière annuelle de la Commission :

- D'une part, le passage en mode maintenance des applications historiques pour la consolidation (SAP FC, BPC, SEM BCS, EC CS...), c'est-à-dire la fin des innovations fonctionnelles dans le but annoncé de migrer la base client vers la solution unique S/4HANA Finance for group reporting.
- D'autre part, l'extension de la maintenance des applications SAP FC et FIM de décembre 2024 à décembre 2027.

Si la première annonce est importante dans ses conséquences et sera diversement accueillie par les utilisateurs, nous pensons que la Commission n'aura pas été tout à fait étrangère à la décision prise par l'éditeur d'étendre la période support, tant les inquiétudes de ses membres auront été relayées avec succès auprès des équipes Product Engineering de SAP.

Dans cette période de transition qui semble s'ouvrir, il reste bien entendu énormément de travail et la Commission aura toute sa place pour observer, alerter,

accompagner et surtout continuer à influencer sur les décisions de l'éditeur pour la défense des intérêts de ses membres. Les défis seront multiples et les questions complexes. Citons, par exemple, la question de l'accompagnement à la migration et le développement d'outils de migration, ou encore le besoin de garantir un support adéquat sur les solutions historiques jusque 2027, enfin sur le plus long terme, la veille autour de group reporting et l'éventualité d'une extension après 2027...

Encore davantage que par le passé, la Commission veillera en 2021 à garder un contact étroit avec tous ses membres dont les interrogations iront croissantes et préservera le dialogue privilégié avec l'éditeur que nous avons réussi à établir pour le bénéfice de tous !

Sébastien Mandon - Président  
Matthieu Azambourg - Vice-Président

## Commission Ressources Humaines



### 2020 - Les effets d'une pandémie dans les RH

Si 2019 avait été mouvementée du fait des bouleversements légaux, sa petite sœur 2020 n'a rien voulu lui envier et a mouvementé nos habitudes de travail et les relations humaines.... Le 16 mars on nous a expliqué que « nous étions en guerre » qu'il était proscrit de se rencontrer, d'échanger, de partager, l'inverse des valeurs de l'USF. Il nous a fallu mettre en œuvre le « quoi qu'il en coûte » en intégrant l'activité partielle dans nos systèmes avec des règles dont les termes évoluaient quotidiennement...

Alors nous nous sommes réinventés. Le mot « *distanciel* » a fait son apparition, GoToMeeting, Zoom,

Teams et autres Skype nous ont permis de garder le fil, de conserver l'ADN de l'USF. Les adhérents ont répondu présents et toutes les réunions de l'année se sont tenues avec une participation plus importante que l'an passé.

Merci à toutes et à tous d'avoir su maintenir ce lien, la Commission HR et l'USF n'existent que par leurs adhérents.

Espérons que 2021 soit le début du retour au « monde d'avant ».

L'année 2020 de la Commission HR en chiffres :

- 4 réunions plénières en ligne.
- 1 réunion dite « GT N4DS/DSN » en ligne.
- 398 participants.
- 165 sociétés adhérentes à la Commission regroupant plus de 450 membres.

Patrick Cilia - Président

## Commission Rhône-Alpes



2020 a été une année particulière pour la Commission Rhône-Alpes.

Nous avons réussi à nous réunir virtuellement au mois de juin avec l'ambition de dynamiser nos échanges et leurs fréquences, mais les événements et l'actualité ont eu raison de nos motivations.

Début juillet, une participation à la Commission Suisse Romande a permis de poser des éléments de fondations pour envisager des interactions plus rapprochées entre nos deux Commissions.

Concernant la présidence de la Commission après plusieurs années à ce rôle, Bertrand Crey a souhaité

se retirer. Je le remercie sincèrement pour tous les échanges que nous avons pu avoir et pour son aide précieuse à l'animation de notre groupe. De ce fait, j'ai accepté de prendre le relais afin de garder notre Commission active, et je souhaite trouver rapidement une personne pour m'aider au quotidien à animer cette communauté. N'hésitez pas à vous manifester, de belles choses sont à réaliser !

Enfin je souhaite remercier chaleureusement Jonathan et Elysabeth de l'USF pour leur support et soutien tout au long de cette année.

Christophe Cannie - Président

## Commission SAP Analytics



**En 2020, les Commissions BO (BusinessObjects) et BA (Business Analytics) fusionnent, avec une nouvelle dénomination : SAP Analytics.**

La gouvernance de cette Commission s'inscrit dans la continuité avec Olivier Le Moing, Président du Club BusinessObjects puis de la Commission BO depuis 25 ans, et Thierry Baraton (CNFPT), Vice-Président depuis 2018, animateur du GT Admin et également administrateur de l'USF depuis mars 2020.

Cette Commission a pour objectif de couvrir l'ensemble des solutions analytiques de SAP, notamment Business Objects, SAP Analytics Cloud, BW & BW/4HANA, SAP DataWareHouse Cloud, SAP Data Intelligence...

