



**Éditorial de
Jean Leroux,
nouveau
Président
de l'USF**

Le 30 octobre 2007, les membres du Conseil ont décidé de me confier la présidence de l'USF. C'est avec une grande fierté que j'ai accepté cette tâche pour donner un nouvel élan à l'association. Cet élan n'est pas une rupture, il capitalise sur les efforts menés par les précédentes équipes pendant les 18 années de son existence, et qui ont conduit à donner à ce club, la force qu'il possède aujourd'hui. Avec le même souci des principes qui animent l'USF depuis l'origine : indépendance de jugement vis-à-vis de SAP, critique constructive, objectivité vis-à-vis des entreprises consultant l'USF avant l'acquisition du produit, participation active des adhérents aux commissions; la nouvelle équipe a pour vocation de moderniser le club, de renforcer ses fondamentaux par un partenariat renouvelé avec l'éditeur, par une infrastructure administrative élargie et une poursuite de l'effort dans l'accroissement de la notoriété. Je compte sur vous pour m'aider à accomplir cette nouvelle mission.

Avec plus de 900 participants, notre convention annuelle 2007 vient de connaître le succès souhaité auprès des participants de l'écosystème SAP. Lors de mon discours d'ouverture, j'ai retracé les évolutions qui ont conduit notre association à l'état où elle est aujourd'hui : Notoriété, Croissance continue de notre base adhérents, Commissions compétentes sur l'ensemble des solutions SAP, Création du Printemps de l'USF et dynamisme de nos conventions. J'ai désiré conduire l'USF jusqu'à ses 18 ans et c'est chose faite.

Maintenant, tout en restant au conseil d'administration, j'ai souhaité quitter la présidence pour me consacrer à d'autres missions. Je souhaite bonne chance à la nouvelle équipe dirigeante qui devra poursuivre cette continuité d'évolution et conduire l'USF à ses 20 ans et au delà, dans le respect de nos règles fondamentales : Partage, Partenariat, Bénévolat et Loyauté ainsi que la fermeté de notre indépendance de club utilisateurs.

Bien cordialement
Didier GAMAIN

Les grandes orientations de la nouvelle équipe sous l'impulsion de Jean Leroux :

Ma vision est que l'USF suive le rythme des mutations et les exigences de l'écosystème afin qu'il soit un club de référence professionnel, reconnu et apprécié, apportant immédiatement de la valeur à chaque client SAP lors de son adhésion, avec une autonomie et une indépendance clairement affichées. L'USF doit être avant tout une communauté toujours à la pointe et une référence pour toutes les entreprises, petites ou grandes utilisatrices des produits SAP. Nous devons maintenir un certain niveau d'exigence pour que cette communauté de référence assure le décryptage des nouvelles annonces produits, l'inspireur de méthodologies et le relais de retours d'expériences. Cette vision permettra d'accroître naturellement le nombre d'adhérents pour lesquels l'USF deviendra le complément indispensable à leur réflexion.

Une place centrale aux présidents de commissions :

Parmi les initiatives engagées par la nouvelle équipe constituée, une place centrale sera redonnée aux présidents des commissions, essentiels à l'existence de l'USF. Ils seront dorénavant intégrés aux travaux du Conseil d'Administration afin qu'ils puissent également enrichir les débats en apportant des idées nouvelles et une vision qui traduise plus largement les attentes des membres de l'USF.

Une indépendance réaffirmée :

L'USF maintiendra avec SAP un partenariat responsable dans une stricte indépendance. L'association doit être le relais privilégié des adhérents pour s'exprimer vis-à-vis de l'éditeur et, pour ce dernier, un axe reconnu de communication vers ses clients. Sa liberté de parole et son impertinence devront demeurer la raison d'être du Club.

Des initiatives en faveur des adhérents des PME :

L'USF sera le fédérateur des nouvelles initiatives de SAP pour les petites et moyennes entreprises, notamment SAP by Design, Business One. L'ambition de la nouvelle équipe est de travailler avec SAP pour créer, si nécessaire, des commissions ou communautés nouvelles dédiées à ces initiatives ou des événements, malgré le modèle de marché de ces produits. De nouveaux types de communauté doivent apparaître et l'USF possède à ce titre, l'infrastructure pour les accueillir et promouvoir leurs travaux par sa capacité d'influence accrue.

Une plus large ouverture à l'international :

Je souhaite continuer et renforcer les efforts déjà entrepris avec les homologues étrangers et le SUGEN, en préservant la spécificité et l'indépendance de l'USF. Dans ce même esprit d'ouverture, l'USF aura pour mission de favoriser l'intégration des membres des pays francophones avec notamment des actions en direction de la Belgique et de la Suisse francophone voire du Maghreb, au-delà de simples échanges avec les autres clubs utilisateurs.

Une nouvelle organisation :

Nous allons examiner la possibilité de déménager le siège de l'USF pour créer un espace plus convivial, plus accessible et professionnel intégrant désormais une grande salle de réunion capable d'accueillir des grandes plénières, plutôt que chez SAP à la Défense. Ceci permettra aux chargés de mission composant le bureau de mieux connaître les adhérents, présents quotidiennement dans les locaux, et de proposer un « business center USF » au cœur de Paris dans le cadre de la cotisation USF. Il sera doté des technologies modernes favorisant le nomadisme, l'accès aux systèmes externes et permettant la participation du maximum d'adhérents. Ce centre nous évitera de nombreuses locations de salles très coûteuses pour des commissions victimes de leur succès !

Je souhaite également promouvoir de nouvelles initiatives, telles que le montage de maquettes (POC partagés) ou l'organisation de séminaires sur deux jours sur des sujets communs. Les sessions de chaque commission pourront être filmées et mises à disposition dans le site internet pour toucher le plus grand nombre, avec des technologies de type Webex.

Le site Internet et la communication :

Actuellement en cours de rénovation, le nouveau site Internet sera lancé le 20 mars 2008 à l'occasion du Printemps de l'USF. Il devra supporter une ambition plus importante de collaboration, d'échange et de communication. Sa modernité sera l'un des vecteurs de ce nouvel élan et d'amélioration de l'image. Enfin, une priorité essentielle sera accordée à la communication. Il est en effet indispensable d'obtenir une plus grande visibilité sur le plan médiatique pour exister vis-à-vis de SAP.