Les solutions analytiques commercialisées par SAP se sont diversifiées, ont largement évoluées et continuent à évoluer, notamment les solutions managées basées sur le Cloud.

Notre objectif : Représenter l'ensemble des utilisateurs des solutions analytiques de SAP, en cohérence avec l'évolution impulsée par l'éditeur.

Nous privilégions les échanges, les présentations de solutions et les retours d'expérience, en fonction des demandes des membres et de l'actualité. Les adhérents de l'USF recherchent deux types d'informations, en participant aux Commissions et aux Groupes de Travail : d'une part, savoir comment ils peuvent mieux exploiter et valoriser leur patrimoine analytique existant, par exemple grâce à des bonnes pratiques ou des retours d'expérience. D'autre part, identifier ce qu'ils doivent prendre en compte pour faire évoluer leur stratégie sur ce domaine.

Pour cela, nous organisons 4 plénières par an (en général en mars, juin, septembre et décembre) afin que chaque membre de la Commission puisse, durant ces journées, se détacher de son quotidien et prendre du recul, connaître et comprendre ce que font leurs homologues dans les autres entreprises ou administrations, partager avec eux, recueillir des informations et des conseils.

En parallèle, le GT Admin réunit 2 à 3 fois par an des membres de la Commission sur un sujet technique particulier. Depuis deux ans, nous travaillons sur les fonctionnalités qui seront proposées dans les futurs Service Pack. Nous organisons en lien avec SAP des ateliers de design thinking, des ateliers de prise en main des fonctionnalités en cours de développement. Le bénéfice est multiple. Influencer SAP sur les produits mis à disposition. Travailler pour faciliter l'usage des outils pour nos utilisateurs. Découvrir en avance de phase les futurs produits et les manipuler.

Enfin le RSE et notamment l'espace de la Commission SAP Analytics permet de maintenir les liens entre les membres en dehors des plénières ou des GT mais aussi de retrouver l'ensemble des documents partagés lors de nos Commissions, les sondages réalisés, les articles mis en avant, les questions posées...

Olivier Le Moing - Président  
Thierry Baraton - Vice-Président  
et Animateur GT Admin

## Commission Service Public



En 2020, l'activité de la Commission Service Public s'est centrée sur la migration S/4HANA dans le Secteur Public. Notre objectif est de faciliter les réflexions des établissements publics en permettant échanges, retours d'expérience et analyses d'experts. L'ensemble de ces réflexions seront synthétisées dans un Livre Blanc, publié à l'occasion de la prochaine Convention USF.

Sur le premier semestre, nous avons réalisé une enquête auprès des adhérents de la Commission Service Public, permettant de mesurer le niveau d'engagement dans la migration et les questionnements. Cette enquête a permis de définir les thématiques des 10 ateliers qui se déroulent depuis juillet 2020 et jusqu'en mai 2021. Sur le second semestre, nous avons travaillé sur les thématiques suivantes : licences, comptabilité budgétaire et programmation, comptabilité générale et analytique, dépenses et recettes. Chaque atelier rassemble entre 20 et 30 participants. L'ensemble des supports de ces ateliers sont disponibles sur le RSE « *La Communauté USF* ». Pour l'ensemble du projet, nous bénéficions de l'accompagnement et de l'excellente connaissance du secteur public de Sopra-Steria et de SAP.

Notre activité s'est maintenue pendant la crise sanitaire, en basculant l'ensemble de nos ateliers à distance, avec un haut niveau de participation. Nous avons également proposé un temps d'échange entre les adhérents sur l'adaptation du secteur public à la crise sanitaire.

Thierry Robin - Président  
Guirec Manceau et Frédéric Bernard - Vice-Présidents

## Commission Suisse Romande



La Commission Suisse Romande a comme toutes les autres Commissions et le monde entier vu son fonctionnement et ses habitudes changer.

De ce fait un événement en accès à distance a été effectué le 2 juillet 2020 avec plusieurs thèmes :

- Un REX sur les changements et la digitalisation qu'a entraîné la crise sanitaire à l'EPFL (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne).
- Une présentation de la société PWC (PricewaterhouseCoopers) sur la création rapide de valeurs et une amélioration des liquidités.
- Un échange avec la Commission Rhône-Alpes de l'USF afin de mutualiser certaines actions et événements.

Un deuxième événement a eu lieu, toujours à distance, le 3 décembre 2020 avec comme thèmes :

- Un REX sur SAP BI Analytics pour le contrôle interne par la société Nestlé.
- Une présentation de SCP - SAP Cloud Platform - incluant des retours d'expérience du Canton de Zurich.
- Un observatoire des tendances présenté par la société SOA People.
- La nomination d'un Vice-Président pour accompagner le Président en place.

Enfin, une première séance d'échange avec SAP Suisse Romande a eu lieu afin d'échanger autour des dysfonctionnements auxquels sont confrontés les clients SAP en Suisse Romande et notamment le déplacement d'un grand nombre de ressources SAP en Suisse alémanique et le besoin d'avoir des interlocuteurs francophones.

Pour 2021, nous avons pour objectif de dynamiser la Commission en effectuant des webinaires mensuels sur des thèmes précis et d'organiser un événement par trimestre, en présentiel quand la situation sanitaire le permettra, sur 2 grands thèmes que sont la migration vers S/4HANA et l'innovation avec SAP.

En tant que Président et Vice-Président, nous souhaitons rassembler les utilisateurs SAP en Suisse Francophone et impulser une dynamique collaborative afin de fédérer autour de la Commission Suisse Romande car nous sommes convaincus que nous serons plus forts ensemble.

Patrick Ebel - Président  
Gabriel Maraval - Vice-Président

## Commission Supply Chain



### Compte rendu de l'année 2020

Cette année particulière a vu la Commission se réunir sur des formats courts et dynamiques qui ont permis de découvrir de façon plus précise certains des points que nous avons abordés en 2019, en particulier IBP et les fonctionnalités de DDMRP, S&OP collaboratif, une comparaison de IBP VS APO, mais l'advanced ATP avec la description des fonctions couvertes, des démonstrations et cas clients.

### Apport de la Commission

Les sujets traités dans la Commission sont très larges du fait des fonctionnalités abordées (de la planification aux ventes en passant par la gestion des entrepôts...), mais aussi par les secteurs d'activités des différents intervenants. Ainsi ils permettent un enrichissement personnel.

Les échanges entre les participants sur différentes problématiques nous permettent d'aborder les sujets sous des angles nouveaux, de capitaliser sur les différentes expériences de chacun, tout ceci dans un esprit de partage et de co-construction.

François-Xavier Lejeune - Président

Bruno Gallais - Vice-Président

## Commission Support



La dernière réunion de la Commission Support du 3 juin, a permis d'approfondir un point-clé pour tous les clients de SAP : comprendre les prestations de support de l'éditeur et l'extension de la Maintenance Business Suite de 2027 à 2030 et celle de S/4HANA jusqu'en 2040.

Hugues Cambuzat, Directeur de la Maintenance SAP France est revenu sur les évolutions de la maintenance à prévoir jusqu'en 2027, les coûts liés à celle-ci et permettre aux utilisateurs de comprendre ce qu'ils pourront faire en fonction des versions qu'ils utilisent (S/4, ECC), des phases de maintenance et des applications.

La Commission suit régulièrement l'actualité sur le support et la maintenance de SAP, plus précisément pour en comprendre la valeur pour les entreprises, face aux coûts que cela représente, d'autant que le contenu de l'offre de support et de maintenance reste encore mal connu.

L'ambition de la Commission est de travailler pour que l'éditeur soit davantage pro-actif pour « pousser » ses services de support et de maintenance vers ses clients. C'est l'intérêt commun de l'éditeur et de ses utilisateurs.

La Commission Support prévoit deux réunions sur l'année 2021.

Simon Redondie - Président

## Commission Technologie



La Commission Technologie parcourt inlassablement l'écosystème SAP depuis 20 ans. Sa mission : explorer et exposer des bonnes pratiques, découvrir de nouvelles technologies et échanger avec tous les éditeurs de l'écosystème. Tout ceci permet d'éclairer et de renforcer l'ensemble des Centres de Compétences SAP et autres Centres d'Excellence qui font vivre et évoluer les SI SAP de nos entreprises.

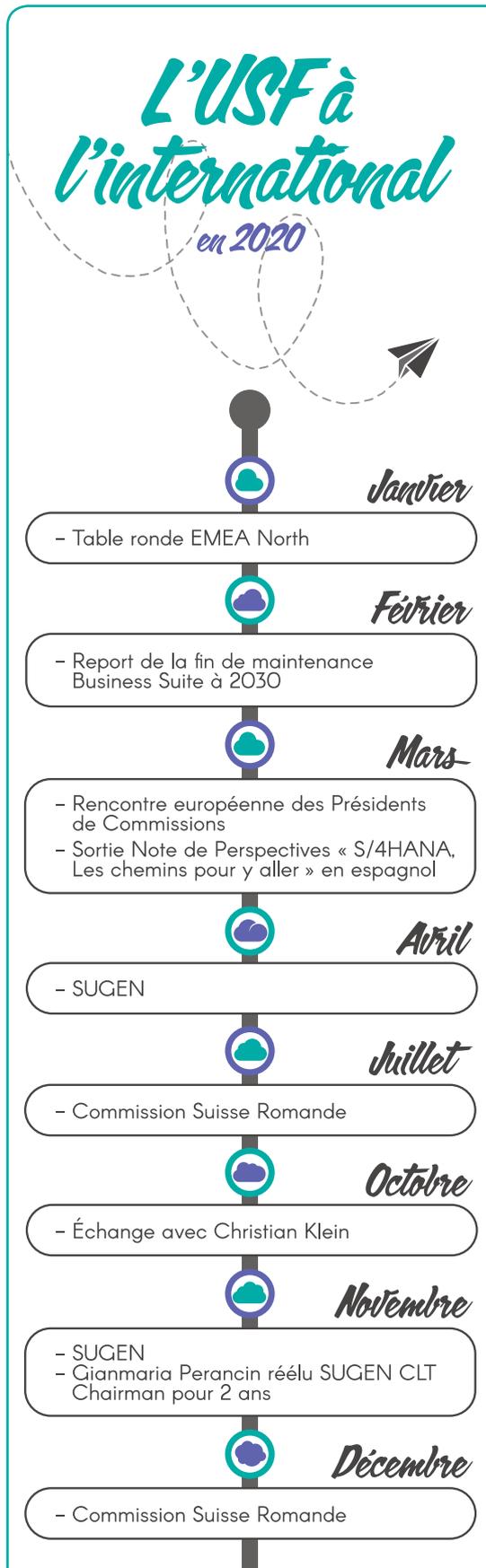
La Commission s'articule autour de 4 réunions plénières : 4 journées thématiques dont certaines sont récurrentes chaque année, notamment la sécurité ou S/4HANA. Cloud et DevOps ont été les deux autres sujets d'échange de cette année.

Les sessions de juin, septembre et décembre se sont déroulées en virtuel. La Commission Technologie s'est naturellement adaptée à la situation et s'est même essayée à utiliser de nouveaux outils collaboratifs. Avec plus de 25 intervenants différents, une moyenne de 17 participants par réunion, la richesse de notre Commission ne s'est pas démentie.

Simon Redondie, Président de la Commission, et Frédéric Hemmer, Vice-Président restent à votre écoute.

Simon Redondie - Président

Frédéric Hemmer - Vice-Président



## Si loin, si proches

Une activité maintenue et de nombreuses rencontres virtuelles

Exception notable, la Table ronde 2020 réunissant tous les pays de la région commerciale avec le Président de SAP North Brian Duffy, est le seul rendez-vous à avoir eu lieu en physique en 2020, aux Pays-Bas fin janvier.

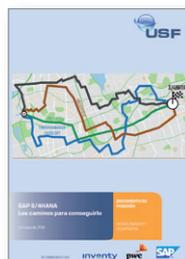
Ce début d'année voit se concrétiser les efforts d'influence des groupes utilisateurs sur SAP avec l'annonce par l'éditeur du report de la fin de maintenance Business Suite de 2027 à 2030. Les rencontres semestrielles du SUGEN organisées traditionnellement à Walldorf se sont tenues à distance. Lors de la session de novembre, Gianmaria Perancin a été réélu pour 2 ans à la présidence de l'équipe de direction du SUGEN.

Initialement prévue au printemps en physique à Genève, la première réunion de Commission Suisse Romande a été adaptée en virtuel, ainsi que la seconde à l'automne. Plusieurs entreprises adhérentes suisses ont partagé leur expérience autour de projets agiles et innovants pour répondre à la crise. En septembre l'arrivée de Gabriel Maraval comme VP confirme le dynamisme de cette Commission dans l'organisation de plus de réunions, mais aussi pour renforcer le dialogue qui se poursuit avec SAP DACH, notamment pour augmenter le nombre d'experts SAP francophones en Romandie.

Programmée en mars comme chaque année, la rencontre européenne des Présidents de Commissions des groupes utilisateurs devaient réunir 7 pays à Walldorf pour 2 jours de networking interclubs et de rencontres avec les experts et développeurs SAP. L'événement a eu lieu à distance avec une participation record.

Suite à la demande de l'AUSAPE de traduire la Note de Perspectives que l'USF a rédigée sur la migration vers S/4HANA, le livrable S/4HANA, *Los caminos para conseguirlo* est diffusé aux utilisateurs d'Amérique hispanophone.

La Convention USF n'ayant pu se tenir, en octobre l'USF a proposé un échange virtuel avec Christian Klein, DG de SAP SE, sur les sujets clés dans la relation des utilisateurs avec l'éditeur.



## Les relations avec SAP

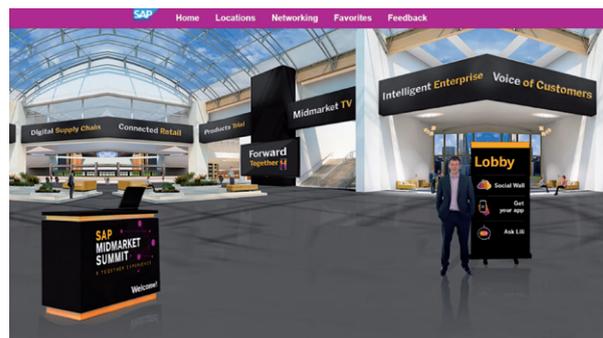
- Relation USF/SAP France : stabilité de la dynamique d'échanges réguliers et constructifs entre le Président SAP France Gérald Karsenti et le Président USF Gianmaria Perancin, ainsi que le développement de la relation avec le nouveau DG de SAP France, Frédéric Chauviré.
- Rencontre USF Force & Gérald Karsenti fin janvier 2020 dans les locaux de l'USF.



- Obtention du report de la date de fin de support des produits SAP ECC, SRM, CRM et BW passant de 2025 à 2030.
- Voyage européen des Présidents de Commissions à Walldorf annulé en raison du contexte sanitaire, remplacé par une rencontre virtuelle avec les experts SAP.
- Séries de webinaires co-organisés avec SAP (adaptation de webinaires anglophones du GUGO).
- SAP SAPHIRE pour la première fois en format digital : l'USF et ses Présidents de Commissions ont collaboré avec SAP pour décrypter les annonces du SAPHIRE. Il s'agissait d'une première mondiale. Cet événement phare de SAP s'est tenu à distance.

9 séances de débriefing des annonces de SAP via des binômes USF Force & experts SAP se sont tenues. La crise sanitaire n'a pas entamé la mobilisation des bénévoles et des adhérents qui ont été au rendez-vous pour participer à ces 9 réunions.

- À l'occasion du 30<sup>ème</sup> anniversaire de l'USF, Christian Klein, Directeur Général de SAP SE nous fait l'honneur d'échanger avec Gianmaria Perancin, Président de l'USF et du SUGEN. Ils abordent la stratégie de SAP dans le contexte de l'entreprise intelligente ; le Cloud souverain européen avec le projet #GaiaX ; et l'attention croissante que SAP porte aux groupes utilisateurs du SUGEN dont l'USF.
- SAP Midmarket 2020 : invitation de SAP, via un espace USF dédié et diffusion de vidéos « USF : Paroles d'adhérents ». Événement virtuel consacré aux PME.



- IMMERSION DIGITALE REX USF 2020 : Participation de SAP avec 9 ateliers.

# Nos publications

**En 2020, beaucoup de projets de livrables ont été initiés (Livres Blancs, Notes de Perspectives, Notes Juridiques, Magazines, Fiches Pratiques), avec des contributions d'experts externes (autres associations, avocats, analystes...). C'est, de plus en plus, l'un des points forts de l'USF, créatrice de connaissances novatrices, depuis trente ans, pour tous nos adhérents et l'ensemble de l'écosystème SAP.**

**Cette année a aussi été caractérisée par moins de publications papier, la crise sanitaire et la transformation digitale ayant fait évoluer nos modes de communication vers plus de supports numériques.**

“ Tous nos livrables sont de plus en plus lus et partagés ! Tenez-vous informé de nos publications à venir ! ”

*Nos livrables ont la cote !*



## Le Rapport d'Activité 2019



Ce document de référence propose une rétrospective de l'année en images, le rappel des chiffres clés de l'USF, la gouvernance (Conseil d'Administration & Comité Exécutif), le Bureau, l'organisation (Commissions & Groupes de Travail), les programmes d'Influence et les activités internationales.

Cette 8<sup>ème</sup> édition du Rapport d'Activité est l'occasion unique de dresser le bilan des temps forts de l'année de l'USF.

## Fiche Pratique



### RGPD : 2 ans après où en est-on ?

Le 25 mai 2018, le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), engageant entreprises et organismes publics traitant des données à caractère personnel, est entrée en vigueur. L'USF a mené

en association avec les 3 clubs utilisateurs des solutions Oracle (AUFO, JD Edwards & PeopleSoft) une enquête auprès de leurs membres qui révèle que 6 entreprises sur 7 considèrent qu'il y a encore des actions à mener. Ce livrable regroupe les réponses de plus de 130 entreprises et leurs attentes vis-à-vis de leurs clubs respectifs pour les aider dans leur mise en conformité RGPD.

## L'USF Mag

Quel beau parcours ! Chaque trimestre, L'USF Mag reflète la vie de notre communauté au travers nos différentes rubriques :

- La diversité de nos activités, la profondeur de nos engagements à lire dans : Décryptage ou Enjeux.
- La richesse des expériences de nos adhérents, le dynamisme et les expertises de nos partenaires via la rubrique REX.
- L'implication de notre USF Force à découvrir dans Commissions.
- Notre actualité, nos événements, nos outils et notre transformation digitale dans les pages Vie de l'USF.
- La parole de l'éditeur dans La Tribune SAP.

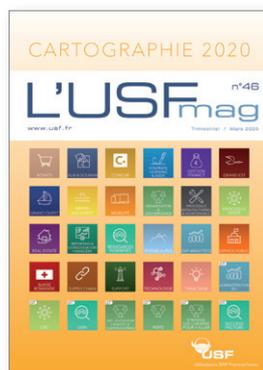
Depuis la publication du numéro 1, en novembre 2009, le magazine de l'USF s'est imposé, au fil des années, comme le fédérateur des idées, des opinions, des retours d'expériences et des tendances qui caractérisent l'écosystème SAP. Lors du lancement du magazine, l'éditorial du premier numéro mettait en exergue « *le pari ambitieux de pouvoir fournir à la communauté des utilisateurs SAP francophones un contenu de qualité* » et « *la valorisation du sens du partage* ». Ce pari a été tenu et le sera encore au cours des prochaines années.

4 numéros en 2020 :

L'USF Mag n° 45



L'USF Mag n° 46



L'USF Mag n° 47



L'USF Mag n° 48



## Et pour la suite...

L'année 2020 a été caractérisée par moins de publications, la crise sanitaire et la transformation digitale de l'USF ont modifié et fait évoluer nos modes de communication. **Beaucoup de travaux initiés en 2020 avec une sortie programmée en 2021 :**

**Enquête de satisfaction** sur les nouvelles solutions SAP : lancée mi-juillet 2020, cette enquête de référence sur la satisfaction des utilisateurs à l'égard des solutions SAP fera l'objet d'un livrable en 2021. Cette enquête, essentielle pour l'USF, permet à l'USF d'exprimer les besoins des utilisateurs SAP et influencer l'éditeur. Les résultats analysent des problématiques sur la stratégie SAP, la relation avec les commerciaux, l'offre Cloud... Il s'agit de la 4<sup>ème</sup> édition. Les trois premières étant parues en 2014, 2016 et 2018.

**Le Groupe de Travail RGPD** prévoit de réaliser 12 Fiches Réflexes pour accompagner les utilisateurs dans les actions à mener, les points de vigilance et les risques à éviter. Ces fiches qui sortiront au rythme de deux par mois aborderont de nombreux thèmes pratiques.

**La Commission Organisation et Gouvernance** en partenariat avec Mazars a lancé des ateliers portant sur l'évolution de l'ERP : « *De monolithique à totalement hybride, comment s'opère la mutation de l'ERP dans le SI de nos entreprises ?* ». Au vu de l'ampleur du sujet, l'objectif est de produire une Note de Perspectives pour l'automne 2021, rassemblant la synthèse des enseignements et des bonnes pratiques issus des échanges entre les membres de la Commission enrichis par des témoignages d'experts.

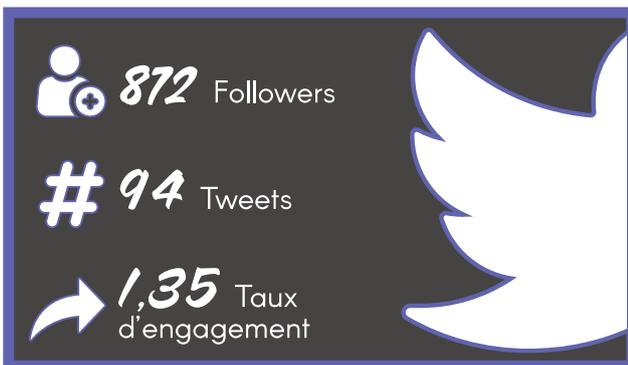
**La Commission Service Public** a entrepris d'analyser en profondeur les problématiques S/4HANA et ses usages dans les organisations publiques. Le résultat de ces réflexions et de ces échanges se matérialisera par la publication, à l'horizon 2021, du Livre Blanc sur « *L'appropriation de S/4HANA par le secteur public* ». Ce livrable proposera un contenu pragmatique avec des solutions adaptées aux particularités de ce secteur et à destination des décideurs, de leurs équipes métiers et techniques.

## Médias Sociaux

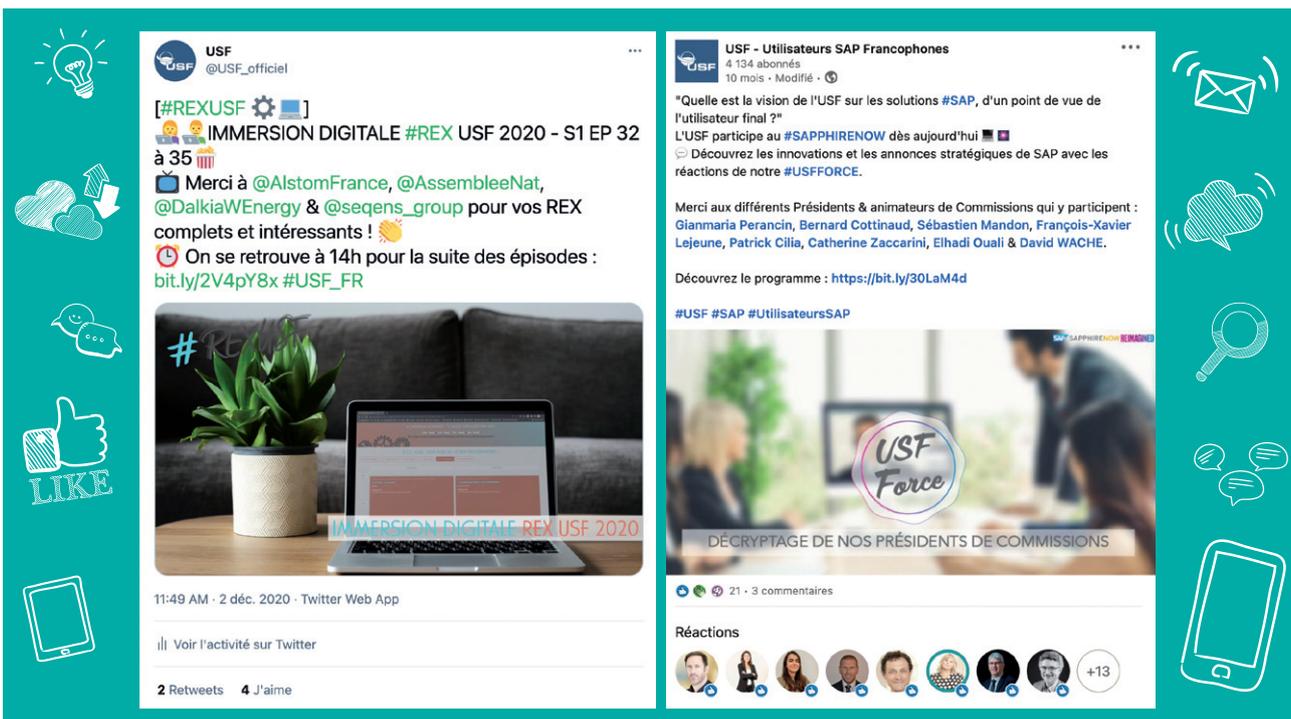
L'USF est très présente sur les médias sociaux et publie régulièrement des contenus sur Twitter et LinkedIn. L'Association est très suivie pour son activité liée aux événements, ceux de l'écosystème SAP, la vie des Commissions et des GT, la publication des livrables, les temps forts de l'USF Force...



 @usf\_officiel



 Utilisateurs SAP Francophones



**Twitter Post:**  
USF @USF\_officiel  
[#REXUSF] 🧑‍🤝🧑 IMMERSION DIGITALE #REX USF 2020 - S1 EP 32 à 35  
📺 Merci à @AlstomFrance, @AssembléeNat, @DalkiaWEnergy & @seqens\_group pour vos REX complets et intéressants!  
🕒 On se retrouve à 14h pour la suite des épisodes : [bit.ly/2V4pY8x](https://bit.ly/2V4pY8x) #USF\_FR

**LinkedIn Post:**  
USF - Utilisateurs SAP Francophones  
4 134 abonnés  
10 mois · Modifié · 🌐  
"Quelle est la vision de l'USF sur les solutions #SAP, d'un point de vue de l'utilisateur final ?"  
L'USF participe au #SAPPHIRENOW dès aujourd'hui 📺  
🔍 Découvrez les innovations et les annonces stratégiques de SAP avec les réactions de notre #USFFORCE.  
Merci aux différents Présidents & animateurs de Commissions qui y participent : Gianmaria Perancin, Bernard Cottinaud, Sébastien Mandon, François-Xavier Lejeune, Patrick Cilia, Catherine Zaccarini, Elhadi Ouall & David WACHE.  
Découvrez le programme : <https://bit.ly/30LaM4d>  
#USF #SAP #UtilisateursSAP

## Réseau Social d'Entreprise : La Communauté USF

Dédié aux membres USF, cet espace collaboratif rassemble toutes les actualités et informations concernant les Commissions et Groupes de Travail. Livrables, Événements, Webinaires & Échanges avec vos pairs...  
**Tant de ressources et de possibilités en un seul endroit !**



Livrables



Événements



Webinaires



Échanges

Vous êtes adhérent USF, activez votre compte et rejoignez notre belle communauté : [www.communauté-usf.fr](http://www.communauté-usf.fr)

### Quelques chiffres



813

Utilisateurs



498

Documents



57

Communautés



776

Contenus créés



16

Moyenne  
visiteurs/jour



180 vues

Article le plus lu : « De monolithique à totalement hybride : comment s'opère la mutation de l'ERP dans le SI ? »



+300 vues

Replays IMMERSION DIGITALE  
REX USF 2020



30 Likes

Article le plus liké et partagé :  
« Les notes SAP »

Les 3 meilleurs acteurs :

- 1/ Patrick Cilia – Commission Ressources Humaines
- 2/ Wilfried Menin – Commission ALM & SOLMAN
- 3/ Simon Redondie – Commissions Technologie & Support



# COMMUNAUTÉ USF



ÉCHANGEONS SANS MODÉRATION



## Les vidéos de l'USF

### Paroles d'adhérents



"L'USF apporte deux choses extrêmement importantes : l'échange avec d'autres entreprises et la réponse à des problématiques qu'on se pose au sein de l'entreprise."

*Dominique Sicard*  
« 30 ans après »



"L'USF a un vrai rôle à jouer et permet d'interagir et de faire remonter nos voix à SAP."

*Erwan Le Moigne*  
« 30 ans d'influence sur l'éditeur »



"L'intérêt des utilisateurs est de se fédérer en association. C'est la vision initiale de l'USF."

*Nicolas Panayot*  
« C'est le métier qui parle »



### L'USF se transforme en studio !

#### "Échange entre Gianmaria Perancin & Christian Klein"

À l'occasion du 30ème anniversaire de l'USF, Christian Klein, Directeur Général de SAP SE nous fait l'honneur d'échanger avec Gianmaria Perancin, Président de l'USF et du SUGEN. Ils abordent la stratégie de SAP dans le contexte de l'entreprise intelligente ; le cloud souverain européen avec le projet #GaiaX ; et l'attention que SAP porte aux groupes utilisateurs du SUGEN dont l'USF.



Découvrez la vidéo : <https://bit.ly/3sAXEiT>



Regardez la vidéo : <https://bit.ly/3qzaG9o>

#### "Le bilan USF de l'année 2020"

Gianmaria Perancin présente le bilan 2020 de l'USF et revient sur les moments forts, les chiffres clés et les projets en cours de l'Association.



Consultez la vidéo : <https://bit.ly/3quHXmj>

#### "L'USF en studio (Édition spéciale Convention USF)"

À travers cette vidéo l'équipe USF présente la Convention USF, l'événement incontournable de l'écosystème SAP et dresse tous les atouts d'y participer : exposition, conférences plénières, ateliers REX, échanges, partage...



Visionnez la vidéo : <https://bit.ly/2XQiBTH>



# Revue de presse 2020

## Collaboration Amalthea - USF

Depuis 9 ans, Amalthea gère les relations médias de l'USF afin de développer la visibilité et la notoriété de l'Association, de ses activités et de son actualité dans les médias, notamment lors de la Convention USF.

Le Responsable Communication & Image de l'USF, Anthony Guillot, co-anime avec l'agence les comptes Twitter et LinkedIn de l'Association ainsi que la stratégie de communication digitale de la Convention USF.

## À propos d'Amalthea

Amalthea est une agence conseil en relations médias et stratégie d'influence implantée à Lyon et Paris. Spécialisée dans les activités BtoB, l'innovation et les nouvelles technologies, Amalthea accompagne les entreprises et organisations pour développer leur notoriété dans les médias off et online.



**Réseaux & Télécoms :**  
USF IMMERSION DIGITALE REX 2020.

**IT For Business :** Bientôt deux ans de RGPD.  
Les clubs d'utilisateurs de progiciels font le point...

**Le Mag IT :** Conformité RGPD : des chantiers encore en cours (clubs utilisateurs SAP et Oracle).

**CIO - Gianmaria Perancin (Président de l'USF) :** « la migration S/4HANA doit être faite parce qu'on le veut, pas parce qu'on y est obligé ».

**CIO - Réélu Président, Gianmaria Perancin présente les priorités de l'USF.**

**Le Monde Informatique :** L'USF fête ses 30 ans et insiste sur la justification métier des migrations.

**Silicon :** SAP S/4HANA et ECC : le support étendu rassure l'écosystème.



**Solutions Numériques :** Le grand rendez-vous annuel de l'USF, association des utilisateurs SAP francophones, n'aura pas lieu.

**Le Monde Informatique :** Le Président de l'USF revient sur l'annulation de la Convention annuelle.

**CIO - USF :** 30 ans et une meilleure entente avec SAP.

**Le Mag IT :** SAP : l'USF attend le cloud souverain.

Directeur de publication : Gianmaria PERANCIN.

Rédactrices en Chef, conception, charte éditoriale et contenu, interview, communication : Magali NOGUEIRA et Elysabeth BLANCHET.

Conception Graphique : Anthony GUILLOT - USF et Isabelle CHESNEAU - K-Factory.fr

Crédits photos : SAP, Fotolia, USF, Barbaradoux.com, Philippe SAUTIER, Benjamin BOCCAS, Yann PIRIOU, Freepik.

Toute reproduction totale ou partielle d'un article du Rapport d'Activité 2020 de l'USF est soumise à l'accord préalable de l'Association USF.

Les positions et opinions exprimées dans ce Rapport d'Activité représentent la compréhension de l'USF au regard des informations à sa disposition à la date de rédaction du document. Toutes les marques, noms commerciaux, noms de domaines et autres signes distinctifs cités dans ce document sont utilisés à des fins d'identification et restent la propriété de leurs titulaires respectifs.

Le présent document est protégé par le droit d'auteur. Seules sont autorisées, d'une part, les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et, d'autre part, les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple ou d'illustration (art. L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle). Toute autre représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, du présent document, qui serait faite sans le consentement de ses auteurs ou de leurs ayants droit est illicite (article L. 122-7) et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.



Utilisateurs SAP Francophones

🏠 64 Rue du Ranelagh - 75016 Paris

🖱️ [www.usf.fr](http://www.usf.fr)

🐦 @USF\_Officiel

🌐 Utilisateurs SAP Francophones